



# 解析中國大陸疫情後的外貿與外資變化

◎吳佳勳／中華經濟研究院第一（大陸經濟）研究所 副研究員兼副所長

本文主要探討中國大陸在疫情後對於外貿與外資的衝擊影響。貿易戰帶動全球保護主義思潮再起，以及疫情後導致全球需求下滑，各國對自主供應鏈安全意識提升，牽動跨國供應鏈的解構與再重組。面對全球經濟動盪，中國大陸推出多項穩外貿穩外資政策，並提出「雙循環」訴求，持續擴大市場開放措施，尤其將強化其關鍵零組件自製生產能力，藉以實現供應鏈在地化，不受控於他國。

**關鍵詞：**新冠肺炎、關鍵零組件、供應鏈在地化、一帶一路

**Keywords:** COVID-19, Key Components, Localization of Supply Chains, Belt and Road Initiative

擔綱全球生產基地的中國大陸近年遭逢二項重大挑戰，一是自2018下半年開始的美中貿易戰，另一則是今年（2020）爆發的新冠肺炎疫情，其結果牽動全球供應鏈的解構和重組。綜合當前情勢看來，疫情期間，受封城管制影響，中國大陸內部消費需求受到極度抑制，包括各項娛樂、觀光、餐飲、零售等行業均受重創。其後管制雖然逐步解封，但是製造業及服務業的復工初期面臨困難，包括短期的物流受阻、中長期的農民工返鄉未歸，導致沿海城市勞動力缺乏，乃至於歐美先進國家封城停工，造成企業接不到訂單等現象，在在都衝擊中國大陸今年的外貿表現與外人投資信心。

中國大陸在疫情防控期間力推「六穩」、「六保」等措施，並訴求雙循環新發展格局，持續擴大開放，穩定外商投資都是重要的發展關鍵。疫情時代中國大陸適逢「十四五」規劃時期，本文除探討疫情對其外貿與外資的衝擊影響外，並進一步研判可能的政策調整。

## 疫情後中國大陸外貿結構變化

自2020年年初中國大陸於武漢爆發新冠肺炎疫情，當時為有效控制疫情，超過80座城市採取「封閉式管理」，限制家戶人口移動，嚴重區域甚至以省為單位進行封鎖，其