



韌性供應鏈下 臺灣新型態汽車的發展策略

◎史惠慈／中華經濟研究院區域發展研究中心 研究員

◎吳玉瑩／中華經濟研究院區域發展研究中心 助研究員

美中貿易戰、新冠肺炎（COVID-19）疫情、以及網路科技及自動化、智慧化等技術的快速發展、加上全球環保意識的抬頭，正顛覆著汽車業的生產與銷售模式。而在仍相對開放的新能源車發展領域，臺灣包括電子電機、機械、新材料、資通訊、網通、新創、以及汽車及零組件業者，均積極布局新世代車輛供應鏈。本文將由國際上汽車業的供應鏈調整趨勢，配合臺灣過去五年來新能源車的發展情況，探討臺灣新能源車的發展策略方向。

關鍵詞：汽車業、產業發展趨勢、產業政策

Keywords: Automobile Industry, Trend of Industrial Development, Industrial Policy

在區域經濟整合及區域市場逐漸成形下，臺灣汽車產業因臺灣必須逐步開放市場，卻不易拓展出口而在發展上受到限制。同時，就全球汽車產業發展趨勢觀察，疫情的發生、供應鏈的調整、以及環保意識抬頭與先進技術發展下，國際汽車業及供應鏈正加快其轉型的速度。新能源汽車、自駕車等新型態汽車成為未來汽車產業的發展趨勢。而就臺灣汽車業的產業結構觀察，臺灣汽車業具完整供應鏈，其中在AM零組件市場深具出口競爭力，另在新型態汽車發展下，更有不少業者以電子業的技術優勢，參與於國際

電動車的產業供應鏈中。但由長期的產業發展而言，臺灣雖已具有電動車的生產技術，但新型態汽車上路的環境建構尚不完善、電子科技廠商與汽車產業廠商因產業文化差異而不易整合、以及優勢廠商與國際車廠的合作與聯結途徑與程度仍較為零星有限等，均減緩臺灣新型態汽車發展與普及速度。

此外，由2020年COVID-19疫情爆發後各國政策觀察，在經過2020年疫情導致供應鏈斷鏈後，各國更加強調供應鏈安全；經濟受衝擊下，各國紛紛加強本國供應鏈之建立；以及地球永續發展議題愈發引起重視，上述