



疫情後中國大陸企業 發展趨勢研析

◎陳之麒／中華經濟研究院第一（大陸經濟）研究所 分析師

在面臨美中經貿衝突和嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）的諸多挑戰下，中國大陸決定於「十四五」期間推動以「國內大循環」為主體，「國內國際雙循環」相互促進的新發展格局，並發展包含 5G、人工智慧等「新基建」項目，以政府投資助力經濟數位轉型。不過，其經濟結構轉型仍有許多困難，是否能提振國內消費市場、有效提升科技創新能力，並在動能轉換期維持外部循環等，將成為政策成功關鍵。

關鍵詞：「十四五」規劃、雙循環、新基建、產業趨勢

Keywords: the 14th Five-Year Plan, Dual Circulation, New Infrastructure, Industry Trend

今（2020）年為中國大陸「十三五」規劃收官、銜接「十四五」之年。回顧「十三五」期間，受到美中貿易戰和疫情的衝擊，對其經濟產生重大影響，內部環境方面，其近期經濟成長速度持續下滑，發展模式、產業結構等面臨調整。中國大陸認為必須改變改革開放以來，原物料、銷售市場由國外提供、國內則提供土地、廠房、勞動力，以出口創匯為目標的「兩頭在外，大進大出」產業模式，提升「中國製造」的附加價值，擺脫位處產業鏈利潤較低的困境。簡而言之，係透過「雙循環」與「新基建」等政策，將經濟重心轉回國內，以內需、創新

為核心，建立具自主性的產業模式。

中國大陸企業發展現況

中國大陸是全球主要工業產品的生產和出口國，其製造業總產值已於2010年超越美國成為全球之首。「十三五」時期傳統產業加速升級，戰略性新興產業和先進製造業加速茁壯，並加快工業互聯網發展，使其企業發展蓬勃；另一方面，中國大陸亦透過「一帶一路」戰略，推動企業在各國建立廣泛合作，使近年中國大陸企業發展迅速。不過，由於中國大陸經濟逐漸步入成長放緩的「新常態」，其企業發展模式也開始出現變化。