

後疫情時代全球產經趨勢及企業的因應策略

◎楊書菲／中華經濟研究院區域發展研究中心 副研究員兼副主任

新冠肺炎大流行是2020年全球最大黑天鵝，重創全球經濟、貿易及投資，並造成股、匯、債市振盪，讓2020年成為世界經濟、金融和政治最動盪的一年。但另一方面，許多新的營運模式與新的科技應用需求也因應疫情而生，將改變未來的產業發展趨勢，全球產業面臨重新洗牌，對企業而言是危機也是轉機。

關鍵詞：新冠肺炎大流行、經濟影響、產業趨勢

Keywords: COVID-19 Pandemic, Economic Impact, Industry Trends

白 2020年1月中旬中國大陸爆發新冠肺炎（COVID-19）病毒感染後，疫情迅速蔓延全球，截至截稿日全球累積確診病例超過2,700萬例，死亡人數接近90萬人，幾乎每個國家都有感染病例。疫情急速惡化，且目前看不到明顯趨緩的跡象。

疫情在全球主要生產基地及消費市場延燒，對全球供給及需求皆造成巨大衝擊，重創全球經濟、貿易及投資。疫情也帶給世界比美中貿易戰更深刻的衝擊與省思，加速全球供應鏈調整。另一方面，在居家隔離、封城、鎖國之下，消費者被迫改變消費習慣，企業也必須採取新的生產及銷售策略，許多

新的營運模式與科技應用需求因應而生，將改變未來產業發展趨勢。

本文首先針對疫情對全球與臺灣經貿及產業的影響進行分析；其次歸納整理後疫情時代的產經趨勢走向；最後則提出在後疫情時代企業可能面臨的挑戰及其因應策略。

疫情對全球經濟及產業的影響

對全球經濟的影響

新冠疫情對全球經濟的負面影響同時涵蓋了供給面及需求面，一方面工廠關閉與供應鏈中斷造成供應瓶頸；另一方面，檢疫措施、