

2017年7月臺灣製造業採購經理人指數為59.0%

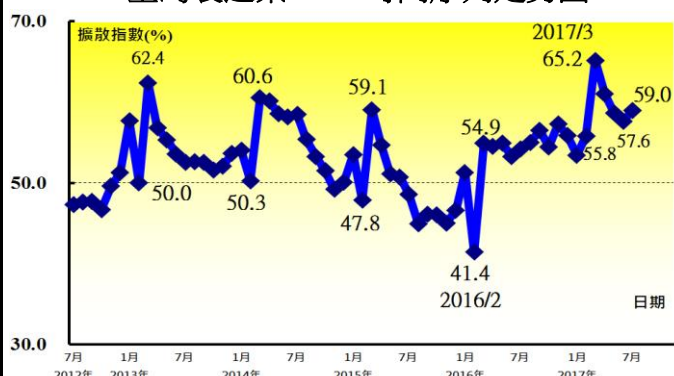
(July 2017 Taiwan Manufacturing PMI, 59.0%)

新增訂單、生產數量與人力僱用持續擴張，
供應商交貨時間為上升，現有原物料存貨水準亦持續擴張。

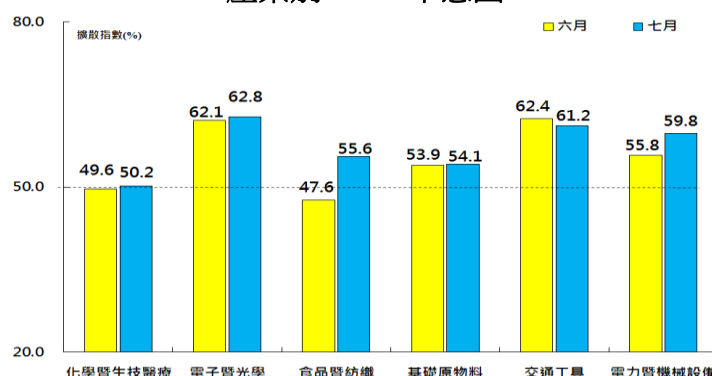
2017年7月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2017 7月	2017 6月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	59.0	57.6	+1.4	擴張	加快	17	50.2	62.8	55.6	54.1	61.2	59.8	
新增訂單數量	61.2	58.3	+2.9	擴張	加快	17	45.7	68.9	55.6	53.8	53.8	60.0	
生產數量	61.8	57.3	+4.5	擴張	加快	5	47.8	68.9	53.7	55.1	59.6	60.0	
人力僱用數量	57.8	58.6	-0.8	擴張	趨緩	15	58.7	59.4	53.7	52.6	61.5	61.1	
供應商交貨時間	58.5	59.0	-0.5	上升	趨緩	16	52.2	63.4	55.6	48.7	59.6	61.1	
現有原物料存貨水準	55.7	54.9	+0.8	擴張	加快	16	46.7	53.2	59.3	60.3	71.2	56.7	
客戶存貨	49.4	45.9	+3.5	過低	趨緩	33	44.6	50.0	59.3	47.4	55.8	43.3	
原物料價格	63.2	58.2	+5.0	上升	加快	17	48.9	65.0	63.0	62.8	65.4	66.7	
未完成訂單	56.8	54.0	+2.8	擴張	加快	12	45.7	60.6	51.9	56.4	48.1	56.7	
新增出口訂單	56.2	57.9	-1.7	擴張	趨緩	17	46.7	65.4	48.1	46.2	48.1	50.0	
進口原物料數量	56.8	55.2	+1.6	擴張	加快	17	47.8	60.2	63.0	50.0	55.8	56.7	
未來六個月的景氣狀況	63.9	59.1	+4.8	擴張	加快	17	60.9	68.1	55.6	66.7	59.6	47.8	
生產用物資(平均天數)	35	36	-	-	-	-	36	31	45	38	27	40	
維修與作業耗材(平均天數)	29	29	-	-	-	-	34	27	41	31	23	26	
資本支出(平均天數)	65	65	-	-	-	-	63	60	79	84	56	63	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



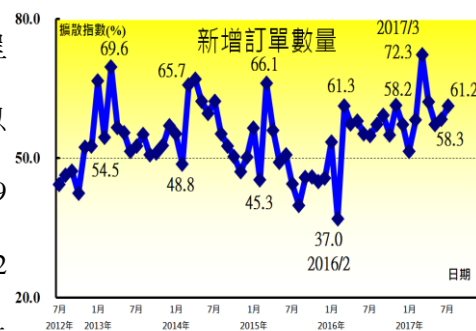
本月重點節錄 (Summary)

- 2017年7月臺灣製造業PMI在連續3個月擴張速度趨緩後，指數回升1.4個百分點至59.0%。
- 全體製造業之新增訂單指數上升2.9個百分點至61.2%，連續第17個月呈現擴張。六大產業中，電子暨光學產業之新增訂單指數更已連續6個月維持在60.0%以上的擴張速度。
- 生產數量指數在連續3個月擴張速度趨緩後，指數回升4.5個百分點至61.8%。
- 全體製造業之人力僱用數量指數已連續15個月呈現擴張，指數為57.8%。
- 全體製造業之供應商交貨時間已連續16個月呈現上升（高於50.0%），指數為58.5%，採購為賣方市場。
- 全體製造業已連續33個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需（過低，低於50.0%），惟緊縮速度趨緩，指數回升3.5個百分點至49.4%。
- 全體製造業之原物料價格指數回升5.0個百分點至63.2%，連續第17個月呈現上升（高於50.0%）。
- 全體製造業之未完成訂單指數攀升2.8個百分點至56.8%，連續第12個月呈現擴張。
- 全體製造業之新增出口訂單已連續17個月呈現擴張，惟本月指數回跌1.7個百分點至56.2%。
- 進口原物料數量指數在連續3個月擴張速度趨緩後，指數回升1.6個百分點至56.8%。
- 未來六個月景氣狀況指數回升4.8個百分點至63.9%，連續第17個月呈現擴張。六大產業中，電子暨光學產業（68.1%）之未來六個月景氣狀況指數已連續7個月維持在60.0%以上的擴張速度。
- 2017年7月六大產業PMI全數呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電子暨光學產業（62.8%）、交通工具產業（61.2%）、電力暨機械設備產業（59.8%）、食品暨紡織產業（55.6%）、基礎原物料產業（54.1%）與化學暨生技醫療產業（50.2%）。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 61.2%

重要發現 (Key Findings)

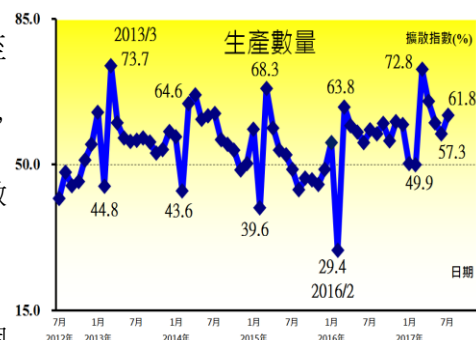
- 全體製造業之新增訂單指數上升 2.9 個百分點至 61.2%，連續第 17 個月呈現擴張。
- 六大產業中，電子暨光學產業之新增訂單指數已連續 6 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 68.9%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數已分別連續 2 與 9 個月呈現擴張，且指數攀升 2.6 與 7.5 個百分點，至 53.8% 與 60.0%。
- 交通工具產業之新增訂單指數已連續 9 個月呈現擴張，惟本月指數回跌 14.2 個百分點至 53.8%。
- 化學暨生技醫療產業之新增訂單指數則中斷連續 4 個月擴張轉為緊縮，指數下跌 6.4 個百分點至 45.7%。
- 食品暨紡織產業之新增訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 7.6 個百分點至 55.6%。



生產 (Production) 擴散指數為 61.8%

重要發現 (Key Findings)

- 生產數量指數在連續 3 個月擴張速度趨緩後，指數回升 4.5 個百分點至 61.8%。
- 電子暨光學產業之生產數量指數已連續 5 個月維持在 60.0% 以上擴張速度，且本月指數躍升 5.1 個百分點至 68.9%。
- 電力暨機械設備產業之生產數量指數在連續 3 個月擴張速度趨緩後，指數回升 2.5 個百分點至 60.0%。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之生產數量指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數各攀升 11.7 與 7.5 個百分點至 53.7% 與 55.1%。
- 交通工具產業之生產數量已連續 17 個月呈現擴張，惟本月指數回跌 14.4 個百分點至 59.6%。
- 六大產業中，僅化學暨生技醫療產業之生產數量指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 47.8%。



人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 57.8%

重要發現 (Key Findings)

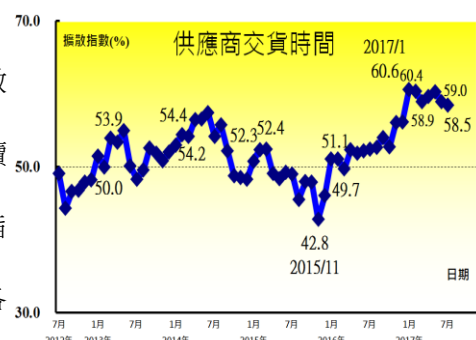
- 全體製造業之人力僱用數量指數已連續 15 個月呈現擴張，指數為 57.8%。
- 六大產業中，交通工具產業與電力暨機械設備產業之人力僱用數量指數皆來到 60.0% 以上擴張速度，指數各為 61.5% 與 61.1%。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業之人力僱用數量指數已分別連續 6 與 15 個月呈現擴張，惟指數分別續跌 3.1 與 2.3 個百分點至 59.4% 與 52.6%。
- 化學暨生技醫療產業之人力僱用指數則由持平 (50.0%) 回升 8.7 個百分點至 58.7%。
- 食品暨紡織產業之人力僱用數量指數已連續 3 個月呈現擴張，指數為 53.7%。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 58.5%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之供應商交貨時間已連續 16 個月呈現上升 (高於 50.0%)，指數為 58.5%，採購為賣方市場。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數已分別連續 7 與 4 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數各為 63.4% 與 61.1%。
- 化學暨生技醫療產業已連續 17 個月回報供應商交貨時間指數為上升，且指數回升 1.2 個百分點至 52.2%。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業皆轉為回報供應商交貨時間為上升，指數各回升 5.6 與 11.6 個百分點至 55.6% 與 59.6%。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業轉為回報供應商交貨時間指數下降 (低於 50.0%)，指數為 48.7%。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 55.7%

重要發現 (Key Findings)

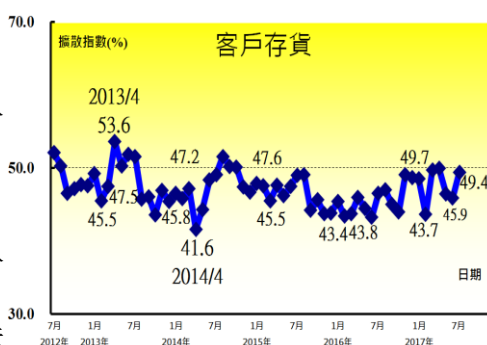
- 全體製造業之原物料存貨數量指數為 55.7%，連續第 16 個月呈現擴張。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之原物料存貨指數皆已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數各為 60.3% 與 71.2%。
- 電子暨光學產業之現有原物料存貨指數已連續 7 個月呈現擴張，惟指數續跌 1.4 個百分點至 53.2%。
- 電力暨機械設備產業之現有原物料存貨指數則從持平 (50.0%) 躍升 6.7 個百分點至 56.7%。
- 食品暨紡織產業之現有原物料存貨指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數躍升 13.3 個百分點至 59.3%。
- 六大產業中，僅化學暨生技醫療產業之現有原物料存貨指數呈現緊縮，指數為 46.7%。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 49.4%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業已連續 33 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需 (過低，低於 50.0%)，惟緊縮速度趨緩，指數回升 3.5 個百分點至 49.4%。
- 食品暨紡織產業之客戶存貨指數中斷連續 3 個月的過低轉為過高 (高於 50.0%)，指數躍升 15.3 個百分點至 59.3%。
- 電子暨光學產業之客戶存貨指數則中斷 33 個月的過低轉為持平 (50.0%)。
- 交通工具產業已連續 3 個月回報客戶存貨指數為過高，指數為 55.8%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業仍持續回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需，指數分別為 47.4% 與 43.3%。
- 化學暨生技醫療產業之客戶存貨指數 6 月一度轉為過高，惟本月隨即下跌 7.5 個百分點至 44.6%。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 63.2%

重要發現 (Key Findings)

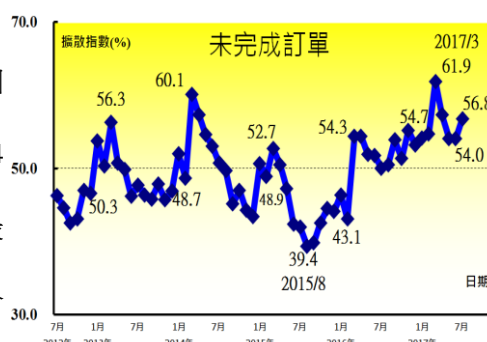
- 全體製造業之原物料價格指數回升 5.0 個百分點至 63.2%，連續第 17 個月呈現上升 (高於 50.0%)。
- 基礎原物料產業本月則回報原物料價格從下降 (低於 50.0%) 轉為上升，指數大幅回升 14.0 個百分點至 62.8%，是本月全體製造業原物料價格指數上升速度加快的主因之一。
- 電力暨機械設備產業 (66.7%)、交通工具產業 (65.4%)、電子暨光學產業 (65.0%) 與食品暨紡織產業 (63.0%) 之原物料價格指數都來到 60.0% 以上的上升速度。
- 六大產業中，僅化學暨生技醫療產業回報原物料價格較前月仍為下降，指數為 48.9%。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 56.8%

重要發現 (Key Findings)

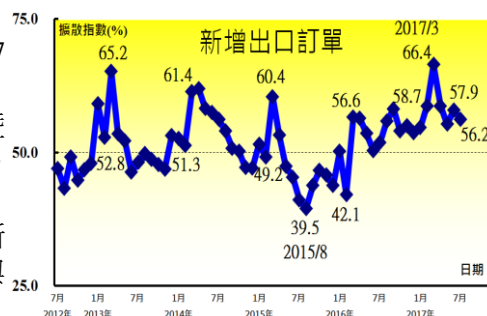
- 全體製造業之未完成訂單指數攀升 2.8 個百分點至 56.8%，連續第 12 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之未完成訂單指數已分別連續 14 與 8 個月呈現擴張，指數各為 60.6% 與 56.7%。
- 食品暨紡織產業之未完成訂單指數於 6 月一度下跌至 2016 年 3 月以來最低點 (36.0%)，惟本月隨即躍升 15.9 個百分點至 51.9%。
- 基礎原物料產業則中斷連續 3 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 7.6 個百分點至 56.4%。
- 交通工具產業之未完成訂單指數自 2016 年 11 月以來首次呈現緊縮，指數為 48.1%，較 6 月下跌 5.9 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數已連續 3 個月為緊縮，且指數下跌 1.2 個百分點至 45.7%。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 56.2%

重要發現 (Key Findings)

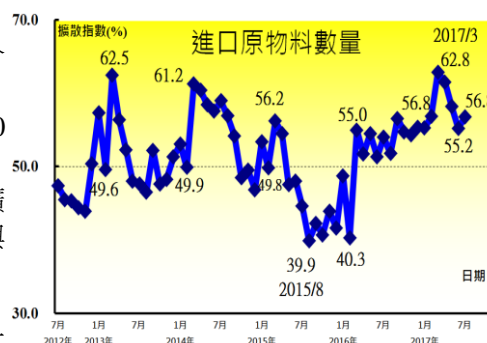
- 全體製造業之新增出口訂單已連續 17 個月呈現擴張，惟本月指數回跌 1.7 個百分點至 56.2%。
- 六大產業中，僅電子暨光學產業仍回報出口訂單數量較前月擴張。電子暨光學產業之新增出口訂單指數已連續 6 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，且指數續揚 2.5 個百分點至 65.4%。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數分別中斷連續 13 與 8 個月的擴張，指數各驟跌 13.7 與 7.5 個百分點至 46.7% 與 50.0%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業皆轉為回報新增出口訂單為緊縮，指數分別下跌 3.8 與 7.9 個百分點至 46.2% 與 48.1%。
- 食品暨紡織產業之新增出口訂單指數已連續第 5 個月呈現緊縮，指數為 48.1%。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 56.8%

重要發現 (Key Findings)

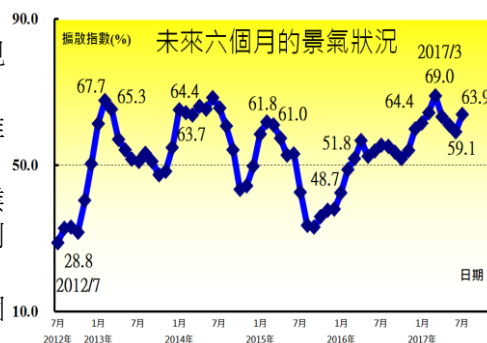
- 進口原物料數量指數在連續 3 個月擴張速度趨緩後，指數回升 1.6 個百分點至 56.8%。
- 電子暨光學產業與食品暨紡織產業之進口原物料指數已分別連續 15 與 10 個月呈現擴張，且指數各攀升 3.5 與 11.0 個百分點至 60.2% 與 63.0%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之進口原物料指數雖仍持續呈現擴張，惟擴張速度皆趨緩，指數分別下跌 10.2 與 2.1 個百分點至 55.8% 與 56.7%。
- 基礎原物料產業則持續回報進口原物料數量為持平 (50.0%)。
- 六大產業中，化學暨生技醫療產業中斷連續 16 個月擴張轉為緊縮，指數下跌 4.3 個百分點至 47.8%。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 63.9%

重要發現 (Key Findings)

- 未來六個月景氣狀況指數回升 4.8 個百分點至 63.9%，連續第 17 個月呈現擴張。
- 六大產業中，電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 7 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，且指數上揚 3.1 個百分點至 68.1%。
- 化學暨生技醫療產業 (60.9%)、基礎原物料產業 (66.7%) 與交通工具產業 (59.6%) 之景氣狀況指數仍持續呈現擴張，且擴張速度皆加快，指數分別攀升 4.6、13.0 與 3.6 個百分點。
- 食品暨紡織產業之景氣狀況指數僅維持 1 個月緊縮，本月隨即攀升 9.6 個百分點至 55.6%。
- 六大產業中，僅電力暨機械設備產業之景氣狀況指數中斷連續 8 個月的擴張轉為緊縮，指數為 47.8%，跌幅達 7.2 個百分點。



採購政策 (Buying Policy)

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2017 年 7 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 35 天、29 天與 65 天。
- 與 2017 年 6 月平均採購天數相比，『生產用物資』減少 1 天，『維修與作業耗材』與『資本支出』則呈現持平。

採購政策彙整表²

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2017年7月	45	25	20	7	2	1	35
2017年6月	39	31	20	8	1	1	36
2017年5月	43	28	20	7	1	1	34
2017年4月	44	27	19	8	1	1	34
維修與作業耗材							
2017年7月	57	23	13	3	3	1	29
2017年6月	52	30	10	4	3	1	29
2017年5月	53	29	12	3	2	1	28
2017年4月	57	25	12	2	3	1	28
資本支出							
2017年7月	49	17	11	8	6	9	65
2017年6月	53	11	13	8	5	10	65
2017年5月	53	16	14	5	5	7	55
2017年4月	52	16	11	8	4	9	61

其他評論（節錄）

食品暨紡織產業

- 菸稅大幅調漲，消費者抽菸量減少--**食品製造業**。

交通工具產業

- 邁入傳統旺季，客戶策略性鋪貨故訂單增加。一例一休的實施，致使公司人員聘僱量增，惟供應商交貨延遲的次數也驟增--**自行車零件製造業**。

電力暨機械設備產業

- 受惠於國際鋼價下跌、訂單持續看好以及設備折舊攤提減少，整體獲利維持一定水平，各項預算未受緊縮之下，利於公司策略性採購或發包操作--**電子及半導體生產用機械設備製造業**。
- 機械業關鍵性物料交貨時間延長，增加採購備料困難度--**機械設備製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: cs@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: cs@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。