



疫情下的城市經濟振興： 臺中市購物節為例

- ◎林宗昱／中華經濟研究院綠色經濟研究中心 分析師
- ◎劉哲良／中華經濟研究院綠色經濟研究中心 研究員
- ◎陳信宏／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 所長

城市層級的振興規劃，是後疫情時期重要的經濟提振管道之一；本文以臺中市購物節為例，以其推動經驗闡明城市振興的特色及成效。本次購物節累計之消費金額為87.6億元，總體經濟產值的帶動效果平均為175.17億元，就業的支持及創造則為6,474人次/年。其中就業效果約有73%發生於臺中當地，顯示此類型活動確實發揮了顯著的在地振興效果。

關鍵詞：投入產出分析、經濟影響、振興方案

Keywords: Input Output Analysis, Economic Impacts, Recovery Package

疫情盛行下的城市經濟振興

在新冠病毒（COVID-19）疫情盛行下，經濟活動大幅受限；為了減緩疫情對經濟所帶來的衝擊影響，各種紓困（relief package）與振興方案（recovery package）的設計及使用，已成為後疫情時期各國政府施政的重點。依據英國牛津大學對於全國疫情管制的追蹤統計，臺灣因受益於疫情初期的有效防疫作為，目前境內的管制強度相較國際平均值來得寬鬆，得以讓民眾維持與疫情

發生前相去不遠的生活水準。然而，邊境管制的實施限制了外國旅客來臺觀光，大大減少境內與觀光旅遊相關業者的收入，確實也對相關產業帶來顯著的衝擊影響。

在國內疫情趨緩之際，為促進民眾外出消費、以加速產業從疫情中的衝擊回復，政府推動了一系列的振興方案，以期發揮效果。但僅依靠中央及各部會所推動的振興作為，其運作力道及影響對象覆蓋的完整度，仍可能有所不足。舉例而言，近期國旅盛行，但受惠的地區可能以風景區、花東、離