



疫情衝擊下看中小企業 數位轉型發展

◎林柏君／中華經濟研究院第三（臺灣經濟）研究所 分析師

新冠肺炎疫情（COVID-19）改變了人們習以為常的生活模式，促使產業必須加速數位轉型的腳步。在數位轉型的過程中，數位化、數位優化與數位轉型是不同的三個階段，目前國內多數中小企業仍處於數位化及數位優化階段，距離數位轉型仍有一段距離。數位轉型不僅僅是數位化，企業本身必須清楚瞭解公司目前的處境及需求，才能在數位轉型的道路上，做最正確的投資。

關鍵詞：新冠肺炎疫情、中小企業、數位轉型

Keywords: COVID-19, SME, Digital Transformation

今年年初以來發生的新冠肺炎疫情（COVID-19），改變了人們習以為常的生活模式，也為所有產業的既有營運模式帶來挑戰。由今年首季全球主要經濟體GDP多呈現衰退，失業率也急速攀升的情況來看，此次疫情對全球經濟所造成的損害，前所未見。國際貨幣基金組織（IMF）更預測，新冠肺炎疫情將引發1930年代大蕭條以來最嚴重的衰退，預計2020年全球GDP成長率將下滑3%，為近90年最低。（見表1）

國內企業受到的衝擊

在此波疫情影響下，產業受創嚴重，不僅跨國大型企業遭受波及，許多中小企業亦處於生存保衛的關鍵時刻。美國著名大學經濟學家的研究顯示，自3月宣布新冠病毒爆發以來，至5月為止的兩個月內，美國已有10萬家小型企業永久關閉；美國商會4月的調查也顯示，54%的美國小型企業表示已關閉或預期在未來14天暫時關閉；更有社群媒體的調查顯示，500人以下的中小型企業中，有3成的企業表示可能永久關閉。

在國內，受疫情影響最為明顯的是零售餐飲業，根據主計總處「2020年3月批發、零