

英國與我國產業合作機會與策略： 沉浸式經濟領域

◎余佩儒／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 高級分析師

◎林葳均／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 分析師

◎王年蔚／台灣中小企業聯合輔導基金會 創新業務群

本文以英國沉浸式經濟為探討主軸，分別從英國沉浸式經濟主要政策與計畫、產業發展現況、英國國際合作模式與現況等三方面，檢視英國沉浸式經濟領域與我國的產業合作機會，最後研擬英國與我國產業合作策略：階段式的國際合作計畫，強調人才發展與共同製作。

關鍵詞：沉浸式經濟、擴增實境、虛擬實境、產業合作、國際合作

Keywords: Immersive Economy, Augmented Reality/AR, Virtual Reality/VR, Industrial Cooperation, International Cooperation

從英國論述的觀點，「沉浸式」技術即是身歷其境的體驗技術，包括：擴增實境（Augmented Reality, AR）、虛擬實境（Virtual Reality, VR）、混合實境（Mixed Reality, MR）、觸覺溝通（Haptics Communication）；「沉浸式」產品與服務涵蓋耳機、3D眼鏡、VR頭盔，以及3D遊戲與影像等；而「沉浸式經濟」代表由企業、學術研究人員、技術開發人員，以及相關社群開發或應用「沉浸式技術」創造的經濟、社會與文化價值。

英國目前是歐洲最大的AR和VR的市

場，而政府在研發的補助扮演重要角色，且英國領先全球發布沉浸式經濟兩份關鍵報告。相較之下，我國尚無國家層次的沉浸式／延展實境（Extended Reality, XR）策略，主要透過前瞻基礎建設「體感科技基地一體感園區計畫」，以及在第十一次全國科學技術會議中，納入整合前瞻數位科技（AR/VR），發展多元智慧跨域應用，為產業智慧化與數位經濟議題。

英國沉浸式經濟領域的產業合作機會

一、英國沉浸式經濟主要政策與計畫