

# 日本製造業海外供應鏈策略與 拜登政策的可能影響

◎洪尉淳／中華經濟研究院第二（國際經濟）研究所 輔佐研究員

日本製造業者以「最佳生產地」與「分散製造風險」策略建置海外供應鏈；而美中貿易衝突、美國製造業回流、美日貿易協定未討論汽車及零組件等發展下，可能促其調整供應鏈布局。不過，在拜登宣示近期不會有新制裁措施、美國與盟國在重要物資供應鏈的合作，以及美日貿易協定並無新進展下，日本製造業者暫無須調整供應鏈，但仍應關注未來發展。

**關鍵詞：**供應鏈、美中貿易衝突、美日貿易協定

**Keywords:** Supply Chain, US-China Trade Conflict, US-Japan Trade Agreement

日本製造業對建置供應鏈的策略會受到日本國內外情勢影響，包括自然災害、各國貿易政策等。在喬·拜登（Joe Biden）成為美國總統當選人後，日本製造業也關切其政策所造成的影響。以下將從美中貿易與科技衝突、美國製造業政策、以及美日關係等三面向觀察。

## 日本製造業海外供應鏈二策略：最佳生產地與分散製造風險

「最佳生產地」是日本製造業建置供應鏈的主要策略，考量生產地勞力費用、匯

率、生產資源等各種環境因素。在全球化浪潮下，為因應全球激烈的競爭，日本製造業者在研發、生產、到銷售等各階段會考量如何採取「國際機能分工」，或以日本國內工廠做為「母廠」，在世界各國尋找最佳設廠環境，貼近銷售市場設立生產據點，以提升整體經營效率。自2011年3月東日本大震災以來，日本國內環境出現「六重苦」課題：匯率高漲、法人實效稅率太高、對於國際經濟協定的對應太慢、嚴格的環保規範、能源成本提升、勞動力規範與人力不足等影響，再加上海外市場機會增加（如中國大陸崛起）