



「十四五」時期由中國大陸內需市場潛力談國內大循環戰略

◎吳佳勳／中華經濟研究院第一（大陸經濟）研究所 副所長

中國大陸十四五規劃，首度將發展「國內市場」列為專篇，突顯在歷經美中貿易戰後，中國大陸訴求經濟自力更生、轉求諸己內需市場的明確意圖。本文主要說明十四五期間中國大陸的內需市場發展規劃，並進一步就中國大陸當前內需市場的條件和潛力，探討中國大陸在後續經濟結構轉型過程能否順利，最後討論其推動「國內大循環」政策的機會與挑戰。

關鍵詞：十四五規劃、內需、消費、新基建

Keywords: 14th Five-Year Plan, Domestic Demand, Consumption, New Infrastructure

中國大陸在2020年進入第十四個五年規劃，並於3月12日公布〈中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要〉，內容涵蓋19個篇章，用以說明接下來五年中國大陸的國家發展規劃及政府工作要點。本文主要就其中的內需市場發展格局，說明十四五期間中國大陸的發展規劃，再進一步就中國大陸當前內需市場的條件和潛力，探討中國大陸在後續經濟結構轉型過程能否順利，最後討論其推動「國內大循環」政策的機會與挑戰。

十四五時期中國大陸內需市場發展規劃

在十四五規劃綱要文本中，關於內需市場

發展明列於第四篇。對比於過去的十三五規劃，並未特別著重於內需與消費，這次的五年規劃不但首度將「國內市場」發展列為專篇，且排位順序相當靠前，僅次於自主科技創新、製造強國戰略、戰略性新興產業等議題，突顯在歷經美中貿易戰後，中國大陸訴求經濟自力更生、轉求諸己內需市場的明確意圖。

十四五規劃的第四篇標題，設定為「形成強大國內市場，構建新發展格局」，涵蓋了第12-14章內容。該篇重點首為擴大內需，要將擴大內需戰略與深化供給側結構性改革相互結合，以創新驅動、高品質供給引領和創造新需求，加快構建「以國內大循環為主體、國內國際雙迴圈