

從國際氣候服務趨勢 分析我國氣象產業的可能發展

- ◎溫芳宜／中華經濟研究院第一（大陸經濟）研究所 副研究員
- ◎林桓億／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 助研究員
- ◎戴卉姍／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 輔佐研究員

近年來國際社會對於氣候變遷議題日益重視，氣候服務亦逐漸受到各界廣泛應用。本文針對氣候服務議題進行探討，說明氣候服務價值鏈的構成，並針對世界主要國家之氣候服務發展提出分析。我國氣候服務目前仍在萌芽階段，需要強化對於國內產業鏈的了解，同時在公私部門分工、資料開放及收費等議題上，政府與相關單位應參酌國際經驗並強化與民間部門的溝通。

關鍵詞：氣候服務、世界氣象組織、全球氣象產業、全球氣候服務框架、公私部門協力
Keywords: Climate Service, World Meteorological Organization, Global Weather Enterprise, Global Framework for Climate Services, Public-Private Partnership

近來在世界各地極端天氣造成的災害事件不斷增加，國際對於氣候變遷議題日益重視。在此同時，經濟與科技的快速發展，使得氣象服務逐漸受到各產業的廣泛應用。就企業經營層面而言，準確掌握氣象資訊有助於業者從不同層面因應天氣變化對於企業營運的影響計畫；就政府部門而言，氣象或氣候服務則有助於政府及早因應劇烈天氣變化，透過有效防災措施減低天氣災害對於國

家可能造成的生命或經濟社會損失。隨著公部門、私部門對於天氣資訊的廣泛應用，氣候服務不僅提升社會安全及人民福祉，亦可有效避免經濟損失及風險。

除了過去四年川普總統主政的美國以外，國際上對於氣候議題的關注其實是持續升溫的，例如：歐盟已於2019年12月發布綠色政綱（Green Deal），設定於2050年達到「氣候中和」（Climate Neutrality）目標，