

## 2016年9月臺灣製造業採購經理人指數為56.5%

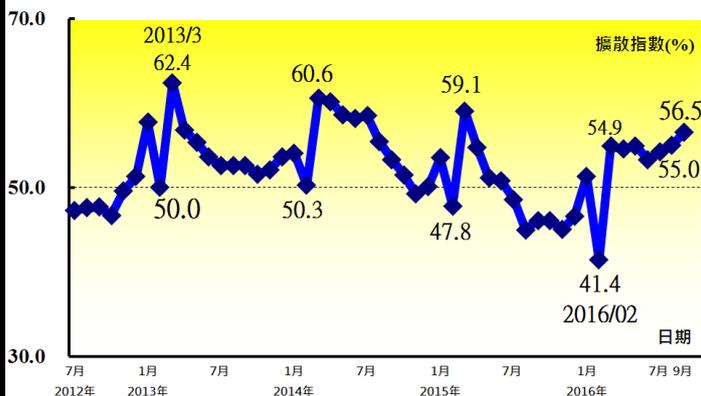
(September 2016 Taiwan Manufacturing PMI, 56.5%)

新增訂單、生產與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間為上升，  
現有原物料存貨水準亦持續擴張。

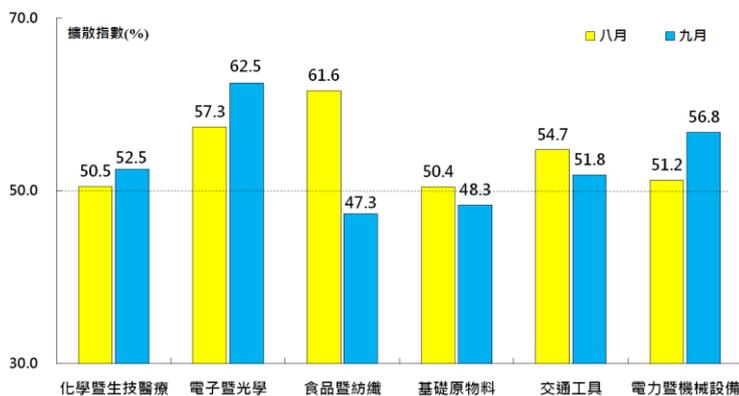
### 2016年9月臺灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%							產業別						
	2016 9月	2016 8月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	56.5	55.0	+1.5	擴張	加快	7	52.5	62.5	47.3	48.3	51.8	56.8	
新增訂單數量	59.3	57.3	+2.0	擴張	加快	7	51.3	69.9	48.1	42.7	50.0	61.3	
生產數量	59.9	57.3	+2.6	擴張	加快	7	56.3	70.8	42.3	40.6	59.1	62.5	
人力僱用數量	56.9	56.8	+0.1	擴張	加快	5	53.8	58.4	51.9	56.3	56.8	57.5	
供應商交貨時間	54.0	52.7	+1.3	上升	加快	6	52.5	58.4	48.1	51.0	45.5	48.8	
現有原物料存貨水準	52.4	51.0	+1.4	擴張	加快	6	48.8	54.9	46.2	51.0	47.7	53.8	
客戶存貨	45.0	47.0	-2.0	過低	加快	23	36.3	46.5	36.5	51.0	45.5	40.0	
原物料價格	52.8	57.8	-5.0	上升	趨緩	7	61.3	52.7	55.8	51.0	50.0	48.8	
未完成訂單	53.9	50.4	+3.5	擴張	加快	2	46.3	60.2	42.3	46.9	47.7	56.3	
新增出口訂單	58.1	55.9	+2.2	擴張	加快	7	56.3	65.5	59.6	43.8	54.5	52.5	
進口原物料數量	56.6	51.8	+4.8	擴張	加快	7	52.5	63.7	50.0	46.9	45.5	55.0	
未來六個月的景氣狀況	53.5	55.2	-1.7	擴張	趨緩	7	61.3	57.5	55.8	40.6	50.0	52.5	
生產用物資(平均天數)	33	34	-	-	-	-	34	31	41	37	22	33	
維修與作業耗材(平均天數)	28	27	-	-	-	-	34	23	37	36	25	21	
資本支出(平均天數)	51	56	-	-	-	-	50	48	69	59	64	37	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



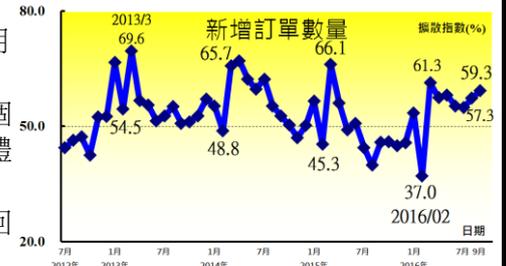
### 本月重點節錄 (Summary)

- 2016年9月臺灣製造業PMI攀升1.5個百分點至56.5%，為2016年4月以來單月攀升幅度最高。
- 全體製造業之新增訂單與生產數量指數分別攀升2.0與2.6個百分點至59.3%與59.9%。電子暨光學產業之新增訂單與生產數量指數的大幅攀升是二指數擴張速度加快的主因之一。
- 全體製造業之人力僱用數量指數已連續5個月呈現擴張，且指數續揚0.1個百分點至56.9%，為2014年8月以來最高點。
- 全體製造業之供應商交貨時間續揚1.3個百分點至54.0%，為過去25個月以來最高點。
- 全體製造業之原物料存貨數量指數在連續4個月擴張速度趨緩後，首次回升1.4個百分點至52.4%。
- 全體製造業已連續7個月回報原物料價格較前月上升（高於50.0%），惟上升速度趨緩，指數下跌5.0個百分點至52.8%。
- 全體製造業之未完成訂單指數攀升3.5個百分點至53.9%，連續第2個月呈現擴張。
- 全體製造業之新增出口訂單指數續揚2.2個百分點至58.1%，為2015年4月以來最高點。
- 全體製造業之進口原物料數量指數躍升4.8個百分點至56.6%，為2014年9月以來最高點。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續7個月呈現擴張，惟指數續跌1.7個百分點至53.5%。
- 2016年9月六大產業中，四大產業PMI呈現擴張，依擴張速度排序為電子暨光學產業（62.5%）、電力暨機械設備產業（56.8%）、化學暨生技醫療產業（52.5%）與交通工具產業（51.8%）。食品暨紡織產業（47.3%）與基礎原物料產業（48.3%）則轉為回報緊縮。

## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 59.3%

### 重要發現 (Key Findings)

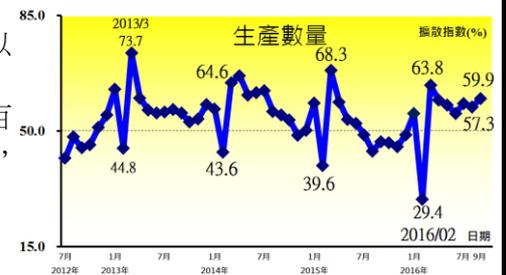
- 全體製造業之新增訂單數量指數續揚 2.0 個百分點至 59.3%，為 2016 年 4 月以來最高點。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數已分別連續 7 與 3 個月呈現擴張，且本月各攀升 8.4 與 10.1 個百分點至 69.9% 與 61.3%，是全體製造業新增訂單指數擴張速度加快的主因。
- 化學暨生技醫療產業之新增訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 2.5 個百分點至 51.3%。
- 交通工具產業之新增訂單指數僅維持 1 個月的擴張，本月隨即下跌 5.3 個百分點至持平 (50.0%)。
- 食品暨紡織產業之新增訂單指數在 7 月攀升至 2012 年 7 月指數創編以來最高點 (75.0%) 後，指數續跌 21.9 個百分點轉為緊縮，指數為 48.1%。
- 基礎原物料產業之新增訂單指數已連續 4 個月呈現緊縮，且緊縮速度加快，指數下跌 6.2 個百分點至 42.7%。



## 生產 (Production) 擴散指數為 59.9%

### 重要發現 (Key Findings)

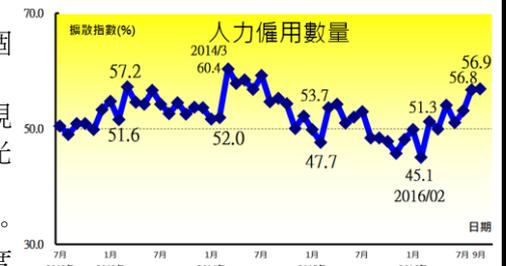
- 全體製造業之生產數量指數攀升 2.6 個百分點至 59.9%，亦為 2016 年 4 月以來最高點。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之生產指數分別攀升 9.7 與 6.4 個百分點至 70.8% 與 62.5%，是全體製造業生產指數擴張速度加快的主因。其中，電子暨光學產業之生產數量指數已來到 2015 年 4 月以來的最高點。
- 交通工具產業已連續 7 個月回報生產呈現擴張，指數為 59.1%。
- 化學暨生技醫療產業之生產指數回升 6.3 個百分點轉為擴張，指數為 56.3%。
- 食品暨紡織產業之生產指數則中斷連續 5 個月的擴張轉為緊縮，指數為 42.3%，跌幅達 21.7 個百分點。
- 基礎原物料產業之生產指數已連續 2 個月呈現緊縮，且緊縮腳步加快，指數續跌 8.3 個百分點至 40.6%。



## 人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 56.9%

### 重要發現 (Key Findings)

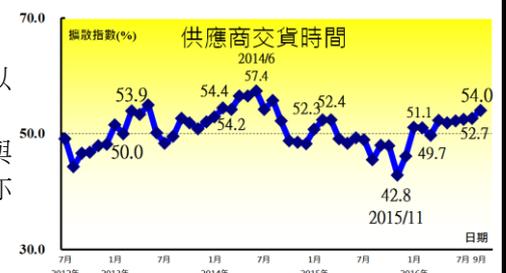
- 全體製造業之人力僱用數量指數已連續 5 個月呈現擴張，且指數續揚 0.1 個百分點至 56.9%，為 2014 年 8 月以來最高點。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之人力僱用指數皆已連續 3 個月呈現擴張，且指數各續揚 1.3 與 1.4 個百分點至 58.4% 與 57.5%。其中，電子暨光學產業之人力僱用指數已來到 2014 年 8 月以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業之人力僱用指數已連續 9 個月呈現擴張，指數為 53.8%。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之人力僱用指數雖仍呈現擴張，惟擴張速度皆趨緩，指數分別回跌 8.1 與 3.7 個百分點至 51.9% 與 56.8%。
- 儘管基礎原物料產業之新增訂單與生產指數已分別連續 4 與 2 個月呈現緊縮，相對落後反應之人力僱用指數仍呈現擴張，指數為 56.3%。



## 供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 54.0%

### 重要發現 (Key Findings)

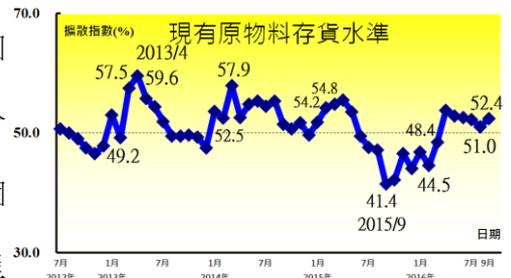
- 全體製造業之供應商交貨時間續揚 1.3 個百分點至 54.0%，為過去 25 個月以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之供應商交貨時間指數各續揚 1.3 與 1.8 個百分點至 52.5% 與 58.4%。其中，電子暨光學產業之供應商交貨時間亦來到過去 25 個月以來的最高點。
- 基礎原物料產業之供應商交貨時間則中斷連續 2 個月的下降 (低於 50.0%) 轉為上升，指數為 51.0%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業已分別連續 3 與 2 個月回報供應商交貨時間為下降，指數各為 45.5% 與 48.8%。
- 食品暨紡織產業則轉為回報供應商交貨時間為下降，指數為 48.1%，跌幅達 11.9 個百分點。



## 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 52.4%

### 重要發現 (Key Finding)

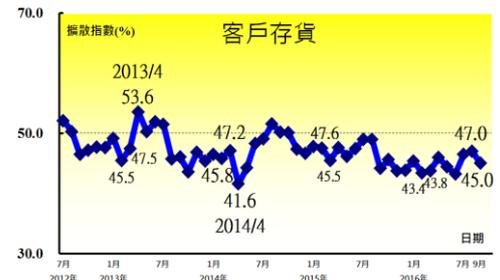
- 全體製造業之原物料存貨數量指數在連續 4 個月擴張速度趨緩後，首次回升 1.4 個百分點至 52.4%。
- 電子暨光學產業之存貨指數已連續 4 個月呈現擴張，且指數躍升 4.5 個百分點至 54.9%，為 2015 年 6 月以來最高點。
- 電力暨機械設備產業之存貨指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即反彈 9.9 個百分點至 53.8%。
- 面臨新增訂單與生產皆呈現緊縮的同時，基礎原物料產業之存貨指數仍呈現擴張，指數為 51.0%。
- 化學暨生技醫療產業 (48.8%) 食品暨紡織產業 (46.2%) 與交通工具產業 (47.7%) 之存貨指數皆轉為緊縮。其中，食品暨紡織產業與交通工具產業之原物料存貨指數跌幅分別達 7.8 與 12.8 個百分點。



## 客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 45.0%

### 重要發現 (Key Finding)

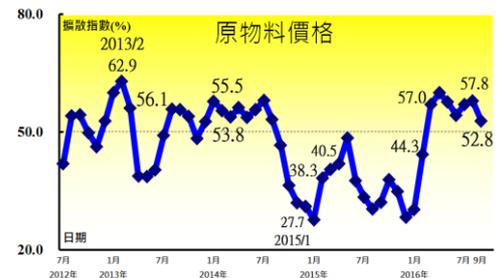
- 客戶存貨指數已連續 23 個月呈現過低 (低於 50.0%)，指數為 45.0%。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業 (51.0%) 回報客戶存貨為過高，其餘五大產業皆回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需。
- 電子暨光學產業已連續 24 個月回報客戶存貨數量為過低，惟本月指數續揚 0.5 個分點至 46.5%，為 2015 年 9 月以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業皆持續回報客戶存貨為過低，且指數續跌 10.0 與 3.5 個百分點至 36.3% 與 36.5%。
- 電力暨機械設備產業之客戶存貨指數則由持平 (50.0%) 下跌 10.0 個百分點至 40.0%。
- 交通工具產業已連續 3 個月回報客戶存貨指數為過低，惟指數回升 6.0 個百分點至 45.5%。



## 原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 52.8%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業已連續 7 個月回報原物料價格較前月上升 (高於 50.0%)，惟上升速度趨緩，指數下跌 5.0 個百分點至 52.8%。
- 食品暨紡織產業 (55.8%) 與基礎原物料產業 (51.0%) 雖仍持續回報原物料價格為上升，惟上升速度趨緩，指數分別下跌 10.2 與 9.6 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業 (61.3%) 與電子暨光學產業 (52.7%) 已分別連續 7 與 3 個月回報原物料價格為上升。其中，化學暨生技醫療產業之原物料價格指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的上升速度。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之原物料價格指數分別大跌 18.4 與 13.4 個百分點至持平 (50.0%) 與下降 (48.8%)。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 53.9%

### 重要發現 (Key Findings)

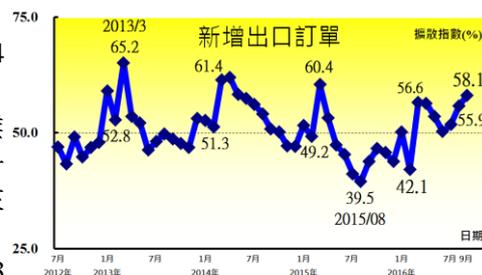
- 全體製造業之未完成訂單指數攀升 3.5 個百分點至 53.9%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 六大產業中僅電子暨光學產業 (60.2%) 與電力暨機械設備產業 (56.3%) 之未完成訂單指數呈現擴張，且二產業攀升幅度分別達 5.8 與 10.0 個百分點。其中，電子暨光學產業之為未完成訂單指數已來到 2014 年 6 月以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之未完成訂單指數皆轉為緊縮，指數各為 46.3% 與 42.3%，下跌幅度分別達 6.1 與 9.7 個百分點。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之未完成訂單指數已分別連續 3 與 2 個月呈現緊縮，指數各為 46.9% 與 47.7%。



## 新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 58.1%

### 重要發現 (Key Findings)

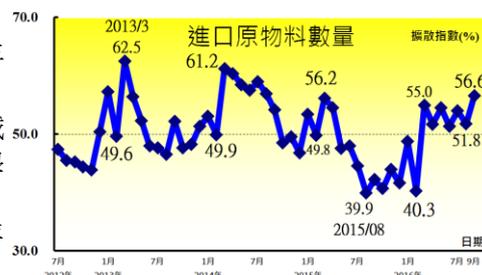
- 全體製造業之新增出口訂單指數續揚 2.2 個百分點至 58.1%，為 2015 年 4 月以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業 (56.3%)、電子暨光學產業 (65.5%) 與交通工具產業 (54.5%) 之出口訂單指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數各較 8 月攀升 3.9、6.2 與 1.9 個百分點。其中，電子暨光學產業之新增出口訂單指數已來到 2015 年 4 月以來最高點。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數已分別連續 3 與 2 個月呈現擴張，惟擴張速度皆趨緩，指數各為 59.6% 與 52.5%。
- 六大產業中，基礎原物料產業已連續 4 個月回報新增出口訂單為緊縮，指數為 43.8%。



## 進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 56.6%

### 重要發現 (Key Findings)

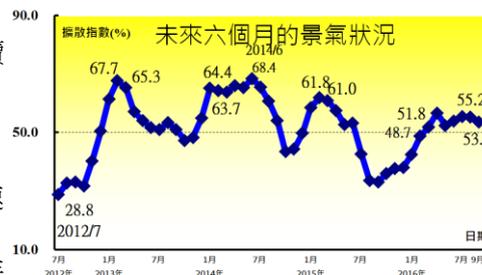
- 全體製造業之進口原物料數量指數躍升 4.8 個百分點至 56.6%，為 2014 年 9 月以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業 (52.5%)、電子暨光學產業 (63.7%) 與電力暨機械設備產業 (55.0%) 皆回報進口原物料指數較前月擴張。其中，電子暨光學產業之進口原物料指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來的次高點。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業則轉為回報進口原物料指數為持平 (50.0%) 與緊縮 (45.5%)，跌幅分別達 8.0 與 7.1 個百分點。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業之進口原物料指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 46.9%。



## 未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 53.5%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 7 個月呈現擴張，惟指數續跌 1.7 個百分點至 53.5%。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 4 個月呈現緊縮，且指數續跌 5.1 個百分點至 40.6%。
- 電子暨光學產業之新增訂單與生產數量指數雖皆來到 70.0% 左右的擴張速度，惟該產業之未來六個月景氣狀況指數卻續跌 0.9 個百分點至 57.5%。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數雖仍持續擴張，惟擴張速度趨緩，指數各回跌 6.2 與 1.2 個百分點至 55.8% 與 52.5%。
- 化學暨生技醫療產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 3 個月呈現擴張，且指數續揚 4.0 個百分點至 61.3%。
- 交通工具產業則持續回報未來六個月景氣狀況指數為持平 (50.0%)。



## 採購政策 (Buying Policy)

### 採購政策彙整表<sup>2</sup>

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2016 年 9 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 33 天、28 天與 51 天。
- 與 2016 年 8 月平均採購天數相比，『生產用物資』減少 1 天，『維修與作業耗材』增加 1 天，『資本支出』則減少 5 天。

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
<b>生產用物資</b>							
2016年9月	37	36	17	9	1	0	33
2016年8月	40	34	16	8	1	1	34
2016年7月	44	30	16	7	2	1	34
2016年6月	41	32	17	8	2	0	33
<b>維修與作業耗材</b>							
2016年9月	49	33	12	3	3	0	28
2016年8月	55	27	11	3	4	0	27
2016年7月	50	32	11	4	3	0	28
2016年6月	53	30	10	4	3	0	27
<b>資本支出</b>							
2016年9月	60	11	11	6	6	6	51
2016年8月	58	12	11	6	5	8	56
2016年7月	54	17	12	4	6	7	55
2016年6月	59	12	12	4	6	7	53

## 其他評論（節錄）

### 化學暨生技醫療產業

- 精密化學品部分關鍵原料出現斷貨疑慮，僅有庫存水位較高之少數廠家得以持續生產，轉單及新客戶詢問量顯著增加--其他化學製品製造業。

### 電子暨光學產業

- 本月因供應商作業疏忽，造成有訂單卻缺料而無法生產的情形，致使未完成訂單增加但庫存亦增加--其他電腦週邊設備製造業。

### 電力暨機械設備產業

- 受限於政治因素，台灣未來加入亞太區域製造業集群與否對台灣製造業環境影響甚鉅，應注意區域集群之崛起（如北美、歐洲、亞太）--機械設備製造業。
- 當前訂單狀況持平，採購存貨水位維持低檔。10月新增出口訂單略有增多，惟國內與大陸市場仍低迷，預測第4季景氣仍不樂觀--機械設備製造業。
- 因韓國三星手機電池爆炸，使 iPhone 7 銷量倍增，帶動手機用半導體與雙鏡頭產業訂單不斷，各家採購疲於調度原物料。至於薄膜電晶體液晶顯示器（TFT-LCD）則因缺貨與面板價格起漲，相關公司採購急於確認進貨及調貨，部分企業採購策略也因此再此檢討及修正--電子及半導體生產用機械設備製造業。
- 高端產品訂單表現仍強勁。惟台幣表現相對於日圓與歐元仍過於強勢--機械設備製造業。

## 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: [csb@cier.edu.tw](mailto:csb@cier.edu.tw)。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csb@cier.edu.tw](mailto:csb@cier.edu.tw)，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。