

我國區域創新應用發展 ——以基隆、臺南為例

◎林柏君／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 助研究員

知識經濟時代鼓勵創新，為經濟成長的重要動力來源。在一國創新系統中，區域創新即是其向下延伸，是國家縱向創新網絡的子系統。在全球在地化（glocalization）強調全球化與在地化同時共存的思維下，結合地方特色進行區域創新，有助於解決全球化對於地方所形成的各項挑戰。本文以國內兩縣市為例，說明我國地方縣市於區域創新的相關規劃與發展。

關鍵詞：區域創新、創新應用、場域

Keywords: Regional Innovation, Innovative Application, Field

面對數位科技日新月異及超智慧社會時代的來臨，企業營運及社會生活上的各種場景開始應用物聯網（IoT）、5G、機器人（Robotics）、雲端運算（Cloud Computing）以及人工智慧（AI）等智慧科技，加速各種創新服務模式發展。

知識經濟時代中，創新為經濟成長的重要動力來源。在一國創新系統中，區域創新即是其向下延伸，是國家縱向創新網絡的子系統，為國家科技發展中的重要議題（Cook and Memedovic, 2003）¹。根據全球化研究學者Roland Robertson²提出的全球在地化

（Glocalization）概念——全球普同性與地方特殊性同時共存的過程，由於全球化發展吸走了地方社區人口，使其流向都會區，淡化地方獨有的社會、經濟型態及文化特色，各國政策方向愈來愈重視由地方出發，來解決全球化所帶來各項問題。

國際間先進國家如日、韓、星、美等國，中央及地方政府皆有以解決地方問題，或協助地方企業及新創產業發展為目的，以區域、城市、生活圈為範圍出發，進行相關資源整合以及創新發展策略的擬定及推行。透過中央地方政府、研究機構、以及地方產