



水利產業特性分析

◎洪志銘／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 助研究員

◎陳柏軒／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 計畫輔佐研究員

近年我國持續推動水利產業的發展，配合國際行銷，籌組聯盟拓展海外市場，亦積極建立臺灣的水利產業統計。本文整理水利署在界定水利產業範疇的成果，並說明水利廠商的特性、行業分布與相關經濟表現等。最後指出水利產業發展的可能作法。

關鍵詞：水利產業、市場調查、產業聯盟

Keywords: Water Industry, Market Survey, Industry Alliance

近年來水利署積極推動水利產業，過去已有研究報告嘗試界定水利產業的範疇，去年（2019）水利署的委託研究更進一步嘗試建立水利產業的廠商名單，今年（2020）中華經濟研究院（2020）以此名單為基礎¹，分析名單中廠商的特性，特別是廠商與水利活動的相關性、所屬的行業別、營業額與結盟意願等。本文整理了水利產業從範疇界定到水利廠商特性分析的主要內容，並提出水利產業發展的推動作法。

水利產業範疇與定義

水利產業或是水產業，目前在國際間沒有一致的定義與範疇界定，因此也沒有國際公認的水利產業統計。臺灣過去對水利產業的定義，有

的是為了配合推動與執行水利政策的需求下，而定義了水利產業，如臺灣水利產業發展促進協會（2004）將水利產業定義為²：「以降低淹水災害、確保水源穩定供應、改善河川環境、促進水源供應多元化、涵養水土保持地下水為政策方向，由政府或民間參與興辦水利事業而衍生從事經營相關之調查研究、技術顧問、工程建設、營運管理、工業製造、商務企業、資訊科技以及創新研發等領域之經濟事業（產、官、學、研）通稱為水利產業。」

在過去台灣經濟研究院（2010）的「水利產業育成網絡之整體規劃」中，主要考量水利廠商的產業性質³，認為「水利活動」包含「傳統水資源利用」、「新興水源利用」、「節約用