



我國國際醫療產業發展之現況與展望

- ◎簡毓寧／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 助研究員
- ◎王世明／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 輔佐研究員
- ◎王健全／中華經濟研究院 副院長

我國具備優秀的公衛防疫體制與醫療技術量能，深具發展國際醫療產業之潛力。然政府積極推動國際醫療已近數十年，國際醫療產值始終無法快速提升。故本文將從國際醫療產業所面臨的國內環境限制、與外國醫療產業之競爭等兩大面向出發，討論我國國際醫療產業發展所需面臨的問題與挑戰，從而找出提升產業發展之可能方向與途徑。

關鍵詞：國際醫療、國際醫療產業發展

Keywords: Medical Tourism, the Development of Medical Tourism Industry

我國醫療技術名列先進國家水準之林，國人醫療照護資源、疾病死亡率、醫療健保支出均位於國際前段班。近期COVID-19發生後，我國展現優秀公衛防疫體制與醫療技術量能，皆證實我國醫療服務與產業充沛的發展潛力與能量。如何將我國醫療服務國際化，將我國堅強的醫療產業量能對外發展國際醫療服務產業，將是提升我國醫療產業與促進醫療領域轉型升級的重要關鍵之一。

我國發展國際醫療的腳步相較於其他國家為晚，政府於2006年開始著手推動醫療服務

國際化業務相關計畫，投入相關資源與經費，期帶動整體國際醫療產業的提升。綜觀近十幾年的發展情況，我國國際醫療之產值從原先2008年產值新臺幣20.29億元，成長至2019年的189.99億元，呈現逐年小幅成長趨勢。然相較於東南亞地區（泰國、印度、新加坡）、東亞（日本、韓國）、美洲（加拿大）等其他國家，其成長幅度仍有努力的空間。

基於高水準之醫療技術與周邊產業，我國深具發展國際醫療產業之潛力，如何有效提升臺灣國際醫療產值與國際能見度，實為