中國大陸發展期貨市場 對高雄倉儲物流業的影響

◎吳若璋／中華經濟研究院第一(大陸經濟)研究所 助研究員

中國大陸現為全球第二大經濟體與第一大貿易國，2020年或可超越美國成為全球第一大消費國。然受制於金融市場發展較晚且遲滯，雖是許多大宗商品交易最大的參與者，但卻沒有商品定價、標價或評價的能力。為健全中國大陸的金融市場結構，近期期貨市場有較為積極的舉措，也開始展露出其在商品定價能力的企圖心。然此，或許將為高雄倉儲物流業的發展帶來隱憂，宜更積極思考轉換業務的其他可能性。

關鍵詞：金融主權、商品定價權、衍生性金融產品

Keywords: Financial Sovereignty, Commodity Pricing Power, Derivative Financial Products

中國大陸於2001年年底加入世界貿易組織（World Trade Organization WTO）後，在市場開放承諾中，得益於內部龐大且低廉的生產要素挹注，以及國際外部資源交互作用，帶來了經濟高速的成長，同時也為西方已開發國家發展成熟或飽和的產業帶來新的契機。

透過產業供應鏈的全球布局，外資企業開始善加利用中國大陸的資源與市場，逐漸將其推向世界工廠之地位。隨著中國大陸製造環境與上下游供應鏈逐漸完備，在世界工廠生產容易帶來規模效益，使得許多國際

企業的生產決策重心匯聚到中國大陸，在物流、金流與人流的頻繁往來中，逐步加深與中國大陸的關聯性。

中國大陸成為全球資源重要的集散國，不僅發展成為世界第二大經濟體與第一大貿易國，在新型冠狀病毒肺炎疫情侵擾前，即使遭逢美中貿易紛擾的影響，國際間仍保守預測其將在2020年超越美國，成為世界第一大的消費國。

中國大陸在國際間以驚人速度快速崛起，與國際的聯動越趨緊密，對國際的影響力也逐步攀升，惟其在國際經濟主權中，尤