



# 國際運動產業疫後新生態與新商機

◎葉華容／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 分析師

2020年全球大規模爆發突如其來的肺炎疫情，運動產業受到防疫隔離等必要措施的直接衝擊，上半年多數重大賽事被迫延期甚至停賽，最具代表性的是東奧確定延期。整體運動產業雖蒙受嚴重損失，但新運動型態卻趁勢而起，搭上宅經濟熱潮，宅運動成為新趨勢，創造出突破窠臼的運動產業新商機。

**關鍵詞：**運動產業新生態、宅運動經濟效應

**Keywords:** New Sports Industry Ecosystem, Economic Effect of Home Sports

## 疫情重創國際運動產業

**2020**年全球大規模爆發突如其來的肺炎疫情，改變了國際間早已習以為常的社交活動與商業行為，出國旅遊不再輕鬆成行、國際貿易橫生阻礙，疫情達到高峰期間，全球各洲多國實施封城隔離措施，就各國政府與民眾的觀點來看，政府該提出何種因應政策，而民眾又該如何適應疫情下的新生活型態，都是史無前例的大挑戰。且下半年影響力持續發酵，疫情在全球多個區域反覆升溫，範圍遍及歐美、亞洲……等，尚未見到疫情歸於平緩、防疫措施得以告一段落的跡象。

國際運動產業主流競技型態多具有戶外比賽、觀眾群聚等特質，產業核心包括歐美大型職業比賽、國際重大運動賽事等，直接受到防疫隔離等必要措施的衝擊。2020年上半年多數重大賽事都被迫延期舉辦甚至停賽，其中最具代表性的國際重大賽事，首推原訂於2020年7月舉辦的東京奧運，於3月宣布延後一年舉辦。其餘包括美國職籃NBA、美國職棒大聯盟MLB、職業美式足球聯盟NFL、一級方程式賽車等，也皆於2020年3月起陸續宣布暫停比賽的消息，使得運動產業收入蒙受嚴重損失。