



後疫情趨勢的臺灣優勢 產業發展：以醫療器材為例

◎蔡鳳凰／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 分析師

受到突如其來的新冠肺炎影響，2020上半年世界各國不僅壟罩在各行各業停擺與封城的陰霾，生命更可能一夕之間消逝。面對這樣又急又猛的傳染病肆虐，臺灣不僅表現出堅強的民眾意志與優秀的抗疫成果，面對全球高齡老年化的未來趨勢，醫療器材將成為接下來推廣到國際市場的重要優勢產業，既能掌握全球上億美元的商機，更能提升其他國家民眾的醫療福利。

關鍵詞：新冠肺炎、醫療器材、產業發展

Keywords: Coronavirus, Medical Device, Industrial Development

截至2020年6月為止，被世界衛生組織（World Health Organization, WHO）命名為「2019冠狀病毒病」（Coronavirus disease 2019, COVID-19）的每日新增病例數與死亡人數仍不斷創新高。儘管歐美、非洲與南亞國家離疫情結束還有一大段距離，但許多國家仍不顧該國內部的嚴峻疫情，綜使有效疫苗或藥品尚未被證實可用，已迫不及待推出防疫鬆綁措施，期待在經濟解封之濟，讓民眾嘗試著與新冠肺炎病毒和平共處。

新冠肺炎何時結束，需要等待疫苗成

功研發的那天，但全球高齡老年化的未來趨勢，已經是世界各主要已開發國家，無法不去面對的重要議題。因此，本文將從高齡化帶動的市場商機著手，分析我國與世界各國的老年人口比例趨勢；其次，探討我國醫療器材推廣至國際市場的優勢與劣勢，期待能協助企業掌握全球上億美元的商機。此外，更能以「Taiwan can Help」的精神提升其他國家民眾的醫療福利。

高齡化帶動醫材市場商機

根據國家發展委員會的調查發現，臺