

疫情對螺絲螺帽產業貿易的影響

◎王素鸞／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 研究員

螺絲螺帽產業是我國少數在國際市場上名列前茅的產品，我國更因此享有「螺絲王國」的美名，可稱我國的隱形冠軍產業。在接連面臨美中貿易摩擦與新冠肺炎疫情下，螺絲螺帽產業的貿易所受衝擊相對於其他國家為小，並能持續保有優勢，惟仍應密切關注其他競爭者動態。

關鍵詞：螺絲螺帽產業、隱形冠軍、新冠肺炎、顯示性比較優勢指數

Keywords: Fastener Industry, Hidden Champion, COVID-19, Revealed Comparative Advantage Index (RCA)

根據經濟部的統計，臺灣螺絲帽產業在1982年時的產值僅新臺幣66億元，直接外銷金額卻達55億元，外銷比率高達97.9%，以出口為主，惟出口比率逐年下降，至2003年降至69.7%。隨著產業轉型與創新研發，出口比率才又逐漸回升。由於螺絲螺帽產業是我國少數在國際市場上名列前茅的產品，更因此讓我國在國際市場上享有「螺絲王國」的美名，可稱我國的隱形冠軍產業。今（2020）年由於新冠肺炎（COVID-19）疫情影響，全球經濟動能停滯，連帶影響各項生產活動的進行，國際貿易往來亦受衝擊，

尤其螺絲螺帽產業高度仰賴出口，究竟疫情對螺絲螺帽的貿易影響如何？競爭力是否衰退？以下擬加以觀察。

2020年螺絲螺帽產業產值衰退近2成

螺絲螺帽2018年產值達1,463億元，刷新2014年的1,297億元歷史新高紀錄，且年增率達15.4%的水準（見附圖），其中直接外銷比率達79.0%，主要是國內的螺絲螺帽產業積極朝高值化發展，已進入航太、醫療產業的供應鏈，使得出口單價提升，產值攀升。惟2019年全球受美中貿易摩擦影響，產值降