



臺商在中國大陸經營 狀況分析

◎蘇筑瑄／中華經濟研究院區域發展研究中心 分析師

隨著中國大陸持續推進國產化目標、中資企業崛起、客戶有意扶植本土供應商，使臺商在中國大陸經營出現明顯變化。此外，受到美中貿易/科技戰及COVID-19疫情之影響，為了確實分散生產風險，臺商加速調整供應鏈布局，因此使臺商在中國大陸營收或投資收益占集團比重普遍減少。

關鍵詞：臺商、貿易戰、COVID-19疫情

Keywords: Taiwanese Firms, Trade War, COVID-19

臺商對中國大陸投資趨緩

隨著中國大陸經商環境改變與國際經貿局勢轉變，近年臺商對中國大陸的投資出現明顯的變化。從圖1可知，2015年臺商赴大陸投資與對外投資（不含中國大陸）金額趨近相同，之後2016-2019年臺商赴大陸投資金額便逐年下滑，2019年投資金額降至41.7億美元，直至2020年臺商赴中國大陸投資金額才略回升至59.1億美元，但仍不及2018年投資金額（85億美元），顯見臺商赴中國大陸投資呈趨緩態勢。且2018-2020年臺商赴中國大陸投資件數為下降，從2018年的726件減

少至2020年的475件，由此可知，2020年投資金額增加係因大型投資案件所致，如和碩收購KY-鎧勝、國喬石化投資設立泉州國亨化學等。

相對地，臺商對外投資金額於2015-2018年及2020年呈攀升趨勢，與臺商赴中國大陸投資逐步拉開距離，顯見臺商為因應全球貿易保護主義漸起，逐漸加重對其他海外地區的投資，減緩對中國大陸的投資依賴。加上臺灣推行新南向政策及積極吸引臺商回臺投資，臺商順應調整全球布局，以分散生產風險。