

# 《新 聞 稿》

## 2016 年 9 月臺灣採購經理人指數 發布記者會

中華經濟研究院提供

2016 年 10 月 3 日

2016 年 9 月，**製造業採購經理人指數(PMI)**攀升 1.5 個百分點至 56.5%，為 2016 年 4 月以來攀升幅度最高。五項組成指標中，新增訂單、生產與人力僱用持續擴張，供應商交貨時間為上升（高於 50.0%），現有原物料存貨水準亦持續擴張。六大產業中，四大產業 PMI 呈現擴張，依擴張速度排序為電子暨光學產業（62.5%）、電力暨機械設備產業（56.8%）、化學暨生技醫療產業（52.5%）與交通工具產業（51.8%）。食品暨紡織產業（47.3%）與基礎原物料產業（48.3%）則轉呈緊縮。

本月**非製造業經理人指數(NMI)**已連續 4 個月呈現擴張，惟指數續跌 1.5 個百分點至 51.0%。四項組成指標中，商業活動（生產）由擴張轉為緊縮、新增訂單持續擴張、人力僱用亦由擴張轉為緊縮，供應商交貨時間為上升（高於 50.0%）。非製造業八大產業中，六大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為零售業（57.4%）、教育暨專業科學業（55.1%）、資訊暨通訊傳播業（54.2%）、金融保險業（53.9%）、營造暨不動產業（53.6%）與批發業（50.4%）。八大產業中僅住宿餐飲業（46.9%）呈現緊縮。運輸倉儲業則呈現持平（50.0%）。

以下節錄 2016 年 9 月 PMI 與 NMI 之重要內容：

## 一、製造業採購經理人指數（PMI）部分

### 1. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 59.3%

全體製造業之新增訂單數量指數續揚 2.0 個百分點至 59.3%，為 2016 年 4 月以來最高點。電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數已分別連續 7 與 3 個月呈現擴張，且本月各攀升 8.4 與 10.1 個百分點至 69.9%與 61.3%，是全體製造業新增訂單指數擴張速度加快的主因。化學暨生技醫療產業之新增訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 2.5 個百分點至 51.3%。交通工具產業之新增訂單指數僅維持 1 個月的擴張，本月隨即下跌 5.3 個百分點至持平（50.0%）。食品暨紡織產業之新增訂單指數在 7 月攀升至 2012 年 7 月指數創編以來最高點（75.0%）後，指數續跌 21.9 個百分點轉為緊縮，指數為 48.1%。基礎原物料產業之新增訂單指數已連續 4 個月呈現緊縮，且緊縮速度加快，指數下跌 6.2 個百分點至 42.7%。

### 2. 生產（Production）擴散指數為 59.9%

全體製造業之生產數量指數攀升 2.6 個百分點至 59.9%，亦為 2016 年 4 月以來最高點。電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之生產指數分別攀升 9.7 與 6.4 個百分點至 70.8%與 62.5%，是全體製造業生產指數擴張速度加快的主因。其中，電子暨光學產業之生產數量指數已來到 2015 年 4 月以來的最高點。交通工具產業已連續 7 個月生產呈現擴張，指數為 59.1%。化學暨生技醫療產業之生產指數回升 6.3 個百分點轉為擴張，指數為 56.3%。食品暨紡織產業之生產指數則中斷連續 5 個月的擴張轉為緊縮，指數為 42.3%，跌幅達 21.7 個百分點。基礎原物料產業之生產指數已連續 2 個月呈現緊縮，且緊縮腳步加快，指數續跌 8.3 個百分點至 40.6%。

### 3. 人力僱用（Employment）擴散指數為 56.9%

全體製造業之人力僱用數量指數已連續 5 個月呈現擴張，且指數續揚 0.1 個百分點至 56.9%，為 2014 年 8 月以來最高點。電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之人力僱用指數皆已連續 3 個月呈現擴張，且指數各續揚 1.3 與 1.4 個百分點至 58.4%與 57.5%。其中，電子暨光學產業之人力僱用指數已來到 2014 年 8 月以來最高點。化學暨生技醫療產業之人力僱用指數已連續 9 個月呈現擴張，指數為 53.8%。食品暨紡織產業與交通工具產業之人力僱用指數雖仍呈現擴張，惟擴張速度皆趨緩，指數分別回跌 8.1 與 3.7 個百分點至 51.9%與 56.8%。儘管基礎原物料產業之新增訂單與生產指數已分別連續 4 與 2 個月呈現緊縮，相對落後反應之人力僱用指數仍呈現擴張，指數為 56.3%。

#### 4. 供應商交貨時間（Supplier Deliveries）擴散指數 54.0%

全體製造業之供應商交貨時間續揚 1.3 個百分點至 54.0%，為過去 25 個月以來最高點。化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之供應商交貨時間指數各續揚 1.3 與 1.8 個百分點至 52.5%與 58.4%。其中，電子暨光學產業之供應商交貨時間亦來到過去 25 個月以來的最高點。基礎原物料產業之供應商交貨時間則中斷連續 2 個月的下降（低於 50.0%）轉為上升，指數為 51.0%。交通工具產業與電力暨機械設備產業已分別連續 3 與 2 個月供應商交貨時間為下降，指數各為 45.5%與 48.8%。食品暨紡織產業供應商交貨時間轉為下降，指數為 48.1%，跌幅達 11.9 個百分點。

#### 5. 現有原物料存貨（Inventories）擴散指數為 52.4%

全體製造業之原物料存貨數量指數在連續 4 個月擴張速度趨緩後，首次回升 1.4 個百分點至 52.4%。電子暨光學產業之存貨指數已連續 4 個月呈現擴張，且指數躍升 4.5 個百分點至 54.9%，為 2015 年 6 月以來最高點。電力暨機械設備產業之存貨指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即反彈 9.9 個百分點至 53.8%。面臨新增訂單與生產皆呈現緊縮的同時，

基礎原物料產業之存貨指數仍呈現擴張，指數為 51.0%。化學暨生技醫療產業（48.8%）食品暨紡織產業（46.2%）與交通工具產業（47.7%）之存貨指數皆轉為緊縮。其中，食品暨紡織產業與交通工具產業之原物料存貨指數跌幅分別達 7.8 與 12.8 個百分點。

## 二、非製造業經理人指數（NMI）部分

### 1. 商業活動/生產（Business Activity/Production）擴散指數為 47.6%

全體非製造業之商業活動（生產）指數中斷連續 3 個月的擴張轉為緊縮，指數下跌 4.2 個百分點至 47.6%。八大產業中，四大產業回報商業活動（生產）呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（37.5%）、批發業（46.7%）、營造暨不動產業（46.8%）與金融保險業（48.1%）。零售業（61.1%）、資訊暨通訊傳播業（57.1%）與運輸倉儲業（52.4%）之商業活動（生產）則呈現擴張。僅教育暨專業科學業之商業活動（生產）呈現持平（50.0%）。

### 2. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 51.7%

新增訂單（新增簽約客戶或業務）指數雖仍呈現擴張，惟指數續跌 0.3 個百分點至 51.7%。八大產業中，四大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為零售業（66.7%）、金融保險業（63.9%）、教育暨專業科學業（55.6%）、資訊暨通訊傳播業（54.8%）。運輸倉儲業（45.2%）與批發業（48.3%）之新增訂單呈現緊縮。住宿餐飲業與營造暨不動產業則回報新增訂單呈現持平（50.0%）。

### 3. 人力僱用（Employment）擴散指數為 49.3%

全體非製造業之人力僱用指數由 2015 年 8 月以來最高點（53.2%）回落 3.9 個百分點轉為緊縮，指數為 49.3%。八大產業中，三大產業回報人力僱用呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（37.5%）、運

輸倉儲業（47.6%）與營造暨不動產業（48.4%）。八大產業中，四大產業回報人力僱用為擴張，依擴張速度排序分別為教育暨專業科學業（55.6%）、金融保險業（54.6%）、批發業（53.3%）與資訊暨通訊傳播業（52.4%）。僅零售業回報人力僱用為持平（50.0%）。

#### 4. 供應商交貨時間（Suppliers' Deliveries）擴散指數 55.5%

全體非製造業已連續 26 個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）為上升（高於 50.0%），且本月指數續揚 2.2 個百分點至 55.5%，為 2014 年 8 月創編以來的最高點。八大產業中，七大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依指數上升速度排序為營造暨不動產業（69.4%）、住宿餐飲業（62.5%）、教育暨專業科學業（59.3%）、運輸倉儲業（54.8%）、批發業（53.3%）、資訊暨通訊傳播業（52.4%）與零售業（51.9%）。僅金融保險業（49.1%）回報供應商交貨時間為下降。

除上述 PMI、NMI 組成指標外，本月值得注意的參考指標如下

##### 一、製造業之『新增出口訂單指數』、『進口原物料指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體製造業之『新增出口訂單指數』續揚 2.2 個百分點至 58.1%，為 2015 年 4 月以來最高點。化學暨生技醫療產業（56.3%）、電子暨光學產業（65.5%）與交通工具產業（54.5%）之出口訂單指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數各較 8 月攀升 3.9、6.2 與 1.9 個百分點。其中，電子暨光學產業之新增出口訂單指數已來到 2015 年 4 月以來最高點。食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數已分別連續 3 與 2 個月呈現擴張，惟擴張速度皆趨緩，指數各為 59.6%與 52.5%。六大產業中，基礎原物料產業已連續 4 個月回報新增出口訂單為緊縮，指數為 43.8%。

全體製造業之『進口原物料指數』躍升 4.8 個百分點至 56.6%，為 2014

年 9 月以來最高點。化學暨生技醫療產業（52.5%）、電子暨光學產業（63.7%）與電力暨機械設備產業（55.0%）皆回報進口原物料指數較前月擴張。其中，電子暨光學產業之進口原物料指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來的次高點。食品暨紡織產業與交通工具產業則轉為回報進口原物料指數為持平（50.0%）與緊縮（45.5%），跌幅分別達 8.0 與 7.1 個百分點。六大產業中，僅基礎原物料產業之進口原物料指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 46.9%。

全體製造業之『未來六個月的景氣狀況指數』已連續 7 個月呈現擴張，惟指數續跌 1.7 個百分點至 53.5%。六大產業中，僅基礎原物料產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 4 個月呈現緊縮，且指數續跌 5.1 個百分點至 40.6%。電子暨光學產業之新增訂單與生產數量指數雖皆來到 70.0% 左右的擴張速度，惟該產業之未來六個月景氣狀況指數卻續跌 0.9 個百分點至 57.5%。食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數雖仍持續擴張，惟擴張速度趨緩，指數各回跌 6.2 與 1.2 個百分點至 55.8% 與 52.5%。化學暨生技醫療產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 3 個月呈現擴張，且指數續揚 4.0 個百分點至 61.3%。交通工具產業則持續回報未來六個月景氣狀況指數為持平（50.0%）。

## 二、非製造業之『未完成訂單指數』、『服務收費價格指數』與『未來六個月景氣狀況指數』

全體非製造業之『未完成訂單指數』已連續第 18 個月呈現緊縮，指數為 42.8%。八大產業中，七大產業回報未完成訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（33.3%）、營造暨不動產業（37.1%）、運輸倉儲業（42.9%）、金融保險業（45.4%）、批發業（46.7%）、教育暨專業科學業（48.1%）與零售業（48.1%）。資訊暨通訊傳播業則回報未完成訂單為持平（50.0%）。

儘管全體非製造業之原物料價格指數已連續 9 個月呈現上升，惟廠商仍持續回報『服務收費價格指數』為下降(低於 50.0%)，指數為 47.4%。八大產業中，三大產業回報服務收費價格呈現下降，各產業依下降速度排序為營造暨不動產業(41.9%)、零售業(46.3%)與金融保險業(49.1%)。資訊暨通訊傳播業(57.1%)、運輸倉儲業(54.8%)、住宿餐飲業(54.2%)與教育暨專業科學業(52.1%)則回報服務收費價格呈現上升。僅批發業回報服務收費價格為持平(50.0%)。

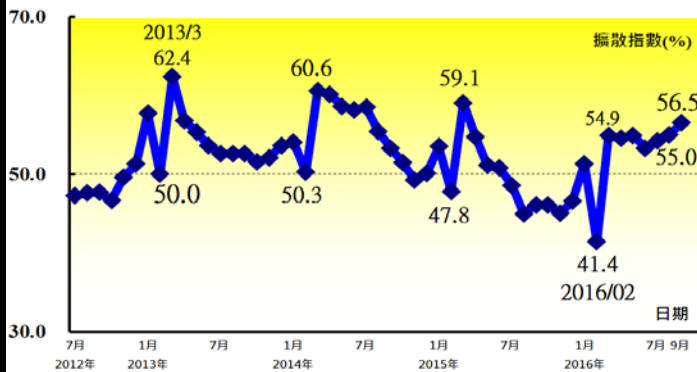
全體非製造業之『未來六個月景氣狀況』指數續跌 2.1 個百分點至 40.9%，連續第 16 個月呈現緊縮。八大產業中，六大產業回報未來六個月景氣狀況指數為緊縮，各產業依指數緊縮速度排序為營造暨不動產業(25.8%)、住宿餐飲業(33.3%)、運輸倉儲業(38.1%)、批發業(45.0%)、資訊暨通訊傳播業(47.6%)與零售業(48.1%)。僅金融保險業(51.9%)回報未來六個月景氣狀況指數為擴張。教育暨專業科學業對未來六個月景氣狀況看法則為持平(50.0%)。

# 2016 年 9 月臺灣製造業採購經理人指數為 56.5% (September 2016 Taiwan Manufacturing PMI, 56.5%) 新增訂單、生產與人力僱用持續擴張，供應商交貨時間為上升， 現有原物料存貨水準亦持續擴張。

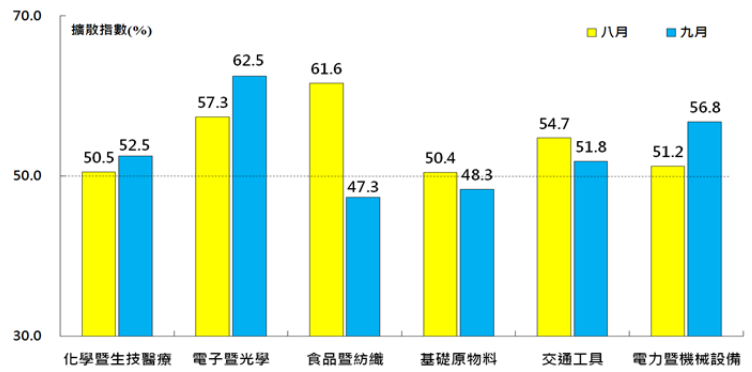
2016 年 9 月臺灣製造業採購經理人指數

| 單位：%          | 產業別        |            |           |                   |                           |                           |                     |               |               |           |          |                     |
|---------------|------------|------------|-----------|-------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------|---------------|---------------|-----------|----------|---------------------|
|               | 2016<br>9月 | 2016<br>8月 | 百分點<br>變化 | 方向<br>(Direction) | 速度<br>(Rate of<br>Change) | 趨勢<br>(Trend)<br>連續<br>月份 | 化學<br>暨<br>生技<br>醫療 | 電子<br>暨<br>光學 | 食品<br>暨<br>紡織 | 基礎<br>原物料 | 交通<br>工具 | 電力<br>暨<br>機械<br>設備 |
| 臺灣製造業PMI      | 56.5       | 55.0       | +1.5      | 擴張                | 加快                        | 7                         | 52.5                | 62.5          | 47.3          | 48.3      | 51.8     | 56.8                |
| 新增訂單數量        | 59.3       | 57.3       | +2.0      | 擴張                | 加快                        | 7                         | 51.3                | 69.9          | 48.1          | 42.7      | 50.0     | 61.3                |
| 生產數量          | 59.9       | 57.3       | +2.6      | 擴張                | 加快                        | 7                         | 56.3                | 70.8          | 42.3          | 40.6      | 59.1     | 62.5                |
| 人力僱用數量        | 56.9       | 56.8       | +0.1      | 擴張                | 加快                        | 5                         | 53.8                | 58.4          | 51.9          | 56.3      | 56.8     | 57.5                |
| 供應商交貨時間       | 54.0       | 52.7       | +1.3      | 上升                | 加快                        | 6                         | 52.5                | 58.4          | 48.1          | 51.0      | 45.5     | 48.8                |
| 現有原物料存貨水準     | 52.4       | 51.0       | +1.4      | 擴張                | 加快                        | 6                         | 48.8                | 54.9          | 46.2          | 51.0      | 47.7     | 53.8                |
| 客戶存貨          | 45.0       | 47.0       | -2.0      | 過低                | 加快                        | 23                        | 36.3                | 46.5          | 36.5          | 51.0      | 45.5     | 40.0                |
| 原物料價格         | 52.8       | 57.8       | -5.0      | 上升                | 趨緩                        | 7                         | 61.3                | 52.7          | 55.8          | 51.0      | 50.0     | 48.8                |
| 未完成訂單         | 53.9       | 50.4       | +3.5      | 擴張                | 加快                        | 2                         | 46.3                | 60.2          | 42.3          | 46.9      | 47.7     | 56.3                |
| 新增出口訂單        | 58.1       | 55.9       | +2.2      | 擴張                | 加快                        | 7                         | 56.3                | 65.5          | 59.6          | 43.8      | 54.5     | 52.5                |
| 進口原物料數量       | 56.6       | 51.8       | +4.8      | 擴張                | 加快                        | 7                         | 52.5                | 63.7          | 50.0          | 46.9      | 45.5     | 55.0                |
| 未來六個月的景氣狀況    | 53.5       | 55.2       | -1.7      | 擴張                | 趨緩                        | 7                         | 61.3                | 57.5          | 55.8          | 40.6      | 50.0     | 52.5                |
| 生產用物資(平均天數)   | 33         | 34         | -         | -                 | -                         | -                         | 34                  | 31            | 41            | 37        | 22       | 33                  |
| 維修與作業耗材(平均天數) | 28         | 27         | -         | -                 | -                         | -                         | 34                  | 23            | 37            | 36        | 25       | 21                  |
| 資本支出(平均天數)    | 51         | 56         | -         | -                 | -                         | -                         | 50                  | 48            | 69            | 59        | 64       | 37                  |

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



## 本月重點節錄 (Summary)

- 2016 年 9 月臺灣製造業 PMI 攀升 1.5 個百分點至 56.5%，為 2016 年 4 月以來攀升幅度最高。
- 全體製造業之新增訂單與生產數量指數分別攀升 2.0 與 2.6 個百分點至 59.3%與 59.9%。電子暨光學產業之新增訂單與生產數量指數的大幅攀升是二指數擴張速度加快的主因之一。
- 全體製造業之人力僱用數量指數已連續 5 個月呈現擴張，且指數續揚 0.1 個百分點至 56.9%，為 2014 年 8 月以來最高點。
- 全體製造業之供應商交貨時間續揚 1.3 個百分點至 54.0%，為過去 25 個月以來最高點。
- 全體製造業之原物料存貨數量指數在連續 4 個月擴張速度趨緩後，首次回升 1.4 個百分點至 52.4%。
- 全體製造業已連續 7 個月回報原物料價格較前月上升（高於 50.0%），惟上升速度趨緩，指數下跌 5.0 個百分點至 52.8%。
- 全體製造業之未完成訂單指數攀升 3.5 個百分點至 53.9%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 全體製造業之新增出口訂單指數續揚 2.2 個百分點至 58.1%，為 2015 年 4 月以來最高點。
- 全體製造業之進口原物料數量指數躍升 4.8 個百分點至 56.6%，為 2014 年 9 月以來最高點。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 7 個月呈現擴張，惟指數續跌 1.7 個百分點至 53.5%。
- 2016 年 9 月六大產業中，四大產業 PMI 呈現擴張，依擴張速度排序為電子暨光學產業（62.5%）、電力暨機械設備產業（56.8%）、化學暨生技醫療產業（52.5%）與交通工具產業（51.8%）。食品暨紡織產業（47.3%）與基礎原物料產業（48.3%）則轉呈緊縮。

## 2016 年 9 月臺灣非製造業經理人指數為 51.0%

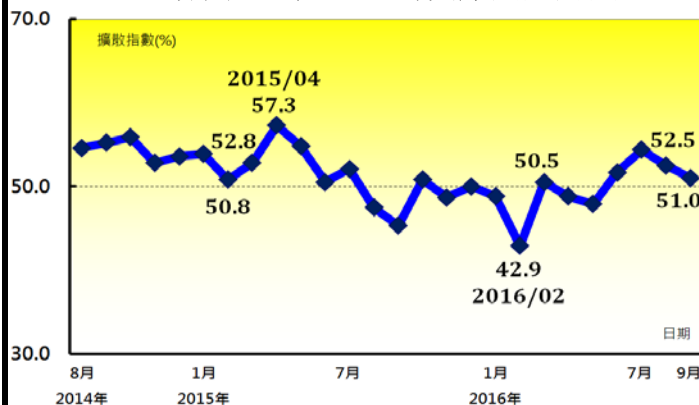
(September 2016 Taiwan NMI, 51.0%)

商業活動 47.6%、新增訂單數量 51.7%、人力僱用數量 49.3%。

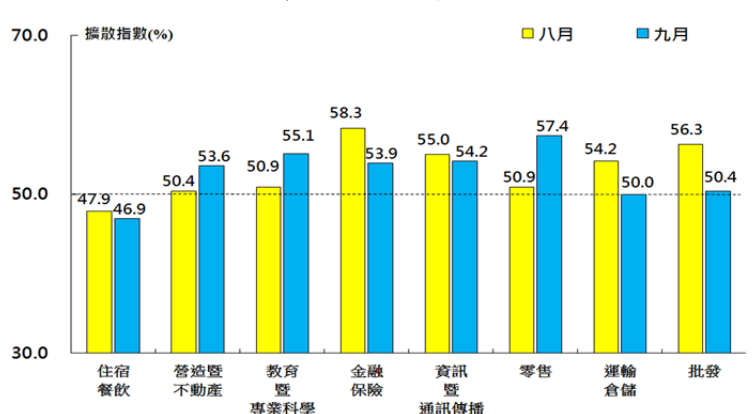
### 2016 年 9 月臺灣非製造業經理人指數

| 單位：%       | 產業別        |            |           |                   |                           |                           |          |                |                     |          |                     |      |          |      |
|------------|------------|------------|-----------|-------------------|---------------------------|---------------------------|----------|----------------|---------------------|----------|---------------------|------|----------|------|
|            | 2016<br>9月 | 2016<br>8月 | 百分點<br>變化 | 方向<br>(Direction) | 速度<br>(Rate of<br>Change) | 趨勢<br>(Trend)<br>連續<br>月份 | 住宿<br>餐飲 | 營造<br>暨<br>不動產 | 教育<br>暨<br>專業<br>科學 | 金融<br>保險 | 資訊<br>暨<br>通訊<br>傳播 | 零售   | 運輸<br>倉儲 | 批發   |
| 臺灣NMI      | 51.0       | 52.5       | -1.5      | 擴張                | 趨緩                        | 4                         | 46.9     | 53.6           | 55.1                | 53.9     | 54.2                | 57.4 | 50.0     | 50.4 |
| 商業活動/生產    | 47.6       | 51.8       | -4.2      | 緊縮                | 前月為擴張                     | 1                         | 37.5     | 46.8           | 50.0                | 48.1     | 57.1                | 61.1 | 52.4     | 46.7 |
| 新增訂單       | 51.7       | 52.0       | -0.3      | 擴張                | 趨緩                        | 4                         | 50.0     | 50.0           | 55.6                | 63.9     | 54.8                | 66.7 | 45.2     | 48.3 |
| 人力僱用       | 49.3       | 53.2       | -3.9      | 緊縮                | 前月為擴張                     | 1                         | 37.5     | 48.4           | 55.6                | 54.6     | 52.4                | 50.0 | 47.6     | 53.3 |
| 供應商交貨時間    | 55.5       | 53.3       | +2.2      | 上升                | 加快                        | 26                        | 62.5     | 69.4           | 59.3                | 49.1     | 52.4                | 51.9 | 54.8     | 53.3 |
| 存貨         | 49.6       | 48.8       | +0.8      | 緊縮                | 趨緩                        | 2                         | 54.2     | 45.2           | 51.9                | 51.9     | 52.4                | 59.3 | 50.0     | 43.3 |
| 原物料價格      | 52.0       | 58.2       | -6.2      | 上升                | 趨緩                        | 9                         | 79.2     | 41.9           | 57.4                | 40.7     | 52.4                | 57.4 | 57.1     | 53.3 |
| 未完成訂單      | 42.8       | 42.4       | +0.4      | 緊縮                | 趨緩                        | 18                        | 33.3     | 37.1           | 48.1                | 45.4     | 50.0                | 48.1 | 42.9     | 46.7 |
| 服務輸出/出口    | 46.2       | 46.9       | -0.7      | 緊縮                | 加快                        | 16                        | 83.3     | 50.0           | 50.0                | 50.0     | 45.0                | 50.0 | 58.3     | 45.5 |
| 服務輸入/進口    | 47.6       | 49.3       | -1.7      | 緊縮                | 加快                        | 10                        | 45.8     | 42.5           | 56.3                | 40.9     | 54.2                | 45.5 | 56.3     | 56.3 |
| 服務收費價格     | 47.4       | 46.7       | +0.7      | 下降                | 趨緩                        | 17                        | 54.2     | 41.9           | 52.1                | 49.1     | 57.1                | 46.3 | 54.8     | 50.0 |
| 存貨觀感       | 53.3       | 55.7       | -2.4      | 過高                | 趨緩                        | 26                        | 58.3     | 59.7           | 51.9                | 49.1     | 50.0                | 53.7 | 52.4     | 53.3 |
| 未來六個月的景氣狀況 | 40.9       | 43.0       | -2.1      | 緊縮                | 加快                        | 16                        | 33.3     | 25.8           | 50.0                | 51.9     | 47.6                | 48.1 | 38.1     | 45.0 |

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2016 年 9 月臺灣 NMI 已連續 4 個月呈現擴張，惟指數續跌 1.5 個百分點至 51.0%。
- 全體非製造業之商業活動（生產）中斷連續 3 個月的擴張轉為緊縮，指數下跌 4.2 個百分點至 47.6%。
- 全體非製造業之新增訂單（新增簽約客戶或業務）指數雖仍呈現擴張，惟指數續跌 0.3 個百分點至 51.7%。
- 全體非製造業之人力僱用指數由 2015 年 8 月以來最高點(53.2%)回落 3.9 個百分點轉為緊縮，指數為 49.3%。
- 全體非製造業已連續 26 個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）為上升（高於 50.0%），且本月指數續揚 2.2 個百分點至 55.5%，為 2014 年 8 月創編以來的最高點。
- 全體非製造業之存貨指數為 49.6%，連續第 2 個月呈現緊縮。
- 非製造業之原物料價格（營業成本）指數已連續 9 個月呈現上升（高於 50.0%），惟上升速度趨緩，指數回跌 6.2 個百分點至 52.0%。
- 全體非製造業之未完成訂單（工作委託量）指數已連續第 18 個月呈現緊縮，指數為 42.8%。
- 儘管全體非製造業之原物料價格指數已連續 9 個月呈現上升，惟廠商仍持續回報服務收費價格為下降（低於 50.0%），指數為 47.4%。
- 全體非製造業之未來六個月景氣狀況指數續跌 2.1 個百分點至 40.9%，連續第 16 個月呈現緊縮。
- 2016 年 9 月八大產業中，六大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為零售業（57.4%）、教育暨專業科學業（55.1%）、資訊暨通訊傳播業（54.2%）、金融保險業（53.9%）、營造暨不動產業（53.6%）與批發業（50.4%）。八大產業中僅住宿餐飲業（46.9%）呈現緊縮。運輸倉儲業則呈現持平（50.0%）。

中 華 經 濟 研 究 院

2016 年 9 月臺灣採購經理人指數

發布記者會

日 期：民國105年10月3日（星期一）

時 間：上午10:00-12:00

地 點：中華經濟研究院B003會議室（台北市長興街七十五號）

報 告 人：

中華經濟研究院

吳中書院長

列席者：

國家發展委員會

吳明蕙處長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟所

簡錦漢所長

國立東華大學財務金融學系

林金龍教授

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員