

2016年6月臺灣製造業採購經理人指數為53.3%

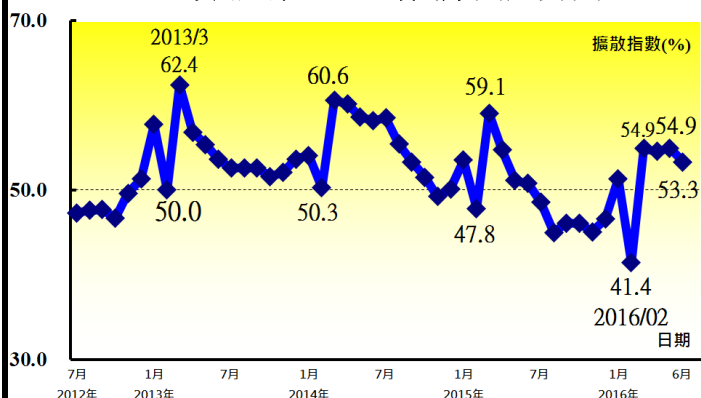
(June 2016 Taiwan Manufacturing PMI, 53.3%)

新增訂單、生產與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間為上升，
現有原物料存貨水準持續擴張。

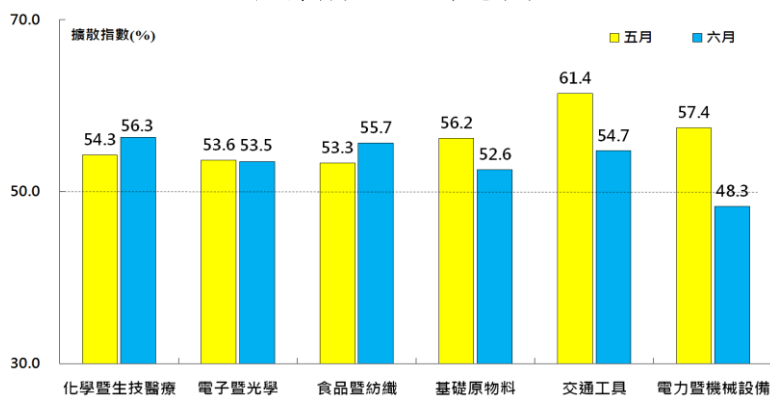
2016年6月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別					
	2016 6月	2016 5月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	53.3	54.9	-1.6	擴張	趨緩	4	56.3	53.5	55.7	52.6	54.7	48.3
新增訂單數量	55.3	58.0	-2.7	擴張	趨緩	4	64.5	57.3	63.0	46.8	55.3	47.6
生產數量	55.3	57.8	-2.5	擴張	趨緩	4	55.3	55.0	60.9	55.3	55.3	52.4
人力僱用數量	51.1	54.1	-3.0	擴張	趨緩	2	59.2	50.0	56.5	51.1	47.4	46.3
供應商交貨時間	52.2	51.8	+0.4	上升	加快	3	51.3	52.3	50.0	51.1	63.2	51.2
現有原物料存貨水準	52.5	52.8	-0.3	擴張	趨緩	3	51.3	52.7	47.8	58.5	52.6	43.9
客戶存貨	43.2	44.4	-1.2	過低	加快	20	40.8	41.8	50.0	44.7	50.0	40.2
原物料價格	54.3	57.6	-3.3	上升	趨緩	4	59.2	48.2	65.2	61.7	68.4	48.8
未完成訂單	51.7	51.9	-0.2	擴張	趨緩	4	50.0	51.4	52.2	55.3	42.1	52.4
新增出口訂單	50.3	53.6	-3.3	擴張	趨緩	4	53.9	53.6	50.0	43.6	52.6	42.7
進口原物料數量	51.4	54.5	-3.1	擴張	趨緩	4	53.9	50.9	54.3	56.4	44.7	41.5
未來六個月的景氣狀況	53.8	52.4	+1.4	擴張	加快	4	50.0	60.9	43.5	47.9	47.4	45.1
生產用物資(平均天數)	33	33	-	-	-	-	34	29	41	39	28	33
維修與作業耗材(平均天數)	27	25	-	-	-	-	34	21	39	34	25	23
資本支出(平均天數)	53	52	-	-	-	-	47	51	73	58	88	34

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



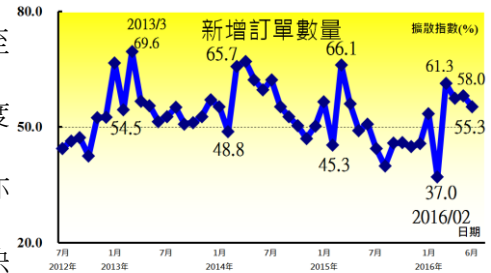
本月重點節錄 (Summary)

- 2016年6月臺灣製造業PMI已連續4個月呈現擴張，惟指數回跌1.6個百分點至53.3%。
- 新增訂單數量與生產數量指數同為55.3%，惟二指數各較5月回跌2.7與2.5個百分點。
- 人力僱用數量指數雖已連續2個月呈現擴張，惟擴張速度明顯趨緩，指數下跌3.0個百分點至51.1%。
- 全體製造業已連續3個月回報供應商交貨時間為上升（高於50.0%），指數為52.2%。
- 全體製造業之現有原物料存貨指數已連續3個月呈現擴張，指數為52.5%。
- 客戶存貨指數續跌1.2個百分點至43.2%，為2014年5月以來的最低點，顯示受訪製造業廠商之下游客戶仍十分保守，不願持有過多存貨。
- 全體製造業已連續4個月回報原物料價格較前月上升（高於50.0%），惟本月指數續跌3.3個百分點至54.3%。
- 全體製造業之未完成訂單指數雖仍呈現擴張，惟指數僅51.7%，顯示訂單狀況雖改善，但訂單增幅尚未能有效提升產能利用率。
- 新增出口訂單指數之擴張速度已連續3個月放緩，指數續跌3.3個百分點至50.3%。
- 進口原物料數量指數亦回跌3.1個百分點至51.4%，連續第4個月呈現擴張。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數回升1.4個百分點至53.8%，連續第4個月呈現擴張。惟六大產業中僅電子暨光學產業看好未來六個月景氣狀況。
- 六大產業中，五大產業PMI呈現擴張。依擴張速度排序為化學暨生技醫療產業（56.3%）、食品暨紡織產業（55.7%）、交通工具產業（54.7%）、電子暨光學產業（53.5%）與基礎原物料產業（52.6%）。僅電力暨機械設備產業（48.3%）中斷連續3個月的擴張轉為緊縮，產業PMI跌幅達9.1個百分點。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 55.3%

重要發現 (Key Findings)

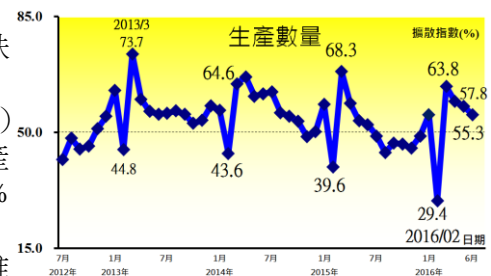
- 新增訂單數量指數雖已連續第 4 個月呈現擴張，惟指數下跌 2.7 個百分點至 55.3%。
- 電力暨機械設備之新增訂單指數在連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度後，指數驟跌 15.2 個百分點至 47.6%。
- 基礎原物料產業自 3 月以來新增訂單已連續 3 個月呈現擴張，惟本月指數亦大跌 12.1 個百分點至 46.8%。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之新增訂單指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數各為 64.5% 與 57.3%。其中，化學暨生技醫療產業之新增訂單指數攀升幅度達 13.2 個百分點。
- 食品暨紡織產業之新增訂單指數已連續 3 個月呈現擴張，且指數續揚 7.4 個百分點至 63.0%。



生產 (Production) 擴散指數為 55.3%

重要發現 (Key Findings)

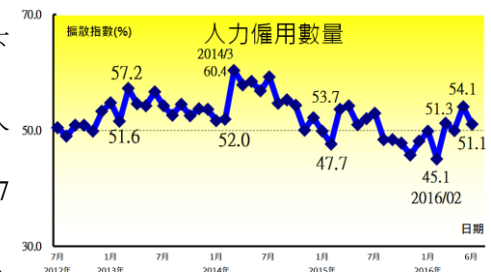
- 生產數量指數雖仍呈現擴張，惟擴張速度已連續 3 個月趨緩，本月指數續跌 2.5 個百分點至 55.3%。
- 六大產業雖仍全數回報生產指數為擴張，惟除化學暨生技醫療產業 (55.3%) 與食品暨紡織產業 (60.9%) 外皆呈現擴張速度趨緩走勢。其中，交通工具產業與電力暨機械設備產業之生產指數分別下跌 13.7 與 13.9 個百分點至 55.3% 與 52.4%，是本月全體製造業生產指數擴張速度趨緩之主因之一。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業之生產指數皆已連續 4 個月呈現擴張，惟本月指數回跌 2.0 與 0.3 個百分點至 55.0% 與 55.3%。



人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 51.1%

重要發現 (Key Findings)

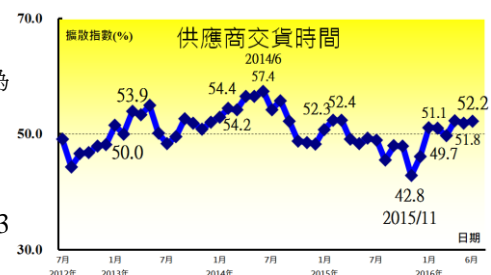
- 人力僱用數量指數雖已連續 2 個月呈現擴張，惟擴張速度明顯趨緩，指數下跌 3.0 個百分點至 51.1%。
- 六大產業中，交通工具產業 (47.4%) 與電力暨機械設備產業 (46.3%) 之人力僱用指數皆轉為緊縮，指數下跌幅度各達 9.7 與 9.5 個百分點。
- 電子暨光學產業之人力僱用指數僅維持 1 個月的擴張，本月指數隨即下跌 3.7 個百分點轉為持平 (50.0%)。
- 3 月以來的鋼價急漲使基礎原物料產業之新增訂單與生產指數轉為擴張，人力僱用指數在 5 月也飆升至過去 18 個月以來最高點 (52.2%)，惟本月指數略微回跌 1.1 個百分點至 51.1%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之人力僱用指數已分別連續 6 與 3 個月呈現擴張，且本月指數各攀升 1.7 與 2.8 個百分點至 59.2% 與 56.5%。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 52.2%

重要發現 (Key Findings)

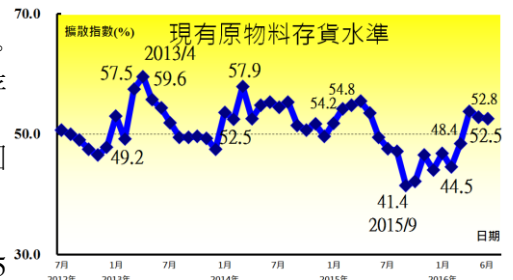
- 全體製造業已連續 3 個月回報供應商交貨時間為上升 (高於 50.0%)，指數為 52.2%。
- 交通工具產業 (59.5%) 之供應商交貨時間指數續揚 3.7 個百分點至 63.2%，為 2012 年 7 月指數創編以來的次高點。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之供應商交貨時間已分別連續 4 與 3 個月呈現上升，指數各為 51.3% 與 52.3%。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業雖在 5 月一度回報供應商交貨時間為下降，惟本月指數分別回升 3.7 與 5.9 個百分點至 50.0% 與 51.2%。
- 基礎原物料產業之供應商交貨時間指數由過去 26 個月以來的高點回跌 6.7 個百分點至 51.1%。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 52.5%

重要發現 (Key Finding)

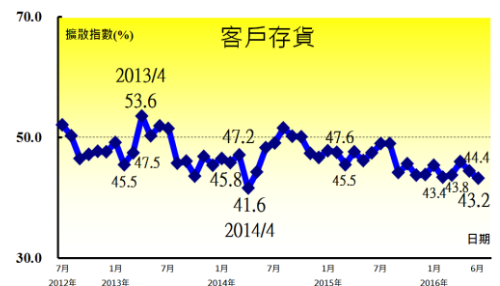
- 全體製造業之現有原物料存貨指數已連續 3 個月呈現擴張，指數為 52.5%。
- 食品暨紡織產業 (47.8%) 與電力暨機械設備產業 (43.9%) 之現有原物料存貨皆由擴張轉緊縮，指數跌幅分別達 5.9 與 13.1 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業之原物料存貨指數已連續 4 個月呈現擴張，惟指數回跌 5.0 個百分點至 51.3%。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之存貨指數皆由持平 (50.0%) 轉為擴張，指數各為 52.7% 與 52.6%。其中，電子暨光學產業之存貨數量指數是自 2015 年 7 月以來首次呈現擴張。
- 基礎原物料產業之存貨指數續揚 1.8 個百分點至 58.5%，為 2015 年 3 月以來最高點。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 43.2%

重要發現 (Key Finding)

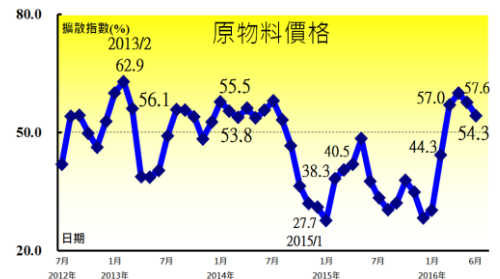
- 客戶存貨指數續跌 1.2 個百分點至 43.2%，為 2014 年 5 月以來的最低點，顯示受訪製造業廠商之下游客戶仍十分保守，不願持有過多存貨。
- 六大產業中，除食品暨紡織產業與交通工具產業回報客戶存貨指數為持平 (50.0%) 外，皆回報客戶持有存貨數量遠低於客戶當前營運所需。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業已分別連續 21 與 9 個月回報客戶存貨數量為過低，指數各為 41.8% 與 40.2%。
- 基礎原物料產業之客戶存貨指數亦已連續 2 個月呈現過低，且指數續跌 2.0 個百分點至 44.7%。
- 化學暨生技醫療產業之客戶存貨指數 5 月一度轉為持平 (50.0%)，惟本月隨即下跌 9.2 個百分點至 40.8%。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 54.3%

重要發現 (Key Findings)

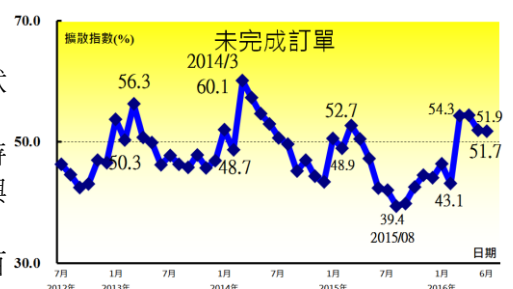
- 全體製造業已連續 4 個月回報原物料價格較前月上升 (高於 50.0%)，惟本月指數續跌 3.3 個百分點至 54.3%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業皆轉為回報原物料價格為下降 (低於 50.0%)，指數各回跌 3.9 與 9.3 個百分點至 48.2% 與 48.8%，是本月全體製造業原物料價格指數上升速度趨緩的主因。
- 化學暨生技醫療產業已連續 4 個月回報原物料價格為上升，惟上升速度持續放緩，指數續跌 8.3 個百分點至 59.2%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之原物料價格指數已分別連續 4 與 3 個月維持在 60% 以上的上升速度，指數各為 61.7% 與 68.4%。
- 內需導向之食品暨紡織產業其原物料價格指數在 5 月躍升 16.7 個百分點至 66.7% 後，已連續 2 個月回報原物料價格為上升，指數為 65.2%。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 51.7%

重要發現 (Key Findings)

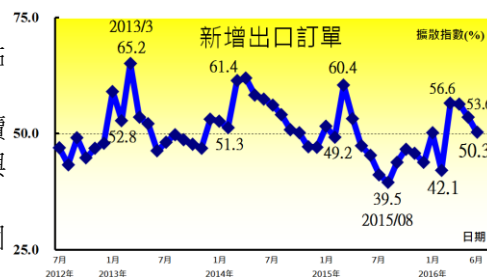
- 全體製造業之未完成訂單指數雖仍呈現擴張，惟指數僅 51.7%，顯示訂單狀況雖改善，但訂單增幅尚未能有效提升產能利用率。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備之未完成訂單指數皆已連續 4 個月維持擴張，惟擴張速度大幅趨緩，指數各回跌 5.8 與 6.9 個百分點至 55.3% 與 52.4%。
- 交通工具產業之未完成訂單僅維持 1 個月的擴張，本月指數大跌 15.0 個百分點至 42.1%。
- 電子暨光學產業與食品暨紡織產業之未完成訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數分別回升 3.1 與 4.1 個百分點至 51.4% 與 52.2%。
- 化學暨生技醫療產業則回報未完成訂單指數為持平 (50.0%)。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 50.3%

重要發現 (Key Findings)

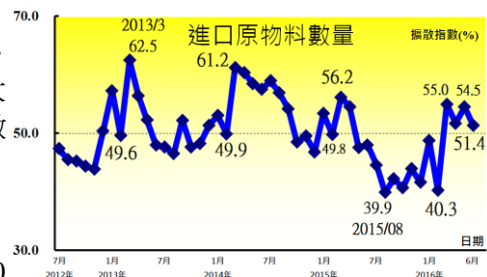
- 新增出口訂單指數之擴張速度已連續 3 個月放緩，指數續跌 3.3 個百分點至 50.3%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數分別中斷連續 3 與 4 個月的擴張轉為緊縮，指數各大跌 12.0 與 24.7 個百分點至 43.6% 與 42.7%，是全體製造業新增出口訂單指數續跌的主因。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之新增出口訂單指數已分別連續 4 與 2 個月呈現擴張，指數各為 53.6% 與 52.6%。
- 化學暨生技醫療產業之新增出口訂單指數回升 3.9 個百分點至 53.9%。
- 食品暨紡織產業則回報新增出口訂單指數為持平 (50.0%)。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 51.4%

重要發現 (Key Findings)

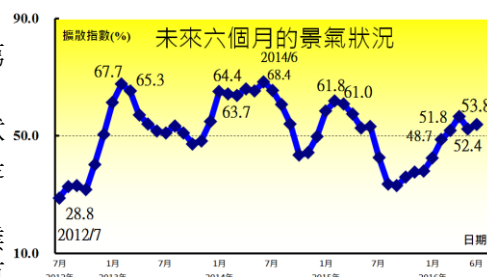
- 進口原物料數量指數回跌 3.1 個百分點至 51.4%，連續第 4 個月呈現擴張。
- 六大產業中，交通工具產業與電力暨機械設備產業之進口原物料指數各大跌 17.2 與 20.1 個百分點至 44.7% 與 41.5%，是全體製造業進口原物料指數擴張速度趨緩的主因。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之進口原物料指數雖仍呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數各下跌 2.4 與 2.8 個百分點至 53.9% 與 50.9%。
- 基礎原物料產業之進口原物料指數已連續 2 個月呈現擴張，且指數續揚 2.0 個百分點至 56.4%。
- 食品暨紡織產業之進口原物料數量指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 9.9 個百分點至 54.3%。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 53.8%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數回升 1.4 個百分點至 53.8%，連續第 4 個月呈現擴張。
- 六大產業中，僅電子暨光學產業看好未來景氣狀況，其未來六個月景氣狀況指數大幅攀升 7.6 個百分點至 60.9%，為 2015 年 7 月以來最高點，也是全體製造業景氣狀況指數擴張速度加快的關鍵因素。
- 基礎原物料產業 (47.9%)、交通工具產業 (47.4%) 與電力暨機械設備產業 (45.1%) 皆轉為看壞未來景氣狀況，指數跌幅分別達 7.7、2.6 與 7.2 個百分點。
- 食品暨紡織產業已連續第 6 個月看壞未來景氣狀況，指數為 43.5%。
- 化學暨生技醫療產業之未來六個月景氣狀況指數中斷連續 3 個月的擴張，指數下跌 2.5 個百分點至持平 (50.0%)。



採購政策 (Buying Policy)

採購政策彙整表²

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2016 年 6 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 33 天、27 天與 53 天。
- 與 2016 年 5 月平均採購天數相比，『生產用物資』為持平，『維修與作業耗材』與『資本支出』分別增加 2 天與 1 天。

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2016年6月	41	32	17	8	2	0	33
2016年5月	47	27	17	6	2	1	33
2016年4月	46	28	14	9	2	1	34
2016年3月	46	31	15	6	1	1	31
維修與作業耗材							
2016年6月	53	30	10	4	3	0	27
2016年5月	57	27	11	2	3	0	25
2016年4月	56	28	10	3	2	1	27
2016年3月	56	30	8	3	3	0	25
資本支出							
2016年6月	59	12	12	4	6	7	53
2016年5月	60	12	10	6	5	7	52
2016年4月	57	14	12	4	6	7	54
2016年3月	63	12	8	6	4	7	49

其他評論（節錄）

化學暨生技醫療產業

- 企業面臨轉型，現階段支出高於收入。另，希望平潭特區相關運輸配套法規能儘速擬定並通過，提高貨品進出大陸的便捷性--**藥品及醫用化學製品製造業**。

電子暨光學產業

- 下半年電子業除 iPhone 7 相關供應鏈外，其餘產業普遍表現不佳，需注意出口業績有大幅下滑之可能性--**電子零組件製造業**。

電力暨機械設備產業

- 目前內、外銷新增訂單雖維持水準，惟預測 Q3 訂單表現較 Q2 差，故下調各物料存貨水準--**機械設備製造業**。
- 受英國脫歐公投影響，日幣升值不斷，造成日系原物料採購成本相對上升，加上台幣兌美金較疲弱，採購甚感壓力--**電子及半導體生產用機械設備製造業**。
- 目前歐洲與北美經銷商營運狀況不佳，訂單表現低迷--**機械設備製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: cs@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: cs@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。