



新冠疫情後企業全球 投資布局的新課題

◎徐遵慈／中華經濟研究院臺灣東南亞國家協會研究中心 主任

新冠疫情重創全球經濟，也帶動國際社會對於企業治理、綠色環保等廣義之ESG議題更加重視，近來緬甸爆發軍事政變及新疆棉花事件引爆勞動人權爭議等，更突顯開發中國家因地緣政治衝突或國內政經局勢而導致的不確定性升高，企業進行全球投資布局須更謹慎思考投資策略與妥善因應環境、社會、勞工、人權等各類傳統與新興之ESG議題。

關鍵詞：新型冠狀病毒肺炎、全球供應鏈、企業社會責任、環境、社會與公司治理

Keywords: COVID-19, Global Value Chains, Corporate Social Responsibility, Environmental, Social and Governance

全球經濟走過2019年美中經貿激烈衝突，與2020年新型冠狀病毒肺炎（COVID-19，以下簡稱新冠病毒肺炎）在全球肆虐造成巨大的生命損失與經濟衝擊後，2021年可望逐漸走出陰霾，在各國開始快速施打疫苗後邁向後疫情經濟復甦的新時代。然而，儘管國際秩序有望逐漸恢復，企業進行全球布局卻面對更加嚴峻的挑戰：從2019年美中貿易衝突引起的供應鏈安全與韌性（resilience）問題、近來緬甸軍事政變引發歐美譴責與制裁，到新疆棉花因人權議題而迅速引爆中國大陸消費者對國際時尚品牌如

H&M等抵制行動。一連串國際政經情勢劇烈震盪，打亂企業投資布局與營運的計劃，也揭示新冠疫情後企業國際化策略正面臨新的投資風險與課題。

美國前總統川普（Donald Trump）在2018年宣布對中國大陸產品實施301制裁後，美中貿易衝突升溫至全面對峙，跨國企業為規避301關稅或美國制裁壓力，紛紛調整或遷移過去集中在中國大陸的產線，自此揭開近年來規模最大的全球供應鏈變革浪潮。嗣後，新冠病毒肺炎疫情在2020年1月自中國大陸武漢爆發後，快速蔓延至全球，衝擊全球