

# 2017年3月臺灣非製造業經理人指數為55.1%

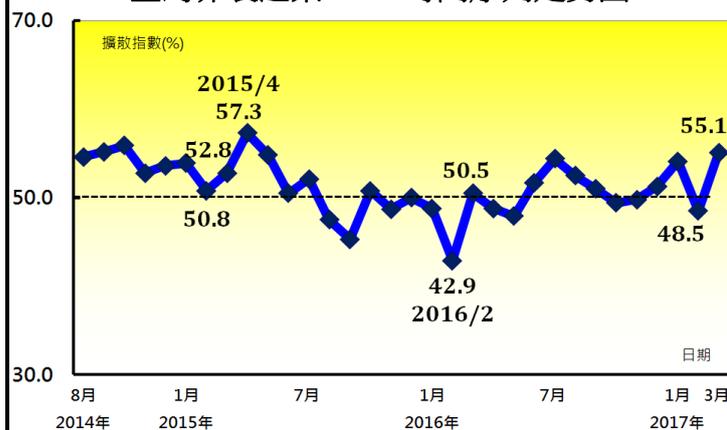
(March 2017 Taiwan NMI, 55.1%)

商業活動 56.4%、新增訂單數量 57.5%、人力僱用數量 50.5%。

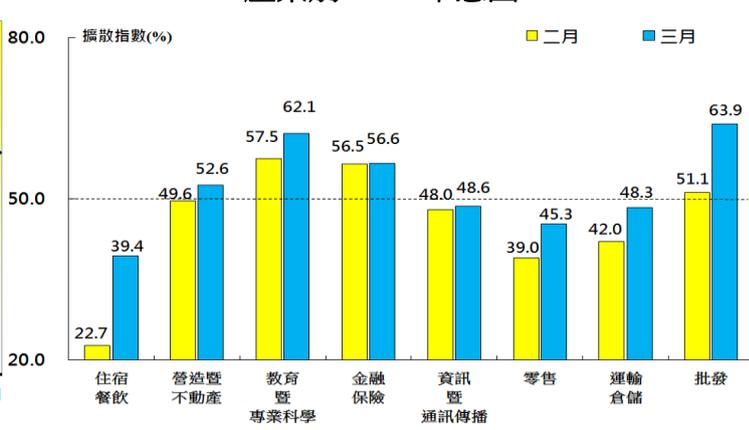
## 2017年3月臺灣非製造業經理人指數 (NMI) <sup>1</sup>

單位：%	產業別													
	2017 3月	2017 2月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	55.1	48.5	+6.6	擴張	前月為緊縮	1	39.4	52.6	62.1	56.6	48.6	45.3	48.3	63.9
商業活動/生產	56.4	44.8	+11.6	擴張	前月為緊縮	1	26.9	53.4	62.1	64.2	47.2	43.2	50.0	67.1
新增訂單	57.5	47.4	+10.1	擴張	前月為緊縮	1	38.5	48.3	63.8	66.0	52.8	53.8	43.2	70.0
人力僱用	50.5	48.9	+1.6	擴張	前月為緊縮	1	46.2	51.7	62.1	48.1	41.7	36.4	50.0	51.4
供應商交貨時間	56.2	52.9	+3.3	上升	加快	32	46.2	56.9	60.3	48.1	52.8	47.7	50.0	67.1
存貨	51.4	49.8	+1.6	擴張	前月為緊縮	1	23.1	51.7	56.9	57.5	47.2	52.3	43.2	54.3
原物料價格	64.2	62.0	+2.2	上升	加快	15	73.1	70.7	69.0	52.8	50.0	63.6	68.2	70.0
未完成訂單	45.9	42.7	+3.2	緊縮	趨緩	24	30.8	34.5	46.6	58.5	52.8	38.6	43.2	52.9
服務輸出/出口	52.9	48.6	+4.3	擴張	前月為緊縮	1	33.3	50.0	57.1	45.8	61.1	50.0	42.9	66.0
服務輸入/進口	53.9	47.0	+6.9	擴張	前月為緊縮	1	38.5	50.0	61.1	50.0	54.2	56.3	56.3	60.0
服務收費價格	50.0	48.3	+1.7	持平	前月為下降	1	46.2	37.9	50.0	52.8	55.6	52.3	52.3	58.6
存貨觀感	56.7	55.0	+1.7	過高	加快	32	46.2	65.5	51.7	50.9	47.2	56.8	47.7	62.9
未來六個月的景氣狀況	58.3	51.5	+6.8	擴張	加快	2	30.8	58.6	55.2	68.9	50.0	52.3	40.9	70.0

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



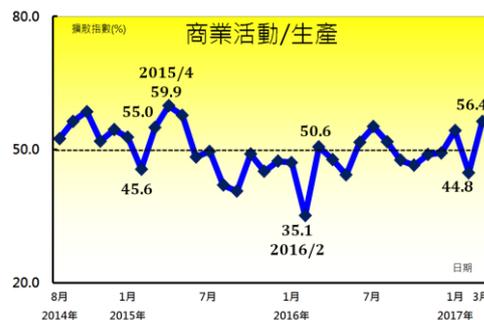
### 本月重點節錄 (Summary)

- 2017年3月臺灣NMI僅維持1個月的緊縮，本月指數隨即攀升6.6個百分點至55.1%。
- 全體非製造業之商業活動(生產)與新增訂單(新增簽約客戶或業務)指數分別攀升11.6與10.1個百分點轉為擴張，指數各為56.4%與57.5%。二月工作天數較少之低基期因素是二指數大幅攀升的主因之一。
- 全體非製造業之人力僱用指數僅維持1個月的緊縮，本月隨即回升1.6個百分點至50.5%。
- 全體非製造業已連續32個月回報供應商交貨時間(受託工作完成時間)為上升(高於50.0%)，且指數攀升3.3個百分點至56.2%，為2014年8月指數創編以來最高點。
- 全體非製造業之存貨指數僅維持1個月的緊縮，本月隨即回升1.6個百分點至51.4%。
- 全體非製造業之原物料價格(營業成本)指數攀升2.2個百分點至64.2%，為2014年8月創編以來的次高點。
- 全體非製造業之未完成訂單(工作委託量)指數雖仍呈現緊縮，惟指數攀升3.2個百分點至45.9%，為2015年6月以來最高點。
- 全體非製造業之服務收費價格僅維持1個月的下降(低於50.0%)，本月隨即攀升1.7個百分點至持平(50.0%)。
- 全體非製造業之未來六個月景氣狀況連續已連續2個月呈現擴張，且指數躍升6.8個百分點至58.3%，為2014年8月指數創編以來的次高點。
- 2017年3月四大產業NMI皆呈現擴張，依擴張速度排序為批發業(63.9%)、教育暨專業科學業(62.1%)、金融保險業(56.6%)與營造暨不動產業(52.6%)。四大產業NMI則呈現緊縮，依緊縮速度排序為住宿餐飲業(39.4%)、零售業(45.3%)、運輸倉儲業(48.3%)與資訊暨通訊傳播業(48.6%)。

## 商業活動/生產 (Business Activity/Production) 擴散指數為 56.4%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體非製造業之商業活動 (生產) 僅維持 1 個月的緊縮, 本月指數隨即回升 11.6 個百分點至 56.4%。
- 八大產業中, 四大產業回報商業活動 (生產) 呈現擴張, 各產業依擴張速度排序為批發業(67.1%)、金融保險業(64.2%)、教育暨專業科學業(62.1%) 與營造暨不動產業 (53.4%)。
- 住宿餐飲業 (26.9%)、零售業 (43.2%) 與資訊暨通訊傳播業 (47.2%) 則回報商業活動 (生產) 呈現緊縮。
- 僅運輸倉儲業回報商業活動 (生產) 為持平 (50.0%)。



## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 57.5%

### 重要發現 (Key Findings)

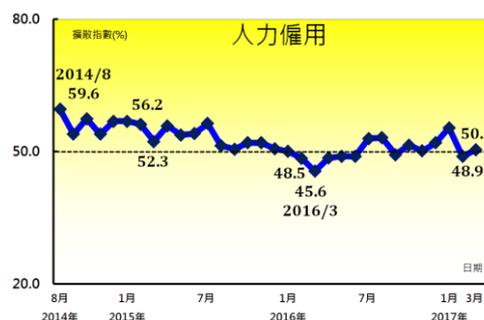
- 部分導因於二月工作天數較少之低基期因素, 全體非製造業新增訂單 (新增簽約客戶或業務) 指數攀升 10.1 個百分點至 57.5%。
- 八大產業中, 五大產業回報新增訂單呈現擴張, 各產業依擴張速度排序為批發業 (70.0%)、金融保險業 (66.0%)、教育暨專業科學業 (63.8%)、零售業 (53.8%) 與資訊暨通訊傳播業 (52.8%)。
- 住宿餐飲業 (38.5%)、運輸倉儲業 (43.2%) 與營造暨不動產業 (48.3%) 則回報新增訂單呈現緊縮。



## 人力僱用 (Employment) 擴散指數為 50.5%

### 重要發現 (Key Findings)

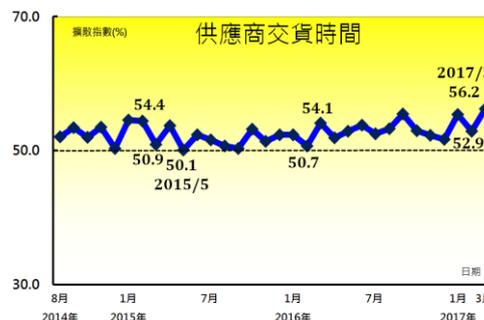
- 全體非製造業之人力僱用指數僅維持 1 個月的緊縮, 本月隨即回升 1.6 個百分點至 50.5%。
- 八大產業中, 教育暨專業科學業 (62.1%)、營造暨不動產業 (51.7%) 與批發業 (51.4%) 皆回報人力僱用呈現擴張。
- 零售業 (36.4%)、資訊暨通訊傳播業 (41.7%)、住宿餐飲業 (46.2%) 與金融保險業 (48.1%) 則回報人力僱用呈現緊縮。
- 僅運輸倉儲業回報人力僱用為持平 (50.0%)。



## 供應商交貨時間 (Suppliers' Deliveries) 擴散指數 56.2%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體非製造業已連續 32 個月回報供應商交貨時間 (受託工作完成時間) 為上升 (高於 50.0%), 且指數攀升 3.3 個百分點至 56.2%, 為 2014 年 8 月指數創編以來最高點。
- 八大產業中, 四大產業回報供應商交貨時間為上升, 各產業依上升速度排序為批發業(67.1%)、教育暨專業科學業(60.3%)、營造暨不動產業(56.9%) 與資訊暨通訊傳播業 (52.8%)。
- 住宿餐飲業 (46.2%)、零售業 (47.7%) 與金融保險業 (48.1%) 則回報供應商交貨時間為下降。
- 僅運輸倉儲業回報供應商交貨時間為持平 (50.0%)。



## 存貨 (Inventories) 擴散指數為 51.4%

### 重要發現 (Key Finding)

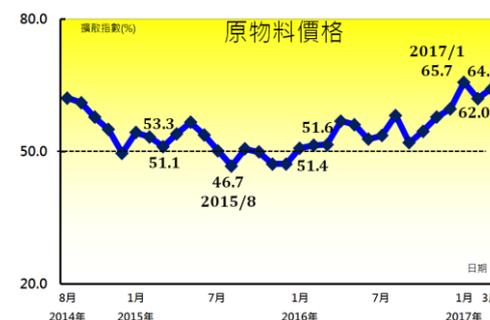
- 全體非製造業之存貨指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 1.6 個百分點至 51.4%。
- 八大產業中，五大產業回報存貨呈現擴張，各產業依擴張速度排序為金融保險業 (57.5%)、教育暨專業科學業 (56.9%)、批發業 (54.3%)、零售業 (52.3%) 與營造暨不動產業 (51.7%)。
- 住宿餐飲業 (23.1%)、運輸倉儲業 (43.2%) 與資訊暨通訊傳播業 (47.2%) 則回報存貨呈現緊縮。



## 原物料價格 (Prices) 擴散指數為 64.2%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體非製造業之原物料價格 (營業成本) 指數攀升 2.2 個百分點至 64.2%，為 2014 年 8 月創編以來的次高點。
- 八大產業中，七大產業回報原物料價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業 (73.1%)、營造暨不動產業 (70.7%)、批發業 (70.0%)、教育暨專業科學業 (69.0%)、運輸倉儲業 (68.2%)、零售業 (63.6%) 與金融保險業 (52.8%)。
- 僅資訊暨通訊傳播業回報原物料價格為持平 (50.0%)。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 45.9%

### 重要發現 (Key Findings)

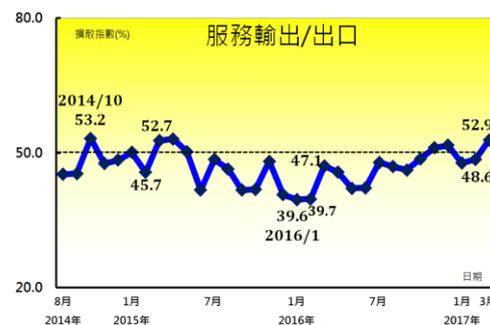
- 全體非製造業之未完成訂單 (工作委託量) 指數雖仍呈現緊縮，惟指數攀升 3.2 個百分點至 45.9%，為 2015 年 6 月以來最高點。
- 八大產業中，五大產業回報未完成訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業 (30.8%)、營造暨不動產業 (34.5%)、零售業 (38.6%)、運輸倉儲業 (43.2%) 與教育暨專業科學業 (46.6%)。
- 金融保險業 (58.5%)、批發業 (52.9%) 與資訊暨通訊傳播業 (52.8%) 則回報未完成訂單呈現擴張。



## 服務輸出/出口 (Exports) 擴散指數為 52.9%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體非製造業之服務輸出/出口指數中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 4.3 個百分點至 52.9%，為 2015 年 5 月以來的最高點。
- 八大產業中，批發業 (66.0%)、資訊暨通訊傳播業 (61.1%) 與教育暨專業科學業 (57.1%) 皆回報服務輸出/出口呈現擴張。
- 住宿餐飲業 (33.3%)、運輸倉儲業 (42.9%) 與金融保險業 (45.8%) 則回報服務輸出/出口呈現緊縮。
- 僅營造暨不動產業與零售業回報服務輸出/出口為持平 (50.0%)。
- 在所有非製造業受訪企業中，約有 68.0% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸出/出口業務，並勾選不適用選項。



## 服務輸入/進口 (Imports) 擴散指數為 53.9%

### 重要發現 (Key Findings)

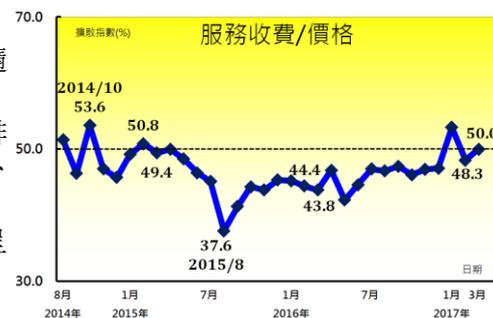
- 全體非製造業之服務輸入/進口指數中斷連續 3 個月的緊縮，本月指數攀升 6.9 個百分點至 53.9%，為 2014 年 12 月以來的最高點。
- 八大產業中，五大產業回報服務輸入/進口呈現擴張，各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業 (61.1%)、批發業 (60.0%)、零售業 (56.3%)、運輸倉儲業 (56.3%) 與資訊暨通訊傳播業 (54.2%)。
- 僅住宿餐飲業 (38.5%) 回報服務輸入/進口呈現緊縮。
- 營造暨不動產業與金融保險業則回報服務輸入/進口為持平 (50.0%)。
- 在所有非製造業受訪企業中，約有 53.1% 的受訪者表示其所屬企業無相關服務輸入/進口業務，並勾選不適用選項。



## 服務收費價格 (Service Charge) 擴散指數為 50.0%

### 重要發現 (Key Findings)

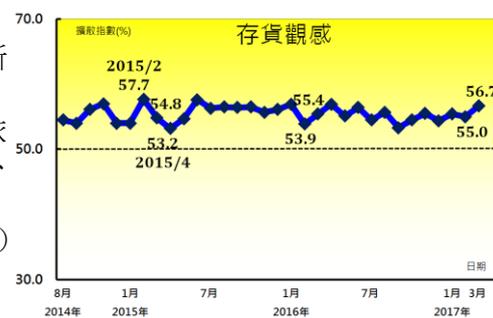
- 全體非製造業之服務收費價格僅維持 1 個月的下降 (低於 50.0%)，本月隨即攀升 1.7 個百分點至持平 (50.0%)。
- 八大產業中，五大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為批發業 (58.6%)、資訊暨通訊傳播業 (55.6%)、金融保險業 (52.8%)、零售業 (52.3%) 與運輸倉儲業 (52.3%)。
- 營造暨不動產業 (37.9%) 與住宿餐飲業 (46.2%) 則回報服務收費價格呈現下降。
- 僅教育暨專業科學業回報服務收費價格為持平 (50.0%)。



## 存貨觀感 (Inventory Sentiment) 擴散指數為 56.7%

### 重要發現 (Key Findings)

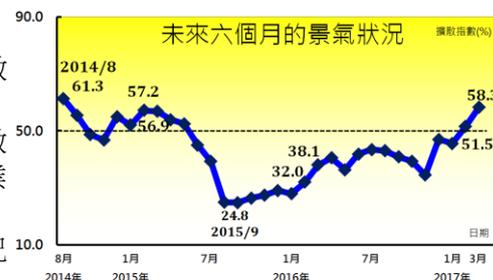
- 全體非製造業經理人已連續第 32 個月認為目前存貨數量遠高於當前企業所需 (過高，高於 50.0%)，指數為 56.7%。
- 八大產業中，五大產業其經理人認為目前企業存貨數量為過高，各產業依指數高低排序為營造暨不動產業 (65.5%)、批發業 (62.9%)、零售業 (56.8%)、教育暨專業科學業 (51.7%) 與金融保險業 (50.9%)。
- 住宿餐飲業 (46.2%)、資訊暨通訊傳播業 (47.2%) 與運輸倉儲業 (47.7%) 之經理人則認為目前企業存貨數量為過低。



## 未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 58.3%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體非製造業之未來六個月景氣狀況連續已連續 2 個月呈現擴張，且指數躍升 6.8 個百分點至 58.3%，為 2014 年 8 月指數創編以來的次高點。
- 八大產業中，五大產業回報未來六個月景氣狀況呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為批發業 (70.0%)、金融保險業 (68.9%)、營造暨不動產業 (58.6%)、教育暨專業科學業 (55.2%) 與零售業 (52.3%)。
- 住宿餐飲業 (30.8%) 與運輸倉儲業 (40.9%) 則回報未來六個月景氣狀況呈現緊縮。
- 僅資訊暨通訊傳播業回報未來六個月景氣狀況為持平 (50.0%)。



## 其他評論（節錄）

### 住宿暨餐飲業

- 住宿餐飲進入年後淡季--短期住宿服務業。

### 營造暨不動產業

- 生意變好，惟因社會氛圍對中小企業不友善，即使加薪亦無法解決人力雇用缺口--不動產經營業。

### 教育暨專業科學業

- 三月份商業活動活絡，故預估未來景氣上升--管理顧問業。

### 金融保險業

- 台幣大幅升值，預期有機會推升大盤指數上萬點--證券業。
- 本月雖經紀業務日均量及融資餘額上升，但自營操作本月略差於前月，故整體看法仍為持平--證券業。
- 交易量減少導致手續費收入相對減少--期貨業。

### 零售業

- 日商會計年度於三月底結算，營收如預期增多--電腦及其週邊設備、軟體零售業。
- 今年2月份消費力道偏弱主要導因於過年在1月份、消費者預期一例一休收入將減少而降低消費，再加上天氣偏暖等因素，保暖商品消費力道趨緩--其他綜合零售業。

### 運輸倉儲業

- 1、2月因一例一休影響業務量下降，再加上2月工作天較去年同期減少影響，一般業務單位較不看好2月份績效，紛紛遞延出貨至3月，以利3月能達成營業目標--汽車貨運業。

### 批發業

- 總體經濟情況似乎在改善，但速度緩慢--批發業。

### 其他非製造業

- 客戶明顯持續回流--汽車維修及美容業。

## 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業與非製造業經理人指數調查。中華經濟研究院已於2012年11月起每月正式發佈臺灣製造業採購經理人指數，本表為中華經濟研究院所試編之臺灣非製造業經理人指數（NMI）報告。非製造業依行業特性區分為住宿餐飲業、營造暨不動產業、教育暨專業科學技術服務業、金融保險業、資訊暨通訊傳播業、零售業、運輸倉儲業、批發業及其他非製造業等九大類，產業別分類則以中華民國行業分類標準為主要依據。中經院除提供非製造業 NMI 指數外，另提供上述除其他非製造業外之八大產業 NMI。本報告主要根據超過 250 份（有效樣本）非製造業受訪企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣 NMI 之計算僅以商業活動、新增訂單、人力雇用與供應商交貨時間等四項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 則方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 臺灣非製造業問卷題目設計參照美國供應管理協會（ISM）的商業調查報告（Report on Business），分別針對商業活動、新增訂單、人力雇用、供應商交貨時間、存貨、原物料價格、未完成訂單、新增出口訂單、進口原物料數量、服務收費價格、存貨觀感與未來六個月的景氣狀況等十二項指標進行調查。惟考量商業活動（生產）、訂單、供應商交貨時間、存貨、未完成訂單與原物料價格等項目在非製造業各業別中較難直覺評估，中經院廣納非製造業經理人與專家之建議，針對不同行業特性微調各產業之問卷用語，以簡便臺灣非製造業各類受訪企業之問卷填答過程。各業別相關問卷用語列舉如下：商業活動（營業收入、本月總預算或總支出）、新增訂單（新增簽約客戶、新增業務委託、新增簽約工程施工、預約訂餐訂房、新增服務照顧對象等）、供應商交貨時間（收到顧客訂單到交屋時間、客戶等待時間、受託工作完成時間、收單到服務遞交完成時間等）、存貨（待售房屋數量、營業用商品設備之存貨數量、待募集之基金額度或可銷售之保險商品件數、營運據點數量等）、原物料價格（單位營業成本、材料購入價格、存款利率或保險利率）與未完成訂單（未完成之工作委託、本月新增客戶或業務委託量是否超過預期目標）。
3. 感謝諸位業界經理人與專家在臺灣非製造業經理人指數籌備期間，不吝指導問卷設計並提供相關修改建議。依公司名稱筆畫多寡排序如下：元大寶來證券投資信託顏誌緯產品經理、王品集團沈榮祿副總與周佳穎經理、世聯倉運黃仁安董事長與游純宜經理、財金資訊股份有限公司范姜群暉經理、富蘭克林投顧吳振邦協理、國防部陳宗禎少將指揮官、國泰投信張雍川總經理與趙志中經理、將捷集團林嵩烈副董事長與張真銘財務長、華南金控行政管理處處長徐千婷處長、臺灣電通胡崑巽資深副總經理、鳳凰旅行社周郁慧協理與寶雅國際張美雲會計部經理等。
4. 感謝中華民國銀行公會、中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會、中華民國全國工業總會、中華民國不動產仲介經紀商業同業公會、臺灣區電信工程工業同業公會、中華民國資訊軟體協會、中華民國觀光旅館商業同業公會、臺灣金融服務業聯合總會、中華民國資訊軟體品質協會、中華民國全國商業總會、臺灣連鎖暨加盟協會、臺灣商會聯合資訊網、中華民國物流協會、中華民國西藥代理商業同業公會、中華民國人壽保險商業同業公會、台北市海運承攬運送商業同業公會、中華財經策略協會及中華民國工商協進會等協會在 NMI 指數試編期間的大力支持與宣導。
5. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)。
6. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)，或直接至下列網址 <http://pmi.cier.edu.tw> 按報名後登入相關資料。本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
7. 國家發展委員會（前經建會）與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。