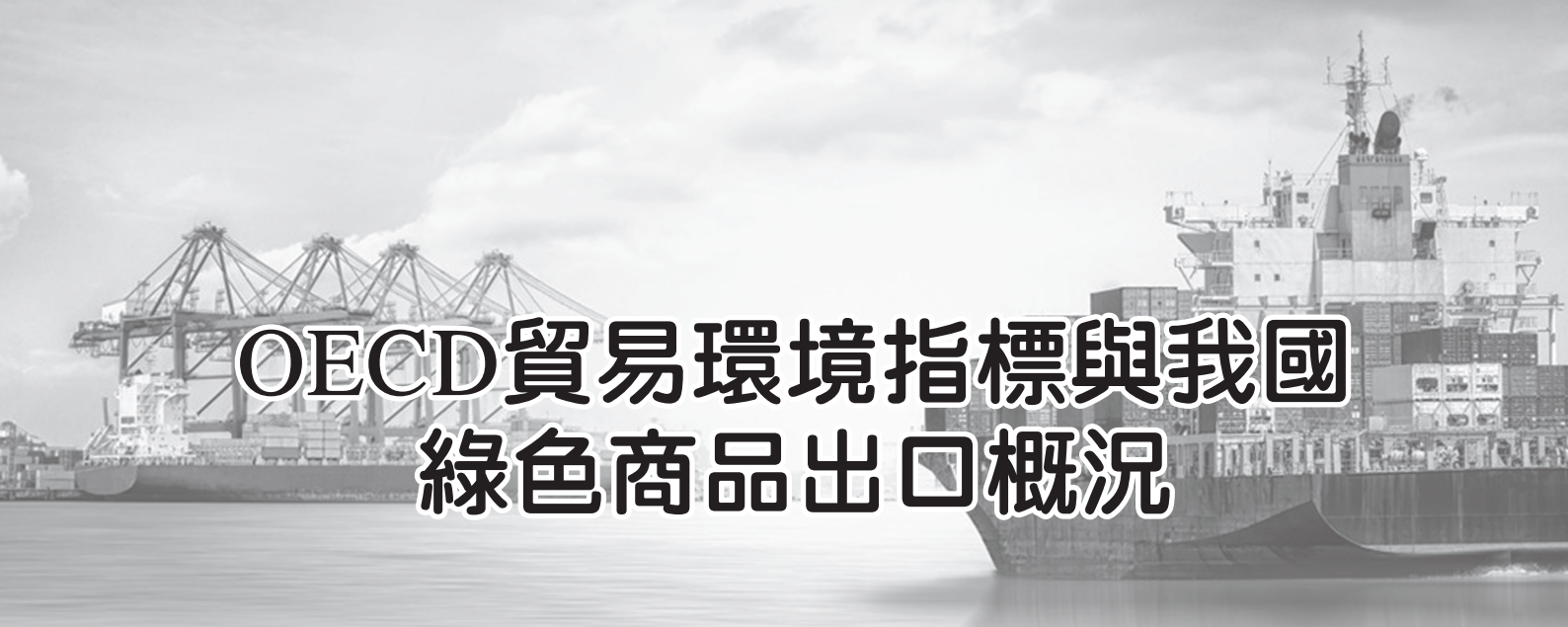




OECD貿易環境指標與我國 綠色商品出口概況

◎顏華廷／中華經濟研究院綠色經濟研究中心 輔佐研究員

◎周雨蓁／中華經濟研究院綠色經濟研究中心 分析師

從OECD貿易環境指標中的趨勢可知，環境商品關稅對我國綠色商品出口有一定程度的影響，此外，各國環境政策法規、市場消費需求，或產業結構也是影響我國綠色商品出口的因素，建議我國政府應確實掌握各國綠色市場資訊，同時針對產業結構與出口市場進行調整與布局，以呼應特定市場成長動能並分散出口風險。

關鍵詞：貿易環境指標、環境商品關稅、綠色商品清單

Keywords: T & E Indicators, Tariffs on Environmental Goods, Green Product List

目前國際上對於環境商品尚無一致的定義與標準，為掌握我國綠色貿易概況，經濟部國際貿易局考量我國出口商品的环境功能、出口優勢等條件，經與相關專家學者討論，並納入APEC環境商品降稅清單54項商品，彙整成「綠色商品清單」（green product list），該清單後續經滾動調整，目前共有171項；依照其綠色特性，又分為創儲能、節能、環保設備、綠色材料與低碳運輸五大類。

觀察前述171項綠色商品2014~2019年來的進出口年複合成長率（見表1），我國出口額與貿易總額均為負成長，僅進口額為正成長；而出口商品類別方面，僅「環保設備」

類為正成長，其餘類別皆為衰退趨勢；進口方面，除了「創儲能」、「綠色材料」類為負成長外，其餘皆為正成長。

影響我國綠色商品進出口成長的因素繁多，一般可分為外部因素與內部結構因素：

外部因素：包括全球經濟景氣榮枯、主要消費市場需求增減、貿易對象匯率升貶、國際油價漲跌，以及國際上環境與貿易之相關政策法規等。

內部結構因素：包括我國產業之升級或轉型、出口市場多元化，以及我商海內外投資等。