



後疫情時代各國競逐外人投資 與對我國招商之意涵

◎林俊甫／中華經濟研究院區域發展研究中心 助研究員

蔓延全球的疫情加速供應鏈重整，也帶給臺灣產業發展與對外招商之契機。基於臺灣具備的優勢條件，後續可從建構信賴與韌性供應鏈、安全與透明投資環境、科技與創新應用、兩岸／區域市場等角度吸引外商來臺投資；但在物流、人員進出、資金操作與數據管理等制度環境仍有待完善，以利外商來臺布局功能別營運中心與多元營運模式。

關鍵詞：對外投資、供應鏈管理、投資環境

Keywords: Foreign Direct Investment (FDI), Supply Chain Management, Investment Environment

新冠肺炎（COVID-19）疫情衝擊全球外人投資，根據聯合國貿易與發展委員會（UNCTAD）於2020年6月公布的《2020世界投資報告》（*World Investment Report 2020*），預估2020年全球對外投資將大幅衰退40%，投資金額將可能低於1兆美元以下，為自2005年以來最低紀錄，預估至2022年才可望逐漸復甦。其次，自2018年美中展開貿易戰與科技戰後，供應鏈開始朝向多元供貨基地（分散化）、接近出口市場或產業聚落（短鏈化）與追求具韌性與可信賴供應夥伴的方向調整。2020年初開始蔓延全球的新冠

肺炎疫情，則使產能自主性、產業安全獲得重視，同時促使跨國企業加速調整供應鏈的腳步，一方面降低對單一生產基地的依賴；另一方面則推動「區域化」甚至「國產化」供應鏈，以因應經濟情勢隨時可能出現變化及衝擊物資供應之穩定。

在供應鏈結構調整的趨勢下，許多國家皆採取措施鼓勵業者赴當地投資，主要策略包括支持本國業者返回母國；或是希望承接自中國大陸移出的產能，包括我國推動的「歡迎臺商回臺投資行動方案」即為一例。而在全球投資深受疫情衝擊與供應鏈重整之際，臺灣因具