



探索我國在南非之潛在商機

◎李宜靜／中華經濟研究院WTO及RTA中心 分析師

本文利用國際貿易中心所建置之Export Potential Map資料庫，探索我國出口南非市場之潛在商機。透過資料庫彙整我國出口南非市場具體拓銷之產業及產品別，以備企業尋求適當方式及機會參與南非市場，而政府亦可研擬整合或輔導國內相關業者進入目標市場之系列措施，以強化業者的出口拓銷競爭力。

關鍵詞：貿易與投資、出口潛能、非洲大陸自由貿易區協定

Keywords: Trade and Investment, Export Potential, AfCFTA

非洲為全球極富發展潛力之市場，根據世界投資報告顯示，2018年非洲吸引外國直接投資流量達460億美元，較前一年成長11%，惟2019年受新冠肺炎疫情影響，外國直接投資流量衰退10.3%。在所有非洲國家之中，我與南非雙邊貿易關係最為密切，南非為非洲第2大經濟體，過去10年南非是我國在非洲的第一大出口市場，也是排名第1或第2大的非洲進口來源。

在本文結構上，首先簡要描述南非產業概況及其貨品市場之開放程度，其次分析我國與南非雙邊之貿易和投資關係，最

後利用國際貿易中心（International Trade Centre, ITC）所建置之出口潛力地圖（Export Potential Map）資料庫，探索我國出口南非市場之潛在商機。

南非產業概況與貨品市場開放程度

南非早期以農牧業為經濟基礎，19世紀中礦藏的開發帶動經濟發展，至今，服務業為南非經濟最重要的產業部門，尤其是金融、不動產和商業服務業，對GDP貢獻超過20%以上，製造業和採礦業對GDP之貢獻也分別有14%和8%左右¹，2019年農牧業對南非