

臺灣在東協市場的競爭力分析

◎顧瑩華／中華經濟研究院區域發展研究中心 研究員

◎高君逸／中華經濟研究院區域發展研究中心 分析師

東協是臺灣第二大出口市場，也是臺商海外投資重要的據點。為了清楚瞭解臺灣產品在東協市場的競爭力變化，本文將針對東協與主要競爭對手的FTA對臺灣在東協市場的競爭力是否造成影響進行深入探討。基本上，臺灣資訊通訊產品因受到ITA協議的保護，降低了FTA對臺灣出口的負面衝擊，但面對東協高關稅的出口產品，臺灣的挑戰相對嚴峻。

關鍵詞：東協、自由貿易協定、出口競爭力

Keywords: ASEAN, Free Trade Agreement, Competitive Power of Export

為了清楚瞭解臺灣產品在東協市場的競爭力變化，本文將分析臺灣與中、日、韓幾個主要競爭對手在東協進口市場的市占率變化，並特別針對東協與主要競爭對手的自由貿易協定（free trade agreement, FTA）對臺灣的競爭力是否造成影響進行深入探討。本文先分析臺灣所有產品在東協市場面對中、日、韓的競爭影響，接著再分析非零關稅產品面臨的挑戰。基本上，因為臺灣出口有相當比例是半導體及資訊通訊等相關產品，受到「資訊科技協定」（information technology agreement, ITA）的保護，享受零關稅優惠，因此可以降低FTA對臺灣出口的負面衝擊。但是不受ITA保護的課稅產品，其面對的挑

戰相對較大，值得特別關注。

所有產品概況

東協整體市場競爭分析

若從東協六國（新加坡、泰國、馬來西亞、印尼、菲律賓、越南）自臺灣進口變化來看，2001年東協自臺灣進口金額為167.72億美元，占東協總進口的5.05%，排名第6位；2011年東協自臺灣進口金額增加至553.59億美元，占比下降到4.90%，排名也下降一名；到了2018年，東協自臺灣進口金額上升至765.98億美元，較2011年增加212.39億美元，進口占比上升至5.73%，但