

《新聞稿》

2016 年 12 月臺灣採購經理人指數 發布記者會

中華經濟研究院提供
2017 年 1 月 3 日

2016 年 12 月，**製造業採購經理人指數 (PMI)** 回跌 1.4 個百分點至 55.9%，連續第 10 個月呈現擴張。五項組成指標中，新增訂單、生產與人力僱用持續擴張，供應商交貨時間為上升（高於 50.0%），現有原物料存貨水準亦持續擴張。六大產業 PMI 已連續 2 個月全數呈現擴張，各產業依擴張速度排序為交通工具產業（62.0%）、食品暨紡織產業（61.9%）、基礎原物料產業（57.1%）、化學暨生技醫療產業（56.6%）、電力暨機械設備產業（54.4%）與電子暨光學產業（54.0%）。

本月**非製造業經理人指數 (NMI)** 中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數回升 1.5 個百分點至 51.3%。四項組成指標中，商業活動（生產）持續緊縮，新增訂單由緊縮轉為擴張，人力僱用持續擴張，供應商交貨時間為上升（高於 50.0%）。非製造業八大產業中，六大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（58.3%）、運輸倉儲業（56.5%）、零售業（54.7%）、教育暨專業科學業（53.8%）、金融保險業（52.7%）與住宿餐飲業（52.3%）、批發業（48.5%）與營造暨不動產業（49.2%）則呈現緊縮。

以下節錄 2016 年 12 月 PMI 與 NMI 之重要內容：

一、製造業採購經理人指數 (PMI) 部分

1. 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 57.3%

全體製造業之新增訂單數量指數回跌 4.0 個百分點至 57.3%，連續第 10 個月呈現擴張。六大產業已連續 2 個月全數回報新增訂單較前月擴張。電子暨光學產業雖持續回報新增訂單指數呈現擴張，惟擴張速度已連續 3 個月趨緩，本月指數續跌 1.1 個百分點至 55.0%。食品暨紡織產業之新增訂單指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟指數由 2012 年 7 月指數創編以來的最高點 (78.8%) 下跌 9.6 個百分點至 69.2%。化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之新增訂單指數 11 月皆來到 60.0% 以上的擴張速度，惟本月分別回跌 6.1 與 4.2 個百分點至 57.3% 與 59.8%。交通工具產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數皆已連續 2 個月呈現擴張，惟本月指數分別回跌 13.0 與 7.5 個百分點至 57.5% 與 53.5%。

2. 生產 (Production) 擴散指數為 59.5%

全體製造業之生產數量指數亦已連續 10 個月呈現擴張，指數為 59.5%。食品暨紡織產業 (69.2%)、交通工具產業 (72.5%) 與電力暨機械設備產業 (62.8%) 之生產指數皆已來到 60.0% 以上的擴張速度，且本月指數分別較 11 月攀升 1.9、4.3 與 6.7 個百分點。其中，交通工具產業之生產指數已來到 2015 年 4 月以來的最高點。化學暨生技醫療產業之生產指數為 57.3%，已連續 4 個月呈現擴張。電子暨光學產業之生產指數為 56.8%，已連續 10 個月呈現擴張，惟擴張速度持續趨緩。基礎原物料產業之生產指數於 11 月大幅攀升 15.0 個百分點轉為擴張後，指數回跌 4.3 個百分點至 58.5%。

3. 人力僱用 (Employment) 擴散指數為 53.4%

全體製造業之人力僱用數量指數續跌 2.2 個百分點至 53.4%，連續第 8 個月呈現擴張。電子暨光學產業 (52.7%)、食品暨紡織產業 (55.8%)、基礎原物料產業 (51.2%) 之人力僱用指數擴張速度皆趨緩，惟指數仍為

2015 年下半年以來的相對高點。電力暨機械設備產業之人力僱用數量指數中斷連續 5 個月的擴張轉為持平 (50.0%)，下跌幅度達 4.9 個百分點。化學暨生技醫療產業與交通工具產業之人力僱用指數已分別連續 12 與 5 個月呈現擴張，且本月指數續揚 1.2 與 1.4 個百分點至 57.3% 與 65.0%。其中，交通工具產業之人力僱用數量指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來的次高點。

4. 供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 56.1%

全體製造業之供應商交貨時間續揚 0.1 個百分點至 56.1%，再創 2014 年 7 月以來最高點。電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數分別攀升 2.9 與 4.6 個百分點至 56.8% 與 57.0%。化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之供應商交貨時間指數已連續 10 與 4 個月呈現上升 (高於 50.0%)，惟本月指數皆由 2012 年 7 月創編以來的最高點回跌 4.9 與 6.7 個百分點至 57.3% 與 56.1%。交通工具產業與食品暨紡織產業皆已連續 2 個月回報供應商交貨時間為上升，指數各為 52.5% 與 51.9%。

5. 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 53.2%

全體製造業之原物料存貨數量指數為 53.2%，連續第 9 個月呈現擴張。化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之存貨指數皆轉為擴張，指數分別為 53.7% 與 63.5%，攀升幅度分別達 6.1 與 13.5 個百分點。基礎原物料產業與交通工具產業之存貨指數已分別連續 9 與 2 個月呈現擴張，指數分別為 59.8% 與 62.5%。其中，交通工具產業之存貨指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。電子暨光學產業之存貨指數中斷連續 6 個月的擴張轉為緊縮，指數續跌 2.7 個百分點至 48.6%。電力暨機械設備產業之原物料存貨指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 48.8%。

二、非製造業經理人指數 (NMI) 部分

1. 商業活動/生產 (Business Activity/Production) 擴散指數為 49.3%

全體非製造業之商業活動(生產)指數已連續 4 個月呈現緊縮,惟指數微幅上揚 0.4 個百分點至 49.3%。八大產業中,三大產業回報商業活動(生產)呈現緊縮,各產業依緊縮速度排序為批發業(43.9%)、營造暨不動產業(45.0%)與金融保險業(45.5%)。資訊暨通訊傳播業(64.3%)、運輸倉儲業(61.9%)、零售業(56.3%)、教育暨專業科學業(55.0%)與住宿餐飲業(54.5%)則回報商業活動(生產)為擴張。

2. 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 52.2%

全體非製造業之新增訂單指數中斷連續 2 個月緊縮轉為擴張,指數攀升 4.5 個百分點至 52.2%。八大產業中,五大產業回報新增訂單呈現擴張,各產業依擴張速度排序為零售業(62.5%)、資訊暨通訊傳播業(59.5%)、教育暨專業科學業(58.3%)、金融保險業(58.0%)與運輸倉儲業(57.1%)。營造暨不動產業(43.3%)與住宿餐飲業(45.5%)回報新增訂單呈現緊縮。僅批發業則回報持平(50.0%)。

3. 人力僱用 (Employment) 擴散指數為 52.0%

全體非製造業之人力僱用指數上揚 1.8 個百分點來到 52.0%,連續第 3 個月呈現擴張。八大產業中,五大產業回報人力僱用呈現擴張,各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業(59.1%)、金融保險業(58.0%)、運輸倉儲業(57.1%)、營造暨不動產業(53.3%)與資訊暨通訊傳播業(52.4%)。僅零售業(45.8%)回報人力僱用呈現緊縮。教育暨專業科學業與批發業則回報持平(50.0%)。

4. 供應商交貨時間 (Suppliers' Deliveries) 擴散指數 51.7%

全體非製造業已連續 29 個月回報供應商交貨時間(受託工作完成時

間) 為上升 (高於 50.0%)，惟指數續跌 0.6 個百分點來到 51.7%。八大產業中，四大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為資訊暨通訊傳播業(57.1%)、營造暨不動產業(55.0%)、零售業(54.2%) 與教育暨專業科學業(51.7%)。僅金融保險業(49.1%) 回報供應商交貨時間為下降。住宿餐飲業、運輸倉儲業與批發業則回報持平(50.0%)。

除上述 PMI、NMI 組成指標外，本月值得注意的參考指標如下

一、製造業之『原物料價格指數』、『進口原物料數量指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體製造業之『原物料價格指數』續揚 5.9 個百分點至 74.1%，再創 2012 年 7 月指數創編以來最高點。電子暨光學產業(71.4%) 與電力暨機械設備產業(75.6%) 之原物料價格指皆來到 2012 年 7 月指數創編以來的最高點。化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之原物料價格指數分別續揚 4.8 與 5.0 個百分點至 76.8% 與 84.1%。其中，基礎原物料產業之原物料價格指數來到 2012 年 7 月創編以來次高點。食品暨紡織產業與交通工具產業已分別連續 8 與 3 個月回報原物料價格較前月上升，指數各為 65.4% 與 67.5%。

全體製造業之『進口原物料數量指數』回升 1.1 個百分點至 55.4%，連續第 10 個月呈現擴張。化學暨生技醫療產業(64.6%)、食品暨紡織產業(65.4%) 與交通工具產業(62.5%) 之進口原物料指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數分別較 11 月攀升 3.6、5.8 與 3.4 個百分點。電子暨光學產業之進口原物料指數在連續 2 個月擴張速度趨緩後，回升 0.9 個百分點至 52.7%。電力暨機械設備產業之進口原物料指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 8.2 個百分點至 57.0%。基礎原物料產業之進口原物料指數雖已連續 3 個月呈現擴張，惟指數回跌 5.8 個百分點至 51.2%。

全體製造業之『未來六個月的景氣狀況指數』躍升 5.8 個百分點至 59.8%，為 2015 年 4 月以來最高點。六大產業之未來景氣狀況指數已連續 2 個月全數呈現擴張。化學暨生技醫療產業(64.6%)、交通工具產業(60.0%)與電力暨機械設備產業(60.5%)之未來六個月景氣狀況指數皆呈現擴張速度加快走勢。其中，化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之景氣狀況指數分別為過去 21 與 20 個月的高點。電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數在連續 5 個月擴張速度趨緩後，首次回升 7.3 個百分點至 59.1%。食品暨紡織產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 61.5%。基礎原物料產業之六個月景氣狀況指數續揚 5.0 個百分點至 58.5%，為 2016 年 5 月以來最高點。

二、非製造業之『存貨指數』、『原物料價格指數』與『未來六個月景氣狀況指數』

全體非製造業之『存貨指數』僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 1.0 個百分點至 50.4%。八大產業中，四大產業回報存貨為擴張，各產業依擴張速度排序為營造暨不動產業(55.0%)、教育暨專業科學業(55.0%)、運輸倉儲業(52.4%)與金融保險業(50.9%)。八大產業中，僅零售業(39.6%)回報存貨呈現緊縮。住宿餐飲業、資訊暨通訊傳播業與批發業則回報存貨為持平(50.0%)。

非製造業之『原物料價格指數』指數續揚 1.9 個百分點至 59.7%，為 2014 年 10 月以來的最高點。非製造業八大產業全數回報原物料價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業(72.7%)、營造暨不動產業(68.3%)、零售業(62.5%)、運輸倉儲業(59.5%)、教育暨專業科學業(58.3%)、批發業(56.1%)、資訊暨通訊傳播業(52.4%)與金融保險業(50.9%)。

全體非製造業之『未來六個月景氣狀況』已連續第 19 個月呈現緊縮，惟本月指數大幅回升 12.5 個百分點至 47.0%。八大產業中，三大產業回報未來六個月景氣狀況為緊縮，各產業依指數緊縮速度排序為住宿餐飲業（31.8%）、營造暨不動產業（33.3%）與運輸倉儲業（47.6%）。零售業（62.5%）、金融保險業（55.4%）、資訊暨通訊傳播業（52.4%）與批發業（51.5%）則回報未來六個月景氣狀況為擴張。僅教育暨專業科學業對未來六個月景氣狀況看法呈現持平（50.0%）。

2016年12月臺灣製造業採購經理人指數為55.9%

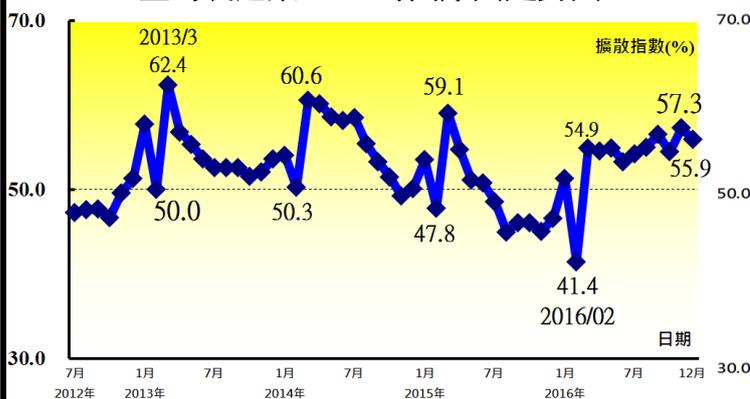
(December 2016 Taiwan Manufacturing PMI, 55.9%)

新增訂單、生產與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間為上升，
現有原物料存貨水準亦持續擴張。

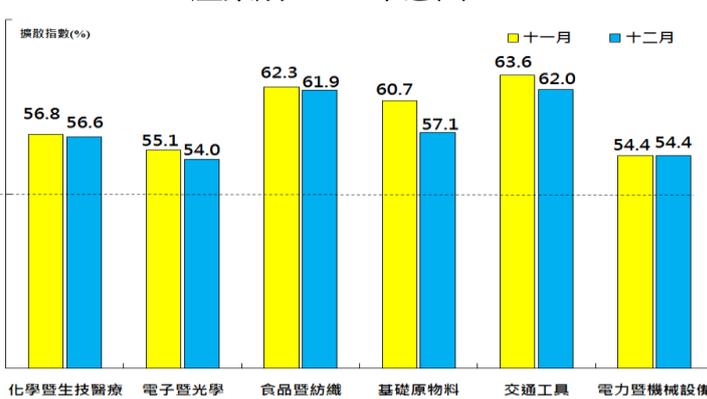
2016年12月臺灣製造業採購經理人指數

單位：%	產業別											
	2016 12月	2016 11月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	55.9	57.3	-1.4	擴張	趨緩	10	56.6	54.0	61.9	57.1	62.0	54.4
新增訂單數量	57.3	61.3	-4.0	擴張	趨緩	10	57.3	55.0	69.2	59.8	57.5	53.5
生產數量	59.5	60.4	-0.9	擴張	趨緩	10	57.3	56.8	69.2	58.5	72.5	62.8
人力僱用數量	53.4	55.6	-2.2	擴張	趨緩	8	57.3	52.7	55.8	51.2	65.0	50.0
供應商交貨時間	56.1	56.0	+0.1	上升	加快	9	57.3	56.8	51.9	56.1	52.5	57.0
現有原物料存貨水準	53.2	53.2	+0.0	擴張	不變	9	53.7	48.6	63.5	59.8	62.5	48.8
客戶存貨	48.7	49.1	-0.4	過低	加快	26	45.1	46.8	50.0	56.1	47.5	45.3
原物料價格	74.1	68.2	+5.9	上升	加快	10	76.8	71.4	65.4	84.1	67.5	75.6
未完成訂單	53.2	55.2	-2.0	擴張	趨緩	5	54.9	51.8	63.5	50.0	55.0	55.8
新增出口訂單	53.7	55.0	-1.3	擴張	趨緩	10	63.4	54.5	55.8	45.1	57.5	54.7
進口原物料數量	55.4	54.3	+1.1	擴張	加快	10	64.6	52.7	65.4	51.2	62.5	57.0
未來六個月的景氣狀況	59.8	54.0	+5.8	擴張	加快	10	64.6	59.1	61.5	58.5	60.0	60.5
生產用物資(平均天數)	33	33	-	-	-	-	36	29	47	37	25	32
維修與作業耗材(平均天數)	28	28	-	-	-	-	39	22	41	30	29	21
資本支出(平均天數)	56	52	-	-	-	-	56	57	68	62	80	28

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2016年12月臺灣製造業PMI指數回跌1.4個百分點至55.9%，連續第10個月呈現擴張。
- 全體製造業之新增訂單與生產數量指數皆已連續10個月呈現擴張，惟指數分別回跌4.0與0.9個百分點至57.3%與59.5%。
- 全體製造業之人力僱用數量指數續跌2.2個百分點至53.4%，連續第8個月呈現擴張。
- 全體製造業之供應商交貨時間續揚0.1個百分點至56.1%，再創2014年7月以來最高點。
- 全體製造業之客戶存貨指數在11月來到過去26個月以來最高點(49.1%)，惟本月指數回跌0.4個百分點至48.7%，已連續26個月回報客戶存貨指數為過低(低於50.0%)。
- 原物料價格指數續揚5.9個百分點至74.1%，再創2012年7月指數創編以來最高點。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續5個月呈現擴張，惟指數回跌2.0個百分點至53.2%。
- 全體製造業之新增出口訂單與進口原物料數量指數皆已連續10個月呈現擴張，指數各為53.7%與55.4%。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數躍升5.8個百分點至59.8%，為2015年4月以來最高點。
- 六大產業PMI已連續2個月全數呈現擴張，各產業依擴張速度排序為交通工具產業(62.0%)、食品暨紡織產業(61.9%)、基礎原物料產業(57.1%)、化學暨生技醫療產業(56.6%)、電力暨機械設備產業(54.4%)與電子暨光學產業(54.0%)。

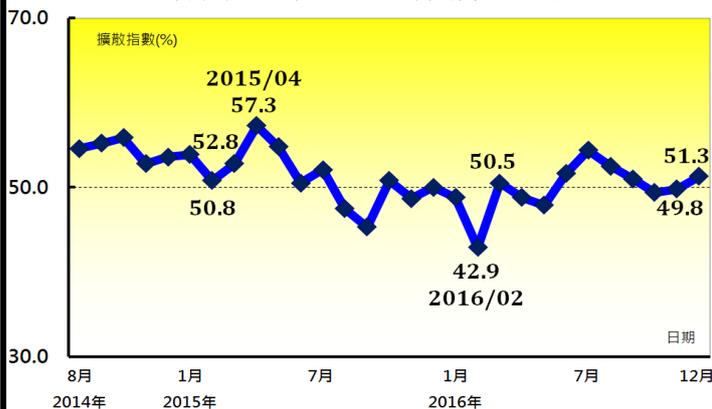
2016年12月臺灣非製造業經理人指數為51.3% (December 2016 Taiwan NMI, 51.3%)

商業活動 49.3%、新增訂單數量 52.2%、人力僱用數量 52.0%。

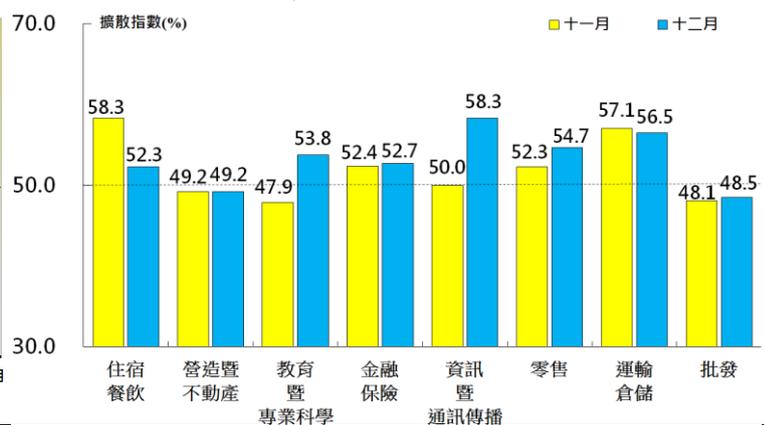
2016年12月臺灣非製造業經理人指數

單位：%	產業別													
	2016 12月	2016 11月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	51.3	49.8	+1.5	擴張	前月為緊縮	1	52.3	49.2	53.8	52.7	58.3	54.7	56.5	48.5
商業活動/生產	49.3	48.9	+0.4	緊縮	趨緩	4	54.5	45.0	55.0	45.5	64.3	56.3	61.9	43.9
新增訂單	52.2	47.7	+4.5	擴張	前月為緊縮	1	45.5	43.3	58.3	58.0	59.5	62.5	57.1	50.0
人力僱用	52.0	50.2	+1.8	擴張	加快	3	59.1	53.3	50.0	58.0	52.4	45.8	57.1	50.0
供應商交貨時間	51.7	52.3	-0.6	上升	趨緩	29	50.0	55.0	51.7	49.1	57.1	54.2	50.0	50.0
存貨	50.4	49.4	+1.0	擴張	前月為緊縮	1	50.0	55.0	55.0	50.9	50.0	39.6	52.4	50.0
原物料價格	59.7	57.8	+1.9	上升	加快	12	72.7	68.3	58.3	50.9	52.4	62.5	59.5	56.1
未完成訂單	43.0	41.1	+1.9	緊縮	趨緩	21	40.9	33.3	48.3	44.6	57.1	43.8	47.6	47.0
服務輸出/出口	51.7	51.1	+0.6	擴張	加快	2	100.0	40.0	66.7	53.3	62.5	50.0	58.3	39.1
服務輸入/進口	48.6	50.5	-1.9	緊縮	前月為擴張	1	45.5	41.7	55.0	50.0	53.6	50.0	85.7	48.0
服務收費價格	47.1	46.9	+0.2	下降	趨緩	20	45.5	41.7	48.0	44.6	52.4	47.9	52.4	53.0
存貨觀感	54.4	55.5	-1.1	過高	趨緩	29	54.5	55.0	48.3	48.2	52.4	52.1	42.9	66.7
未來六個月的景氣狀況	47.0	34.5	+12.5	緊縮	趨緩	19	31.8	33.3	50.0	55.4	52.4	62.5	47.6	51.5

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2016年12月臺灣NMI中斷連續2個月的緊縮轉為擴張，指數回升1.5個百分點至51.3%。
- 全體非製造業之商業活動（生產）指數已連續4個月呈現緊縮，惟指數微幅上揚0.4個百分點至49.3%。
- 全體非製造業之新增訂單指數中斷連續2個月緊縮轉為擴張，指數攀升4.5個百分點至52.2%。
- 全體非製造業之人力僱用指數上揚1.8個百分點來到52.0%，連續第3個月呈現擴張。
- 全體非製造業已連續29個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）為上升（高於50.0%），惟指數續跌0.6個百分點來到51.7%。
- 全體非製造業之存貨指數僅維持1個月的緊縮，本月隨即回升1.0個百分點至50.4%。
- 非製造業之原物料價格（營業成本）指數續揚1.9個百分點至59.7%，為2014年10月以來的最高點。
- 全體非製造業之未完成訂單（工作委託量）指數已連續第21個月呈現緊縮，指數為43.0%。
- 儘管全體非製造業之原物料價格指數已連續12個月呈現上升，惟廠商仍持續回報服務收費價格為下降（低於50.0%），指數為47.1%。
- 全體非製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續第19個月呈現緊縮，惟本月指數躍升12.5個百分點至47.0%，為2015年6月以來最高點。
- 2016年12月八大產業中，六大產業NMI呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（58.3%）、運輸倉儲業（56.5%）、零售業（54.7%）、教育暨專業科學業（53.8%）、金融保險業（52.7%）與住宿餐飲業（52.3%）。批發業（48.5%）與營造暨不動產業（49.2%）則呈現緊縮。

中華經濟研究院

2016年12月臺灣採購經理人指數

發布記者會

日期：民國106年1月3日（星期二）

時間：上午10:00-12:00

地點：中華經濟研究院B003會議室（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院

吳中書院長

列席者：

國家發展委員會

吳明蕙處長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟所

簡錦漢所長

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員