

2021年10月臺灣採購經理人指數

2021年10月PMI為58.3%，NMI為58.5%

中華經濟研究院自2012年11月與2015年1月起正式發佈臺灣製造業採購經理人指數 (Taiwan Manufacturing Index, PMI) 與臺灣非製造業經理人指數 (Taiwan Non-Manufacturing Index, Taiwan NMI)。有別於其他國家，臺灣採購經理人指數報告除提供全體製造業PMI與非製造業NMI外，另提供產業別PMI/NMI，及各產業相對應之生產數量 (商業活動)、新增訂單數量、人力僱用數量、現有原物料存貨水準、供應商交貨時間、未完成訂單、客戶存貨、新增出口訂單、進口原物料數量、原物料價格、存貨觀感、服務收費價格與未來六個月展望等細項產業別資訊。自2018年4月起中經院發布季節調整後PMI，並於每年4月視模型檢定結果回溯修正一次 (Revisions)。PMI五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。在每期『產情快遞』專欄中，我們將利用簡單的圖表與重點論述，讓您快速掌握臺灣製造業及非製造業的近期表現，並在製造業六大產業與非製造業八大產業中各擇一值得注意的產業做詳細報導。

◎陳馨蕙／中華經濟研究院第三 (臺灣經濟) 研究所 助研究員
◎張傳章／中華經濟研究院 院長

關鍵詞：臺灣製造業採購經理人指數、臺灣非製造業經理人指數、未來六個月展望指數

Keywords: Taiwan Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI), Taiwan Non-Manufacturing Index (NMI), Future Outlooks Index

製造業PMI滑落至2020年10月以來最慢擴張速度後，10月微升0.5個百分點至58.3%；惟景氣不確定性攀升，產業下長單緩拉貨，慎防價格波動與資金積壓風險

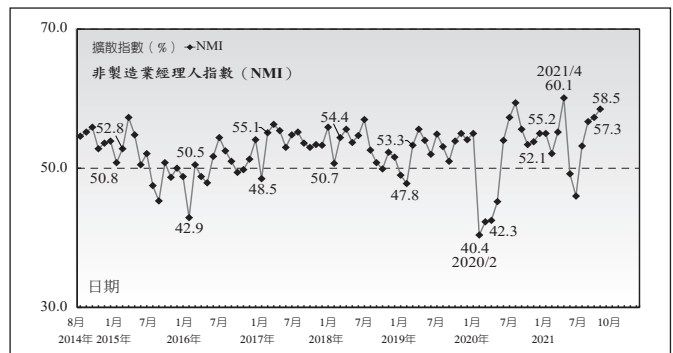
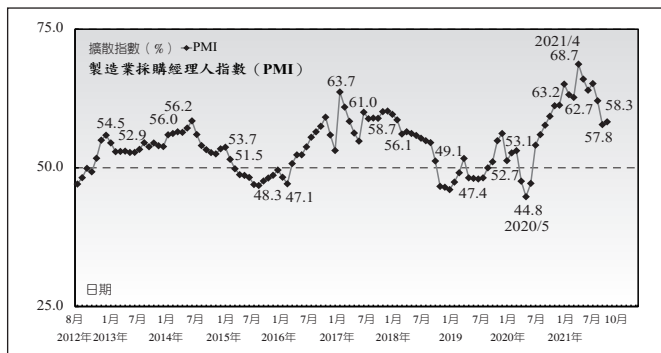


圖1 臺灣採購經理人指數

2021年第三季以來，臺灣整體製造業擴張速度已明顯放緩。美國塞港未解、貨運延遲與關鍵零組件持續缺貨，製造業自身與客戶皆面臨嚴重長短料。同時，天災與政策因素推動原物料價格「異常」且「快速」攀升或波動。為避免存貨跌價損失或進價在高點，客戶積極在

存貨品項間更細膩地調節。例如原本為短料的記憶體因價格波動度高，已出現被客戶適度調整、延單並轉為長料的情況，報價出現今年以來首跌，面板等價格也出現跳水式崩跌。客戶長短料與庫存調節也反映在客戶下單策略，因此2021年9月季調後臺灣製造業PMI指數續跌4.3

臺灣採購經理人指數之編製研究為國家發展委員會委託研究案，感謝國發會的長期支持與協助。國發會與中經院歡迎各製造業與非製造業廠商加入採購經理人指數之編製，中經院除每月將完整中英文報告與產業別訊息寄送到您的指定信箱，並在每年7月與12月舉行兩場免費大型座談與餐會。會中將針對連續幾期的PMI/NMI走勢與總體指標作分析與評估，受訪經理人將能優先且免費參加說明會。詳情請洽 (02) 2735-6006~623, E-mail: csh@cier.edu.tw 陳馨蕙博士