



國際電動車產業政策 對臺灣的啟示

◎史惠慈／中華經濟研究院區域發展研究中心 研究員

◎吳玉瑩／中華經濟研究院區域發展研究中心 助研究員

在各國政府政策推動且相應配合的環境建置逐漸完善之下，汽車產業的變革正在逐步演變中，臺灣雖具有發展電動車產業的利基，但國內汽車產業除具有市場規模與發展路徑的限制，新型態汽車的政府政策目標不夠明確，配套環境建構尚不完善，也不利臺灣電動車產業的發展。本文將就國際電動車的 policy 發展與效益分析，考量臺灣本身的產業發展，提出臺灣推動電動車的 policy 可行方向。

關鍵詞：汽車業、產業政策、電動車

Keywords: Automobile Industry, Industrial Policy, Battery Electric Vehicle

2009年聯合國潔淨能源部長會議上通過電動車倡議（Electric Vehicles Initiative, EVI），目標強化全球對電動車的使用，參加的會員國包括中國大陸、美國、英國、加拿大、日本、法國、德國、荷蘭、挪威、瑞典等10國。之後，在各國政府政策推動且相應配合的環境建置逐漸完善之下，全球電動車銷售快速提升，相對於全球乘用車銷量自2017年以來持續下滑，2020年新能源乘用車年銷售量達297.7萬輛，占全球乘用車銷售比達5.55%。日本富士經濟（Fuji Keizai）預估2021年電動車市場規模將超越

油電混合車，成為新能源乘用車市場主流，而2035年全球電動車市場規模有望增加近11倍。

在環保政策壓力下，國際主要車廠亦自供應端推動了新能源車（電動車）的發展，其多於2025年前針對新能源乘用車有明確的生產與銷售規劃，部分車廠甚至還訂立2030年目標。面對國際汽車業正經歷的產業變革，臺灣雖具有發展電動車產業的利基，如具電動車的生產技術、完整的汽車產業供應鏈、具彈性與研發創新能力的資通訊產業，而且電動摩托車的推動策略也展現了臺灣消