

## 2016年3月臺灣製造業採購經理人指數為54.9%

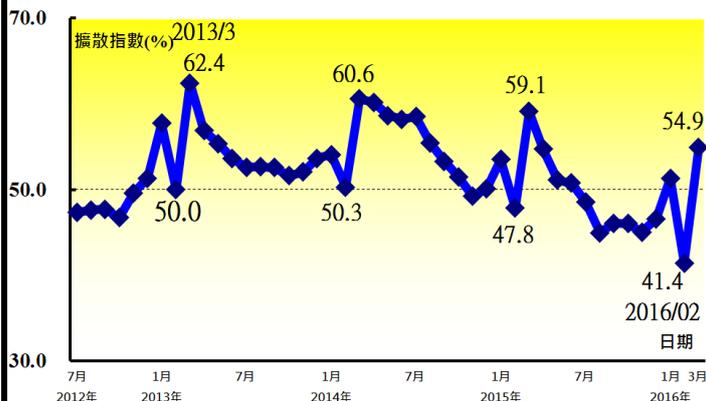
(March 2016 Taiwan Manufacturing PMI, 54.9%)

新增訂單、生產與人力僱用數量呈現擴張，供應商交貨時間為下降，  
現有原物料存貨水準則持續緊縮。

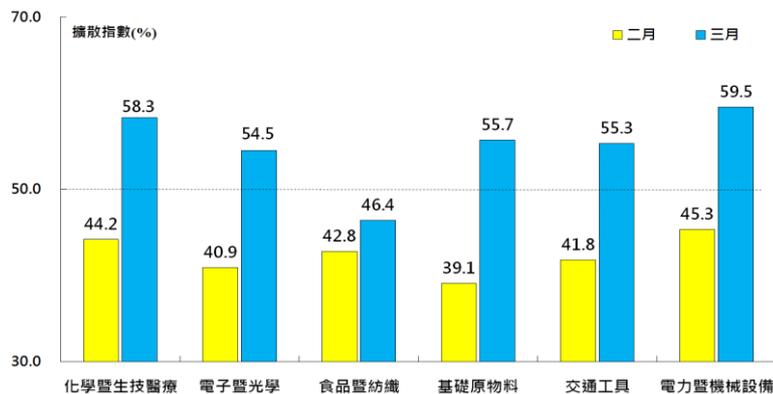
### 2016年3月臺灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%							產業別					
	2016 3月	2016 2月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	54.9	41.4	+13.5	擴張	前月為緊縮	1	58.3	54.5	46.4	55.7	55.3	59.5
新增訂單數量	61.3	37.0	+24.3	擴張	前月為緊縮	1	62.9	59.5	46.0	68.2	61.8	67.4
生產數量	63.8	29.4	+34.4	擴張	前月為緊縮	1	65.7	66.7	44.0	63.6	58.8	67.4
人力僱用數量	51.3	45.1	+6.2	擴張	前月為緊縮	1	52.9	52.4	50.0	45.5	50.0	58.1
供應商交貨時間	49.7	51.1	-1.4	下降	前月為上升	1	54.3	48.6	48.0	51.1	47.1	51.2
現有原物料存貨水準	48.4	44.5	+3.9	緊縮	趨緩	10	55.7	45.2	44.0	50.0	58.8	53.5
客戶存貨	43.8	43.4	+0.4	過低	趨緩	17	42.9	41.0	44.0	50.0	47.1	44.2
原物料價格	57.0	44.3	+12.7	上升	前月為下降	1	75.7	49.0	58.0	69.3	38.2	64.0
未完成訂單	54.3	43.1	+11.2	擴張	前月為緊縮	1	52.9	52.9	42.0	63.6	47.1	58.1
新增出口訂單	56.6	42.1	+14.5	擴張	前月為緊縮	1	55.7	58.6	46.0	58.0	47.1	58.1
進口原物料數量	55.0	40.3	+14.7	擴張	前月為緊縮	1	65.7	54.3	48.0	53.4	58.8	55.8
未來六個月的景氣狀況	51.8	48.7	+3.1	擴張	前月為緊縮	1	57.1	51.0	42.0	52.3	61.8	53.5
生產用物資(平均天數)	31	29	-	-	-	-	29	27	50	39	22	26
維修與作業耗材(平均天數)	25	25	-	-	-	-	32	21	39	30	19	20
資本支出(平均天數)	49	44	-	-	-	-	59	43	78	60	47	28

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



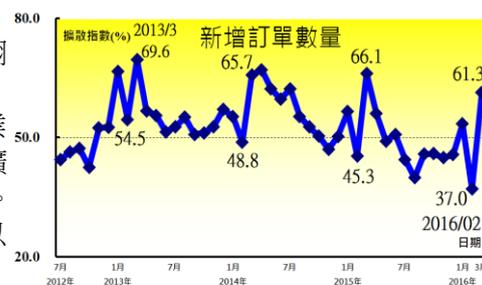
### 本月重點節錄 (Summary)

- 2016年3月臺灣製造業PMI回升13.5個百分點至54.9%。新增訂單與生產指數的大幅攀升是本月臺灣製造業PMI躍升的主因。
- 由於2月春節營業天數較少，低基期效應使得全體製造業回報新增訂單與生產數量較前月攀升之家數比例大幅增加，二指數分別攀升24.3與34.4個百分點來到61.3%與63.8%。
- 全體製造業之人力僱用數量中斷連續7個月的緊縮轉為擴張，指數由創編以來最低點(45.1%)彈升6.2個百分點至51.3%。
- 全體製造業之供應商交貨時間中斷連續2個月的上升轉為下降(低於50.0%)，指數為49.7%。
- 全體製造業之現有原物料存貨指數回升3.9個百分點至48.4%，連續第10個月呈現緊縮。
- 全體製造業自2014年9月以來首次回報原物料價格較前月上升(高於50.0%)，指數為57.0%，攀升幅度達12.7個百分點。
- 全體製造業之未完成訂單指數中斷連續10個月的緊縮轉為擴張，指數為攀升11.2個百分點至54.3%。
- 全體製造業之新增出口訂單指數與進口原物料數量指數分別回升14.5與14.7個百分點至56.6%與55.0%。
- 全體製造業之未來六個月的景氣狀況指數自2015年7月以來首次呈現擴張，指數續揚3.1個百分點至51.8%。
- 2016年3月六大產業PMI中僅食品暨紡織產業呈現緊縮(46.4%)，其餘五大產業皆呈現擴張。依擴張速度排序為電力暨機械設備產業(59.5%)、化學暨生技醫療產業(58.3%)、基礎原物料產業(55.7%)、交通工具產業(55.3%)與電子暨光學產業(54.5%)。

## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 61.3%

### 重要發現 (Key Findings)

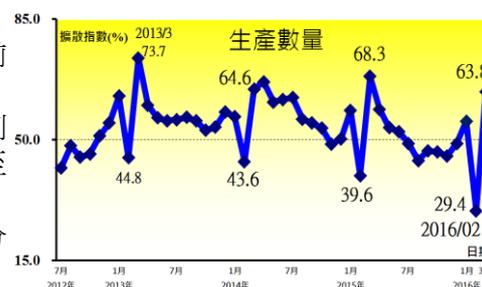
- 全體製造業的新增訂單指數回升 24.3 個百分點至 61.3%。新增訂單指數的翻揚部分導因於 2 月營業天數較少的低基期效應。
- 化學暨生技醫療產業 (62.9%)、基礎原物料產業 (68.2%) 與交通工具產業 (61.8%) 之新增訂單數量指數分別攀升 25.4、27.3 與 20.6 個百分點轉為擴張。其中，化學暨生技醫療產業創下 2012 年 7 月指數創編以來單月最高漲幅。
- 電力暨機械設備產業之新增訂單指數彈升 18.5 個百分點至 67.4%，為創編以來最高點。
- 電子暨光學產業之新增訂單數量指數由創編以來最低點 (32.8%) 回升 26.7 個百分點至 59.5%。
- 六大產業中，食品暨紡織產業之新增訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 46.0%。



## 生產 (Production) 擴散指數為 63.8%

### 重要發現 (Key Findings)

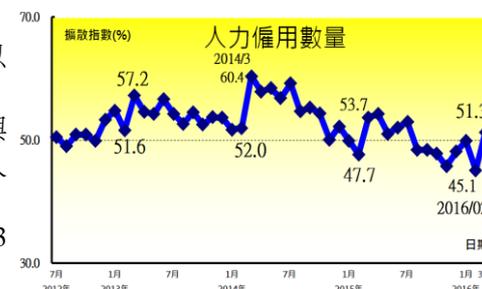
- 由於 2 月春節營業天數較少，低基期效應使得全體製造業回報生產數量較前月攀升之家數比例大幅增加，指數攀升 34.4 個百分點來到 63.8%。
- 化學暨生技醫療產業、電子暨光學產業與基礎原物料產業之生產指數皆由創編以來的最低點轉為擴張，指數分別翻揚 33.8、39.7 與 38.6 個百分點至 65.7%、66.7% 與 63.6%，皆為創編以來單月最大漲幅。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之生產指數分別回升 17.6 與 31.8 個百分點至 58.8% 與 67.4%。
- 六大產業中，食品暨紡織產業之生產指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 44.0%。



## 人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 51.3%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之人力僱用數量中斷連續 7 個月的緊縮轉為擴張，指數由創編以來最低點 (45.1%) 彈升 6.2 個百分點至 51.3%。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之人力僱用指數已分別連續 3 與 2 個月呈現擴張，指數各為 52.9% 與 58.1%。其中，電力暨機械設備產業之人力僱用數量指數已來到過去 11 個月以來的最高點。
- 電子暨光學產業之人力僱用指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即上揚 8.3 個百分點至 52.4%。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之人力僱用指數分別中斷過去 1 與 6 個月的緊縮轉為持平 (50.0%)。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業之人力僱用指數呈現緊縮，惟指數回升 4.6 個百分點至 45.5%。



## 供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 49.7%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之供應商交貨時間中斷連續 2 個月的上升轉為下降 (低於 50.0%)，指數為 49.7%。
- 電子暨光學產業與食品暨紡織產業之供應商交貨時間指數分別中斷連續 2 與 1 個月的上升轉為下降，指數各下滑 7.3 與 4.0 個百分點來到 48.6% 與 48.0%，為全體製造業之供應商交貨時間指數轉為下降之主因。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數各中斷 1 與 8 個月的下降轉為上升，指數各為 51.1% 與 51.2%。
- 交通工具產業之供應商交貨時間指數已連續 2 個月呈現下降，惟本月指數攀升 5.9 個百分點至 47.1%。
- 化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間指數由持平 (50.0%) 轉為上升，指數為 54.3%。



## 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 48.4%

### 重要發現 (Key Finding)

- 全體製造業之現有原物料存貨指數回升 3.9 個百分點至 48.4%，連續第 10 個月呈現緊縮。
- 六大產業中，僅電子暨光學產業與食品暨紡織產業回報現有原物料存貨指數為緊縮，指數各為 45.2% 與 44.0%。其中，電子暨光學產業已連續 9 個月回報存貨數量為緊縮，是全體製造業之現有原物料存貨指數仍呈現緊縮的主因之一。
- 化學暨生技醫療產業之現有原物料存貨指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即攀升 9.9 個百分點轉為擴張，指數為 55.7%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之現有原物料存貨指數分別中斷連續 3 與 8 個月的緊縮轉為擴張，指數分別上揚 17.6 與 7.9 個百分點至 58.8% 與 53.5%。
- 基礎原物料產業之現有原物料存貨指數中斷連續 10 個月的緊縮轉為持平 (50.0%)。



## 客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 43.8%

### 重要發現 (Key Finding)

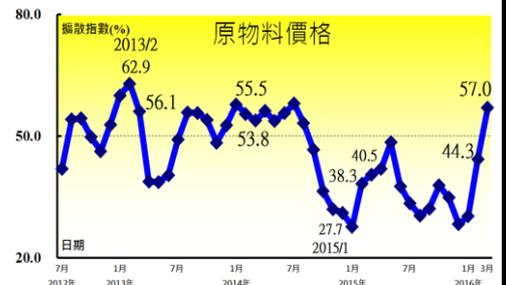
- 全體製造業已連續 17 個月回報客戶存貨為過低 (低於 50.0%)，指數為 43.8%。
- 電子暨光學產業之客戶存貨指數續跌 3.6 個百分點至 41.0%，連續第 18 個月呈現過低。
- 基礎原物料產業之客戶存貨指數中斷連續 13 個月的過低轉為持平 (50.0%)，攀升幅度達 6.8 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業已連續 2 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需，且本月指數續跌 2.9 個百分點至 42.9%。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業雖持續回報客戶存貨為過低，惟本月指數分別回升 6.0 與 6.4 個百分點至 44.0% 與 44.2%。
- 交通工具產業之客戶存貨已連續 3 個月呈現過低，指數為 47.1%。



## 原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 57.0%

### 重要發現 (Key Findings)

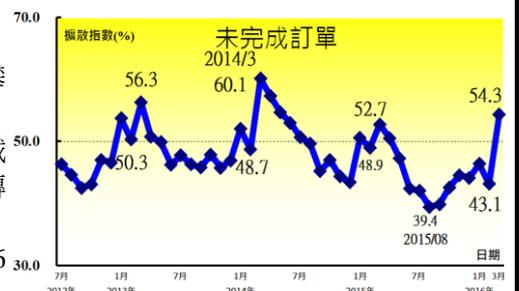
- 全體製造業自 2014 年 9 月以來首次回報原物料價格較前月上升 (高於 50.0%)，指數為 57.0%，攀升幅度達 12.7 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之原物料價格指數分別中斷連續 8 與 18 個月的下降轉為上升，指數分別翻揚 27.1 與 21.8 個百分點至 75.7% 與 64.0%。
- 基礎原物料產業已連續 2 個月回報原物料價格為上升，且指數續揚 10.2 個百分點至 69.3%。
- 電子暨光學產業與交通工具產業皆已連續 18 個月回報原物料價格為下降，惟本月指數分別攀升 10.8 與 2.9 個百分點來到 49.0% 與 38.2%。其中，電子光學產業之原物料價格指數已來到 2014 年 10 月以來最高點。
- 食品暨紡織產業之原物料價格指數僅維持 1 個月的下降，本月指數回升 10.0 個百分點至 58.0%。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 54.3%

### 重要發現 (Key Findings)

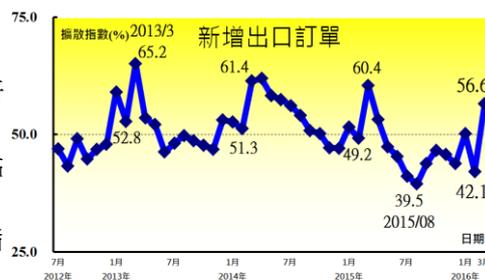
- 全體製造業之未完成訂單指數中斷連續 10 個月的緊縮轉為擴張，指數為攀升 11.2 個百分點至 54.3%。
- 化學暨生技醫療產業 (52.9%)、電子暨光學產業 (52.9%) 與電力暨機械設備產業 (58.1%) 之未完成訂單指數分別中斷 1、10 與 10 個月的緊縮轉為擴張，本月指數分別上揚 4.3、13.2 與 9.2 個百分點。
- 基礎原物料產業之未完成訂單指數由持平 (50.0%) 轉為擴張，指數躍升 13.6 個百分點至 63.6%，為指數創編以來次高點。
- 食品暨紡織產業之未完成訂單指數由 2012 年 7 月指數創編以來的最低點 (30.0%) 彈升 12.0 個百分點來到 42.0%。



## 新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 56.6%

### 重要發現 (Key Findings)

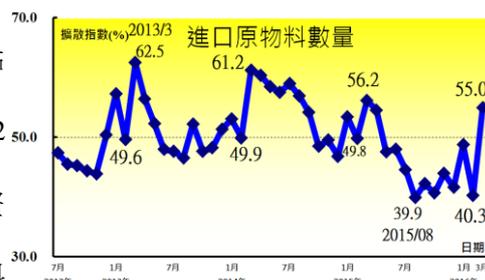
- 全體製造業之新增出口訂單指數回升 14.5 個百分點至 56.6%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業 (46.0%) 與交通工具產業 (47.1%) 之新增出口訂單指數呈現緊縮，其餘四大產業皆回報新增出口訂單為擴張。
- 電子暨光學產業之新增出口訂單指數由 2012 年 7 月指數創編以來最低點 (37.3%) 攀升 21.3 個百分點來到 58.6%。
- 基礎原物料產業之新增出口訂單指數中斷連續 20 個月的緊縮轉為擴張，指數為 58.0%，為 2012 年 7 月指數創編以來的次高點。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數已分別連續 3 與 2 個月呈現擴張，指數各為 55.7% 與 58.1%。



## 進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 55.0%

### 重要發現 (Key Findings)

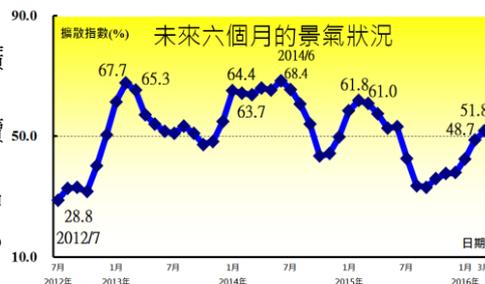
- 全體製造業之進口原物料數量指數由 2012 年 7 月指數創編以來之次低點 (40.3%) 攀升 14.7 個百分點至 55.0%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業之進口原物料指數呈現緊縮，惟指數由 2012 年 7 月指數創編以來最低點回升 8.0 個百分點至 48.0%。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之進口原物料指數僅維持 1 個月的緊縮，指數隨即攀升 18.5 與 11.7 個百分點至 65.7% 與 58.8%。
- 電子暨光學產業 (54.3%) 與電力暨機械設備產業 (55.8%) 之進口原物料數量指數皆中斷連續 10 個月的緊縮轉為擴張，指數各上揚 15.6 與 13.6 個百分點至 54.3% 與 55.8%。
- 基礎原物料產業之進口原物料指數中斷連續 13 個月的緊縮轉為擴張，指數彈升 14.8 個百分點至 53.4%，為 2015 年 2 月以來最高點。



## 未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 51.8%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月的景氣狀況指數自 2015 年 7 月以來首次呈現擴張，指數續揚 3.1 個百分點至 51.8%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業已連續 2 個月看好未來景氣狀況，指數續揚 1.2 與 8.9 個百分點至 52.3% 與 61.8%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數分別中斷連續 8 與 9 個月的緊縮轉為擴張，指數各攀升 2.5 與 10.2 個百分點至 51.0% 與 53.5%。
- 化學暨生技醫療產業之未來六個月景氣狀況指數由持平 (50.0%) 轉為擴張，指數為 57.1%，攀升幅度達 7.1 個百分點。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業連續第 3 個月回報未來六個月的景氣狀況指數為緊縮，且指數續跌 4.0 個百分點至 42.0%。



## 採購政策 (Buying Policy)

### 採購政策彙整表<sup>2</sup>

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2016 年 3 月之『生產用物資』、『維修與作業用耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 31 天、25 天與 49 天。
- 與 2016 年 2 月平均採購天數相比，『生產用物資』與『資本支出』分別增加 2 天與 5 天，『維修與作業用耗材』則呈現持平。

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
<b>生產用物資</b>							
2016年3月	46	31	15	6	1	1	31
2016年2月	42	39	11	7	1	0	29
2016年1月	40	39	13	7	1	0	30
2015年12月	44	33	14	9	0	0	29
<b>維修與作業耗材</b>							
2016年3月	56	30	8	3	3	0	25
2016年2月	57	27	10	3	3	0	25
2016年1月	56	26	13	3	2	0	25
2015年12月	57	28	10	3	2	0	24
<b>資本支出</b>							
2016年3月	63	12	8	6	4	7	49
2016年2月	62	13	10	6	4	5	44
2016年1月	64	9	12	4	5	6	47
2015年12月	60	14	13	3	5	5	45

## 其他評論（節錄）

### 化學暨生技醫療產業

- 2-4 月為石化產業輕油裂解廠歲修旺季，多項原料急升，漲幅為 5-20% 不等。另農作物提取之化學品，如棕櫚油與棉花則受到氣候影響產量下滑，影響行情 5-10% 左右--**其他化學製造業**。
- 尼龍 6 價格攀升但尼龍 66 價格卻下降--**合成樹脂及塑膠製造業**。
- 原料藥 GMP 規範打擊傳統藥品廠商與中小型藥廠，望政府可以翻轉回復原有西藥品 GMP，cGMP 與 PIC/S GMP 機制--**藥品及醫用化學製品製造業**。

### 電子暨光學產業

- 需求增加與追單導致供應商前置時間(Lead time)不足，延遲交貨--**電腦及其週邊設備製造業**。

### 基礎原物料產業

- 1~3 月接單狀況一反低迷常態持續熱絡，推估為客戶回補庫存需求，是否持續有待觀察--**金屬手工具製造業**。

### 電力暨機械設備產業

- 日本工具機需求有增無減--**機械設備製造業**。
- 2 月低基期影響導致 3 月訂單較 2 月增加。第二季工具機業景氣仍觀望中，目前整體採購備料仍持續配合訂單狀況做調節--**機械設備製造業**。

## 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: [csb@cier.edu.tw](mailto:csb@cier.edu.tw)。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csb@cier.edu.tw](mailto:csb@cier.edu.tw)，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。