

臺灣採購經理人指數

2020年10月PMI為59.3%，NMI為53.4%



中華經濟研究院受行政院國家發展委員會的委託，與中華採購與供應管理協會進行臺灣採購經理人指數之編製研究，並分別自2012年11月與2015年1月起正式發佈臺灣製造業採購經理人指數（Taiwan Manufacturing Index, PMI）與臺灣非製造業經理人指數（Taiwan Non-Manufacturing Index, Taiwan NMI）。有別於其他國家，臺灣採購經理人指數報告除提供全體製造業PMI與非製造業NMI外，另提供產業別PMI/ NMI，及各產業相對應之生產數量（商業活動）、新增訂單數量、人力僱用數量、現有原物料存貨水準、供應商交貨時間、未完成訂單、客戶存貨、新增出口訂單、進口原物料數量、原物料價格、存貨觀感、服務收費價格與未來六個月展望等細項產業別資訊。由於實務上X-13-ARIMA-SEATS軟體要求至少5年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自2018年4月起中經院開始發布季節調整後PMI，並於每年4月回溯修正一次（Revisions）。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之PMI總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。在每期『產情快遞』專欄中，我們將利用簡單的圖表與重點論述，讓您快速掌握臺灣製造業及非製造業的近期表現，並在製造業六大產業與非製造業八大產業中各擇一值得注意的產業做詳細報導。

◎陳馨蕙／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所
助研究員

◎張傳章／中華經濟研究院 院長

臺灣製造業審慎樂觀，惟國際第二波疫情發展攸關第四季需求持續性

自第二季下旬臺灣製造業訂單回溫、市場恐慌不再，7月經季節調整後之臺灣製造業PMI中斷連續3個月緊縮轉為擴張，指數攀升6.9個百分點至54.1%，季調後之新增訂單、生產指數以及未季調之人力僱用指數皆同步轉為擴張。全體製造業之未來六個月展望指數自2020年2月驟跌26.9個百分點轉為緊縮，截至10月最新數據顯示，經季節調整後之PMI已連續第4個月擴張，且指數續揚1.6個百分點至59.3%，為2018年2月以來最快擴張速度。季調後之新增訂單與生產指數皆持續維持在60.0%以上的擴張速度，指數各攀升4.5與2.4個百分點至65.9%與63.7%，是10月PMI擴張速度加快的主要動力來源。然而，未完成訂單指數卻自2020年6月以來首次呈現擴張速度趨緩走勢。

10月PMI加快擴張主因前波疫情受創較嚴重的基礎原

物料與電力暨機械設備產業漸步出谷底，原物料報價急漲與訂單回流所致。國內自駕需求攀升、新車上市以及中國大陸汽車市場持續升溫帶動交通工具產業各項指標擴張加速。然而，第三季推動製造業攀升主要動力來源之化學暨生技醫療與電子暨光學產業，各指標雖仍為近期相對高點，但二產業10月之未完成訂單指數分別回跌10.0與6.2個百分點，化學暨生技醫療產業之未完成訂單更轉為緊縮。

電訪廠商意見顯示，廠商對第四季後續產業與景氣動向看法略為分歧。以第三季積極拉貨且頻繁在現貨市場搶貨的半導體與5G相關產業為例，部分業者表示產線滿單到明年第一季；但10月中下旬後美國選舉出現變數、歐美確診人數屢創新高、德國與法國二度封鎖，部分業者開始憂心是否有客戶拉高庫存與重覆下單。然而業者雖憂心第二

臺灣採購經理人指數之編製研究為國家發展委員會委託研究案，感謝國發會的長期支持與協助。國發會與中經院歡迎各製造業與非製造業廠商加入採購經理人指數之編製，中經院除每月將完整中英文報告與產業別訊息寄送到您的指定信箱，並在每年7月與12月舉行兩場免費大型座談與餐會。會中將針對連續幾期的PMI/NMI走勢與總體指標作分析與評估，受訪經理人將能優先且免費參加說明會。詳情請洽（02）2735-6006～623，E-mail：csh@cier.edu.tw 陳馨蕙博士