

2017年1月臺灣製造業採購經理人指數為53.4%

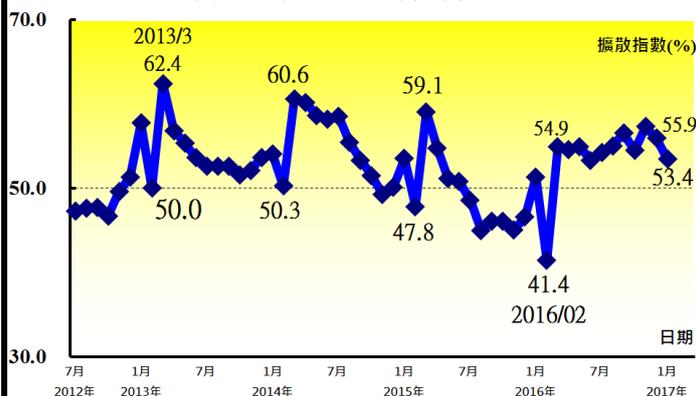
(January 2017 Taiwan Manufacturing PMI, 53.4%)

新增訂單、生產與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間為上升，
現有原物料存貨水準亦持續擴張。

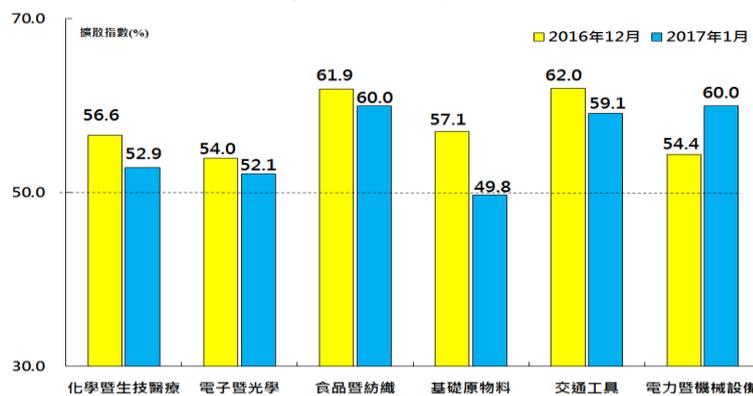
2017年1月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2017 1月	2016 12月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	53.4	55.9	-2.5	擴張	趨緩	11	52.9	52.1	60.0	49.8	59.1	60.0	
新增訂單數量	51.4	57.3	-5.9	擴張	趨緩	11	47.6	49.6	62.0	44.0	59.1	67.5	
生產數量	50.3	59.5	-9.2	擴張	趨緩	11	48.8	48.2	62.0	45.2	59.1	58.8	
人力僱用數量	52.8	53.4	-0.6	擴張	趨緩	9	56.0	48.7	56.0	54.8	61.4	60.0	
供應商交貨時間	60.6	56.1	+4.5	上升	加快	10	56.0	63.4	66.0	57.1	59.1	53.8	
現有原物料存貨水準	52.1	53.2	-1.1	擴張	趨緩	10	56.0	50.9	54.0	47.6	56.8	60.0	
客戶存貨	48.5	48.7	-0.2	過低	加快	27	47.6	45.1	50.0	63.1	34.1	42.5	
原物料價格	76.1	74.1	+2.0	上升	加快	11	81.0	72.3	78.0	79.8	70.5	85.0	
未完成訂單	54.1	53.2	+0.9	擴張	加快	6	63.1	50.9	60.0	52.4	50.0	63.8	
新增出口訂單	54.6	53.7	+0.9	擴張	加快	11	61.9	52.7	64.0	50.0	56.8	58.8	
進口原物料數量	55.3	55.4	-0.1	擴張	趨緩	11	59.5	52.2	58.0	56.0	54.5	63.8	
未來六個月的景氣狀況	61.5	59.8	+1.7	擴張	加快	11	73.8	61.2	62.0	52.4	61.4	71.3	
生產用物資(平均天數)	33	33	-	-	-	-	35	29	48	31	24	40	
維修與作業耗材(平均天數)	28	28	-	-	-	-	42	22	37	30	24	24	
資本支出(平均天數)	54	56	-	-	-	-	64	49	70	60	56	39	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



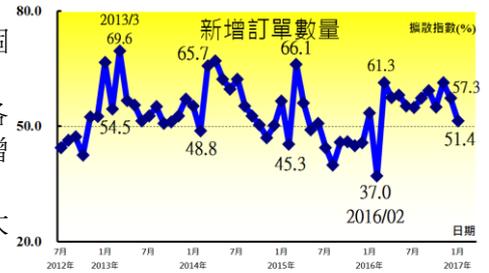
本月重點節錄 (Summary)

- 2017年1月臺灣製造業 PMI 指數已連續 11 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數續跌 2.5 個百分點至 53.4%。新增訂單與生產數量指數的大幅下滑是本月臺灣製造業 PMI 指數回跌的主因之一。
- 農曆春節年假致使營業天數減少，全體製造業之新增訂單與生產數量指數各下跌 5.9 與 9.2 個百分點至 51.4% 與 50.3%。
- 全體製造業之人力僱用數量指數續跌 0.6 個百分點至 52.8%，連續第 9 個月呈現擴張。
- 勞基法一例一休新制上路且適逢農曆春節，全體製造業之供應商交貨時間指數再躍升 4.5 個百分點至 60.6%，為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 全體製造業之客戶存貨指數續跌 0.2 個百分點至 48.5%，連續 27 個月呈現過低（低於 50.0%）。
- 原物料價格指數已連續第 4 個月呈現擴張速度加快走勢，指數為 76.1%，再創 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 6 個月呈現擴張，且本月指數回升 0.9 個百分點至 54.1%。
- 全體製造業之新增出口訂單指數攀升 0.9 個百分點至 54.6%，連續第 11 個月呈現擴張。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數續揚 1.7 個百分點至 61.5%，為 2015 年 3 月以來最高點。
- 六大產業 PMI 中，五大產業 PMI 呈現擴張，各產業依擴張速度排序為食品暨紡織產業（60.0%）、電力暨機械設備產業（60.0%）、交通工具產業（59.1%）、化學暨生技醫療產業（52.9%）與電子暨光學產業（52.1%）。僅基礎原物料產業（49.8%）呈現緊縮。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 51.4%

重要發現 (Key Findings)

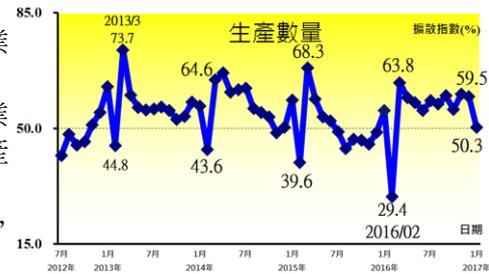
- 全體製造業之新增訂單數量指數已連續 11 個月呈現擴張，惟指數下跌 5.9 個百分點至 51.4%。
- 化學暨生技醫療產業、電子暨光學產業與基礎原物料產業之新增訂單指數各下跌 9.7、5.4 與 15.8 個百分點至 47.6%、49.6% 與 44.0%，為全體製造業新增訂單指數擴張速度趨緩的主因之一。
- 電力暨機械設備產業之新增訂單指數已連續 3 個月呈現擴張，且本月指數大幅攀升 14.0 個百分點至 67.5%，為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 交通工具產業之新增訂單指數已連續 3 個月呈現擴張，且本月指數回升 1.6 個百分點至 59.1%。
- 食品暨紡織產業之新增訂單指數已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 62.0%。



生產 (Production) 擴散指數為 50.3%

重要發現 (Key Findings)

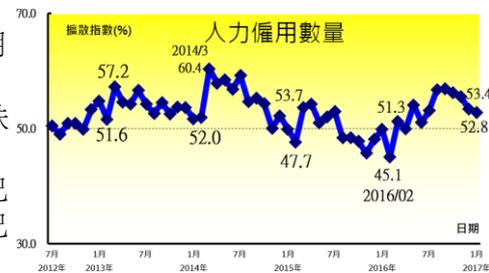
- 全體製造業之生產數量指數下跌 9.2 個百分點至 50.3%，農曆春節假期營業天數減少為指數擴張速度趨緩的主因之一。
- 化學暨生技醫療產業 (48.8%)、電子暨光學產業 (48.2%) 與基礎原物料產業 (45.2) 之生產指數分別下跌 8.5、8.6 與 13.3 個百分點，為全體製造業生產指數擴張速度趨緩的主因之一。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之生產指數皆已連續 11 個月呈現擴張，惟本月指數分別回跌 13.4 與 4.0 個百分點至 59.1% 與 58.8%。
- 食品暨紡織產業之生產指數已連續第 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 62.0%。



人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 52.8%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之人力僱用數量指數續跌 0.6 個百分點至 52.8%，連續第 9 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業之人力僱用指數中斷連續 6 個月的擴張轉為緊縮，指數下跌 4.0 個百分點來到 48.7%。
- 化學暨生技醫療產業 (56.0%) 與交通工具產業 (61.4%) 之人力僱用指數已分別連續 13 與 6 個月呈現擴張。其中，交通工具產業之人力僱用數量指數已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之人力僱用指數各已連續第 10 與 9 個月呈現擴張，且指數分別回升 0.2 與 3.6 個百分點來到 56.0% 與 54.8%。
- 電力暨機械設備產業之人力僱用數量指數由持平 (50.0%) 躍升 10.0 個百分點至 60.0%，為 2015 年 5 月以來最高點。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 60.6%

重要發現 (Key Findings)

- 勞基法一例一休新制上路且適逢農曆春節，全體製造業之供應商交貨時間指數再躍升 4.5 個百分點至 60.6%，為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 電子暨光學產業 (63.4%)、食品暨紡織產業 (66.0%) 與交通工具產業 (59.1%) 之供應商交貨時間指數分別較 12 月攀升 6.6、14.1 與 6.6 個百分點。其中，電子暨光學產業之供應商交貨時間指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之供應商交貨時間指數在 2016 年 11 月攀升到指數創編以來最高點後，持續呈現上升 (高於 50.0%)，指數各為 56.0% 與 57.1%。
- 電力暨機械設備產業已連續 3 個月回報供應商交貨時間為上升，惟指數回跌 3.2 個百分點至 53.8%。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 52.1%

重要發現 (Key Finding)

- 全體製造業之原物料存貨數量指數為 52.1%，連續第 10 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之原物料存貨指數分別攀升 2.3 與 11.2 個百分點轉為擴張，指數各為 50.9% 與 60.0%。其中，電力暨機械設備產業之原物料存貨指數來到 2012 年 7 月指數創編以來次高點。
- 化學暨生技醫療產業之存貨指數續揚 2.3 個百分點至 56.0%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之存貨指數已分別連續 2 與 3 個月呈現擴張，惟指數各下跌 9.5 與 5.7 個百分點至 54.0% 與 56.8%。
- 基礎原物料產業之存貨指數中斷連續 9 個月的擴張轉為緊縮，指數大跌 12.2 個百分點至 47.6%。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 48.5%

重要發現 (Key Finding)

- 全體製造業之客戶存貨指數續跌 0.2 個百分點至 48.5%，連續 27 個月呈現過低（低於 50.0%）。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業回報客戶存貨數量為過高，指數為 63.1%，為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 電子暨光學產業（45.1%）、交通工具產業（34.1%）與電力暨機械設備產業（42.5%）皆持續回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需，且本月指數分別下跌 1.7、13.4 與 2.8 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業之客戶存貨指數雖仍呈現過低，惟指數續揚 2.5 個百分點來到 47.6%。
- 食品暨紡織產業則已連續 2 個月回報客戶存貨指數為持平（50.0%）。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 76.1%

重要發現 (Key Findings)

- 原物料價格指數已連續第 4 個月呈現擴張速度加快走勢，指數為 76.1%，再創 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 六大產業首次原物料價格指數全數呈現 70.0% 以上的擴張速度。
- 電子暨光學產業（72.3%）、食品暨紡織產業（78.0%）、交通工具產業（70.5%）與電力暨機械設備產業（85.0%）之原物料價格指數分別續揚 0.9、12.6、3.0 與 9.4 個百分點，皆為 2012 年 7 月指數創編以來的最高點。
- 化學暨生技醫療產業之原物料價格指數續揚 4.2 個百分點來到 81.0%，為 2012 年 7 月指數創編以來的次高點。
- 基礎原物料產業之原物料價格指數則由 2012 年 7 月創編以來次高點（84.1%）回跌 4.3 個百分點至 79.8%。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 54.1%

重要發現 (Key Findings)

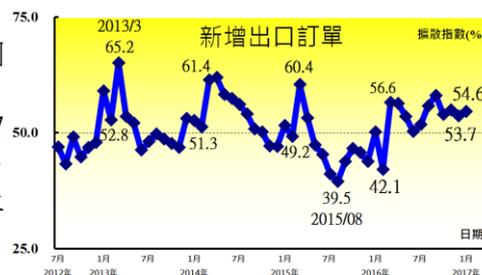
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 6 個月呈現擴張，且本月指數回升 0.9 個百分點至 54.1%。
- 化學暨生技醫療產業（63.1%）與電力暨機械設備產業（63.8%）之未完成訂單指數各較前月攀升 8.2 個與 8.0 個百分點，分別為過去 55 與 22 個月來最高點。
- 基礎原物料產業之未完成訂單指數由持平（50.0%）回升 2.4 個百分點至 52.4%。
- 電子暨光學產業之未完成訂單指數下滑 0.9 個百分點至 50.9%。
- 交通工具產業之未完成訂單指數由 2016 年 6 月以來最高點（55.0%）回跌 5.0 個百分點轉為持平（50.0%）。
- 食品暨紡織產業（60.0%）之未完成訂單指數已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 54.6%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之新增出口訂單指數攀升 0.9 個百分點至 54.6%，連續第 11 個月呈現擴張。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數已分別連續 7 與 3 個月呈現擴張，且指數分別回升 8.2 與 4.1 個百分點至 64.0% 與 58.8%。
- 化學暨生技醫療產業之新增出口訂單指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 61.9%。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之新增出口訂單指數已連續 11 與 3 個月呈現擴張，指數為 52.7% 與 56.8%。
- 基礎原物料產業之新增出口訂單指數中斷連續 7 個月的緊縮，指數回升 4.9 個百分點轉為持平 (50.0%)。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 55.3%

重要發現 (Key Findings)

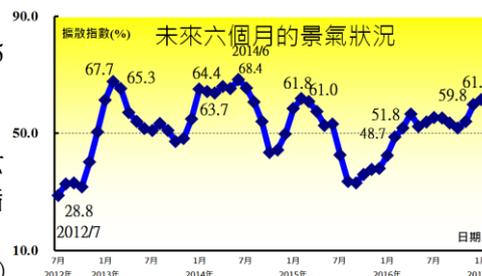
- 全體製造業之進口原物料數量指數已連續第 11 個月呈現擴張，指數為 55.3%。
- 電力暨機械設備產業之進口原物料指數續揚 6.8 個百分點來到 63.8%，為 2012 年 7 月指數創編以來次高點。
- 基礎原物料產業之進口原物料指數回升 4.8 個百分點至 56.0%，連續第 4 個月呈現擴張。
- 化學暨生技醫療產業 (59.5%)、電子暨光學產業 (52.2%)、食品暨紡織產業 (58.0%) 與交通工具產業 (54.5%) 之進口原物料指數皆呈現擴張速度趨緩走勢，指數分別回跌 5.1、0.5、7.4 與 8.0 個百分點。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 61.5%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數續揚 1.7 個百分點至 61.5%，為 2015 年 3 月以來最高點。
- 六大產業之未來景氣狀況指數已連續 3 個月全數呈現擴張。
- 化學暨生技醫療產業 (73.8%) 與電力暨機械設備產業 (71.3%) 之未來六個月景氣狀況指數分別續揚 9.2 與 10.8 個百分點，雙雙來到 2012 年 7 月指數創編以來的次高點。
- 電子暨光學產業 (61.2%)、食品暨紡織產業 (62.0%) 與交通工具產業 (61.4%) 之未來六個月景氣狀況指數皆來到 60.0% 以上的擴張速度，指數分別較 12 月攀升 2.1、0.5 與 1.4 個百分點。
- 基礎原物料產業之未來六個月景氣狀況指數則回跌 6.1 個百分點至 52.4%。



採購政策 (Buying Policy)

採購政策彙整表²

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2017 年 1 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 33 天、28 天與 54 天。
- 與 2016 年 12 月平均採購天數相比，『生產用物資』與『維修與作業耗材』皆維持不變，『資本支出』則減少 2 天。

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2017年1月		44	30	16	8	1	33
2016年12月		41	34	17	6	1	33
2016年11月		43	32	15	8	1	33
2016年10月		45	27	16	9	2	35
維修與作業耗材							
2017年1月		54	29	9	4	4	28
2016年12月		49	33	12	3	3	28
2016年11月		56	28	9	3	3	28
2016年10月		54	28	11	3	4	28
資本支出							
2017年1月		56	15	12	4	6	54
2016年12月		58	14	10	6	3	56
2016年11月		59	14	10	5	5	52
2016年10月		61	10	9	6	6	56

其他評論（節錄）

化學暨生技醫療產業

- 新增訂單及生產數量降低為 1 月工作天數減少所致--**合成樹脂及塑膠製造業**。
- 農曆年假廠房停工致使產出減少。自 2016 年 12 月起，受全球苯與丁二烯價格飆升影響，尼龍 6 與尼龍 66 價格持續勁揚--**合成樹脂及塑膠製造業**。

電子暨光學產業

- 農曆新年假期造成工廠缺工，致使供應商交貨時間變長且穩定性降低--**電腦及其週邊設備製造業**。
- 第一季為淡季，故訂單大幅減少。另環保議題導致中國大陸多家公司被迫關廠，原物料價格連帶上漲--**電腦及其週邊設備製造業**。
- 紙類包裝材料上漲影響訂單報價--**其他光電材料及元件製造業**。

基礎原物料產業

- 原物料價格高漲，但需求遲緩--**鋼鐵製造業**。
- 生產數量降低為 1 月生產線排定歲休，生產天數減少所致--**鋼鐵軋延及擠型業**。

電力暨機械設備產業

- 一例一休致使供應商交貨時間變長--**通用機械設備製造業**。
- 一例一休影響供應鏈工時及人事成本，加上適逢農曆年假，訂單有過度集中現象，短期內供應商產能問題已發酵--**機械設備製造業**。
- 目前各產業均面臨工資成本增加的輿論氣息，惟企業調整步伐不一，單以漲價因應易偏離合理的成本結構，致使採購對供應鏈廠商報價調整難以掌控。另受川普就任後經濟政策與英國硬脫歐影響，全球經濟勢力大洗牌致使產業投資速度趨緩及觀望。所幸臺灣半導體方面可望透過南科環評通過之利基，為相關產業打下強心針--**電子及半導體生產用機械設備製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: csb@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csb@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。