

2020東奧的意義與經濟效果

TOKYO 2020



◎呂慧敏／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 高級分析師

雖然高舉「戰勝新冠肺炎疫情的證明」旗幟、延期一年舉行的2020東京奧運（以下簡稱「東奧」），最後因疫情仍然肆虐全球，無法完成作為戰勝疫情「證明」的初衷。但在疫情艱困考驗下奮力完成舉辦的奧運會，似乎也為後疫情時代與病毒共存的新常態作了最佳的示範。本次奧林匹克運動會所揭示的「希望、團結、和平」的價值，以及主辦城市東京都致力傳達「環境永續」的理念，也將成為照亮人類超越疫情、繼續前行的明燈。

關鍵詞：2020東京奧運、新冠肺炎、遺產效果

Keywords: 2020 Tokyo Olympics, COVID-19, Legacy Effects

波三折的2020東京奧運終於在今年7月23日揭幕。然而，這場承載著全世界205個國家、地區和難民選手團共約1萬1,090名頂尖運動好手夢想的開幕式，卻因新型冠狀病毒肺炎（COVID-19，以下簡稱「新冠肺炎」）全球大流行（pandemic）的影響，在奧運史上首次以延後一年、無觀眾的形式舉行，主辦城市東京也都處於「緊急事態宣言¹」的狀態。開幕式以「透過同理心的團結」意涵的標語「United by Emotion」作為概念，由1964年東京奧運金牌舉重好手三宅義信與

2020雪梨奧運馬拉松金牌選手高橋尚子，和「急救隊員」共同擡起日本國旗進入會場，除了向仍在第一線與疫情奮戰的醫護人員表達最高的敬意與謝意外，也凸顯了2020東奧所處疫情環境的艱困，以及在此艱困環境下舉辦奧運的不凡意義。

2020東奧的意義

一、2020東奧的旗幟

曾經在2016年奧運申辦比賽中，以「欠缺訊息性」的原因，敗給了巴西里約熱內盧