



傳統產業群聚數位轉型： 中國童裝群聚產業的案例與啟示

◎洪志銘／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 助研究員

企業數位轉型是當前最熱門的議題，也是國家產業升級的重要策略。產業群聚對區域經濟甚至是國家經濟的發展貢獻亦不容置疑，然而產業群聚的功能也會隨者經濟型態而變遷，如何因應數位時代的來臨，讓群聚的廠商，在自身的數位轉型以及群聚的數位轉型下，獲得進一步的提升與轉變，是值得關切的課題。本文以中國織里鎮童裝產業群聚的數位轉型為例，來瞭解傳統成衣業如何透過電子商務改變了群聚產業的營業表現與績效，有助於我們瞭解電子商務與群聚內部關係的相互作用，並對臺灣成衣產業群聚的數位轉型有所啟發。

關鍵詞：產業群聚、數位轉型、紡織製成品業

Keywords: Industry Cluster, Digital Transformation, Garment Industry

產業群聚對產業發展、區域經濟、甚至是國家整體經濟的成長扮演了關鍵的角色，臺灣產業群聚的各類效果也不斷的被檢驗與探討。然而，不可諱言的，產業群聚的表現會隨著經濟與技術的變遷而衰退或興起，而網路與數位科技的出現，無疑提供不同類型的產業群聚一個突破或再創巔峰的機會。因為群聚的地理密集性、供應鏈與價值鏈的完整性、由無數幾乎零距離的接觸累積

的社會信任，與成員間彼此觀察與學習成本相對低的環境，應用數位與網路於群聚產業中，價值鏈體系的廠商可以快速掌握接單、生產、銷售與決策的優勢；群聚內競爭的企業可以藉由觀察與正式、非正式的見面溝通機會，瞭解數位應用的優勢與劣勢。群聚產業內的數位轉型是為了讓群聚中的成員實現企業的永續經營，並讓整體群聚持續進化與發展。