

《新聞稿》

2016 年 3 月臺灣採購經理人指數 發布記者會

中華經濟研究院提供

2016 年 4 月 1 日

2016 年 3 月，**製造業採購經理人指數 (PMI)** 回升 13.5 個百分點至 54.9%。由於 2 月春節營業天數較少，低基期效應使得全體製造業回報新增訂單與生產數量較前月攀升之家數比例大幅增加，是本月臺灣製造業 PMI 躍升的主因之一。五項組成指標中，新增訂單、生產與人力僱用數量呈現擴張，供應商交貨時間為下降（低於 50.0%），現有原物料存貨水準則持續緊縮。製造業六大產業中，僅食品暨紡織產業呈現緊縮（46.4%），其餘五大產業皆呈現擴張，依擴張速度排序為：電力暨機械設備產業（59.5%）、化學暨生技醫療產業（58.3%）、基礎原物料產業（55.7%）、交通工具產業（55.3%）與電子暨光學產業（54.5%）。

本月**非製造業經理人指數 (NMI)** 回升 7.6 個百分點至 50.5%。同樣受到低基期因素影響，商業活動（生產）與新增訂單指數攀升，導致本月 NMI 大幅上揚。四項組成指標中，商業活動與新增訂單呈現擴張，人力僱用數量則續呈緊縮，供應商交貨時間仍為上升（高於 50.0%）。非製造業八大產業中，住宿餐飲業（32.7%）與營造暨不動產業（48.6%）呈現緊縮，其餘六大產業 NMI 轉為擴張，依擴張速度排序為：資訊暨通訊傳播業（60.1%）、批發業（54.5%）、教育暨專業科學業（54.0%）、金融保險業（53.7%）、運輸倉儲業（52.1%）與零售業（51.1%）。

以下節錄 2016 年 3 月 PMI 與 NMI 之重要內容：

一、製造業採購經理人指數（PMI）部分

1. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 61.3%

全體製造業的新增訂單指數回升 24.3 個百分點至 61.3%。新增訂單指數的翻揚部分導因於 2 月營業天數較少的低基期效應。六大產業中，化學暨生技醫療產業（62.9%）、基礎原物料產業（68.2%）與交通工具產業（61.8%）之新增訂單數量指數分別攀升 25.4、27.3 與 20.6 個百分點轉為擴張。其中，化學暨生技醫療產業創下 2012 年 7 月指數創編以來單月最高漲幅。電力暨機械設備產業之新增訂單指數彈升 18.5 個百分點至 67.4%，為創編以來最高點。電子暨光學產業之新增訂單數量指數由創編以來最低點（32.8%）回升 26.7 個百分點至 59.5%。食品暨紡織產業之新增訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 46.0%。

2. 生產（Production）擴散指數為 63.8%

由於 2 月春節營業天數較少，低基期效應使得全體製造業回報生產數量較前月攀升之家數比例大幅增加，指數攀升 34.4 個百分點至 63.8%。六大產業中，化學暨生技醫療產業、電子暨光學產業與基礎原物料產業之生產指數皆由創編以來的最低點轉為擴張，指數分別翻揚 33.8、39.7 與 38.6 個百分點至 65.7%、66.7% 與 63.6%，皆為創編以來單月最大漲幅。交通工具產業與電力暨機械設備產業之生產指數分別回升 17.6 與 31.8 個百分點至 58.8% 與 67.4%。食品暨紡織產業之生產指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 44.0%。

3. 人力僱用（Employment）擴散指數為 51.3%

全體製造業之人力僱用數量由前月緊縮轉為擴張，指數彈升 6.2 個百分點至 51.3%。六大產業中，化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備

產業之人力僱用指數已分別連續 3 與 2 個月呈現擴張，指數分別為 52.9% 與 58.1%。電子暨光學產業之人力僱用本月指數上揚 8.3 個百分點至 52.4%，指數由緊縮轉呈擴張。食品暨紡織產業與交通工具產業之人力僱用指數由緊縮轉為持平（50.0%）。僅基礎原物料產業之人力僱用指數續呈現緊縮，惟指數回升 4.6 個百分點至 45.5%。

4. 供應商交貨時間（Supplier Deliveries）擴散指數 49.7%

全體製造業之供應商交貨時間由上升轉為下降（低於 50.0%），指數為 49.7%。六大產業中，電子暨光學產業與食品暨紡織產業之供應商交貨時間指數由上升轉為下降，指數分別下滑 7.3 與 4.0 個百分點至 48.6% 與 48.0%，為全體製造業之供應商交貨時間指數轉為下降之主因。基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數則由下降轉為上升，指數分別為 51.1% 與 51.2%。交通工具產業之供應商交貨時間指數連續 2 個月呈現下降，惟本月指數攀升 5.9 個百分點至 47.1%。化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間指數由持平（50.0%）轉為上升，指數為 54.3%。

5. 現有原物料存貨（Inventories）擴散指數為 48.4%

全體製造業之現有原物料存貨指數回升 3.9 個百分點至 48.4%，連續第 10 個月呈現緊縮。六大產業中，僅電子暨光學產業與食品暨紡織產業回報現有原物料存貨指數為緊縮，指數各為 45.2% 與 44.0%。其中，電子暨光學產業已連續 9 個月回報存貨數量為緊縮，是全體製造業之現有原物料存貨指數仍呈現緊縮的主因之一。化學暨生技醫療產業之現有原物料存貨指數攀升 9.9 個百分點至 55.7%，指數由緊縮轉為擴張。交通工具產業與電力暨機械設備產業之現有原物料存貨指數亦由緊縮轉為擴張，指數分別上揚 17.6 與 7.9 個百分點至 58.8% 與 53.5%。基礎原物料產業之現有原物料存貨指數由緊縮轉為持平（50.0%）。

二、非製造業經理人指數 (NMI) 部分

1. 商業活動/生產 (Business Activity/Production) 擴散指數為 50.6%

由於 2 月農曆春節與 228 連假致使部分產業營業天數大幅減少，低基期效應使得全體非製造業回報商業活動（生產）指數揚升 15.5 個百分點至 50.6%。八大產業中，六大產業回報商業活動（生產）呈現擴張，各產業依擴張速度排序為：資訊暨通訊傳播業（61.9%）、運輸倉儲業（61.1%）、金融保險業（56.9%）、零售業（56.8%）、批發業（56.5%）與教育暨專業科學業（53.2%）；至於住宿餐飲業（26.9%）與營造暨不動產業（37.5%）則回報商業活動（生產）呈現緊縮。

2. 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 51.9%

全體非製造業之新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）上揚 14.7 個百分點至 51.9%，2 月營業天數較少之低基期效應是指數大幅攀升的主因之一。八大產業中，五大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為：資訊暨通訊傳播業（64.3%）、批發業（61.7%）、教育暨專業科學業（56.5%）、金融保險業（56.0%）與運輸倉儲業（52.8%）；住宿餐飲業（26.9%）與營造暨不動產業（45.8%）則回報新增訂單呈現緊縮，僅零售業回報新增訂單呈現持平（50.0%）。

3. 人力僱用 (Employment) 擴散指數為 45.6%

全體非製造業之人力僱用指數續跌 2.9 個百分點至 45.6%。八大產業中，五大產業回報人力僱用呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為：住宿餐飲業（26.9%）、零售業（40.9%）、營造暨不動產業（45.8%）、批發業（46.8%）與運輸倉儲業（47.2%）；資訊暨通訊傳播業（59.5%）與金融保險業（51.7%）則回報人力僱用呈現擴張，僅教育暨專業科學業回報人力僱用呈現持平（50.0%）。

4. 供應商交貨時間 (Suppliers' Deliveries) 擴散指數 54.1%

全體非製造業已連續 20 個月回報供應商交貨時間(受託工作完成時間)為上升(高於 50.0%)，指數為 54.1%。八大產業中，五大產業回報供應商交貨時間呈現上升，各產業依指數上升速度排序為：營造暨不動產業(65.3%)、零售業(56.8%)、教育暨專業科學業(56.5%)、資訊暨通訊傳播業(54.8%)與批發業(53.2%)；僅運輸倉儲業(47.2%)回報供應商交貨時間呈現下降，至於住宿餐飲業與金融保險業則回報供應商交貨時間呈現持平(50.0%)。

除上述 PMI、NMI 組成指標外，本月值得注意的參考指標如下

一、製造業之『原物料價格指數』、『未完成訂單指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體製造業自 2014 年 9 月以來首次回報『原物料價格』較前月上升(高於 50.0%)，指數為 57.0%，攀升幅度達 12.7 個百分點。六大產業中，化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之原物料價格指數分別翻揚 27.1 與 21.8 個百分點至 75.7%與 64.0%。基礎原物料產業連續 2 個月回報原物料價格為上升，且指數續揚 10.2 個百分點至 69.3%。電子暨光學產業與交通工具產業皆連續 18 個月回報原物料價格為下降，惟本月指數分別攀升 10.8 與 2.9 個百分點至 49.0%與 38.2%。其中，電子光學產業之原物料價格指數已至 2014 年 10 月以來最高點。食品暨紡織產業之原物料價格指數回升 10.0 個百分點至 58.0%。

全體製造業之『未完成訂單指數』由緊縮轉為擴張，指數攀升 11.2 個百分點至 54.3%。六大產業中，化學暨生技醫療產業(52.9%)、電子暨光學產業(52.9%)與電力暨機械設備產業(58.1%)之未完成訂單指數由緊縮轉為擴張，指數分別上揚 4.3、13.2 與 9.2 個百分點。基礎原物料產業之

未完成訂單指數由持平(50.0%)轉為擴張，指數躍升 13.6 個百分點至 63.6%。
食品暨紡織產業之未完成訂單指數彈升 12.0 個百分點至 42.0%。

全體製造業之『未來六個月的景氣狀況指數』自 2015 年 7 月以來首次呈現擴張，指數續揚 3.1 個百分點至 51.8%。六大產業中，基礎原物料產業與交通工具產業連續 2 個月看好未來景氣狀況，指數續揚 1.2 與 8.9 個百分點至 52.3%與 61.8%。電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數由緊縮轉為擴張，指數各攀升 2.5 與 10.2 個百分點至 51.0%與 53.5%。化學暨生技醫療產業之未來六個月景氣狀況指數由持平(50.0%)轉為擴張，指數為 57.1%，攀升幅度達 7.1 個百分點。僅食品暨紡織產業連續第 3 個月回報未來六個月的景氣狀況指數為緊縮，且指數續跌 4.0 個百分點至 42.0%。

二、非製造業之『原物料價格指數』、『服務收費價格指數』與『未來六個月景氣狀況指數』

非製造業之『原物料價格指數』為 51.6%，連續第 3 個月呈現上升（高於 50.0%）。八大產業中，七大產業回報原物料價格呈現上升，各產業依上升速度排序為：運輸倉儲業（61.1%）、資訊暨通訊傳播業（57.1%）、住宿餐飲業（53.8%）、批發業（53.2%）、營造暨不動產業（52.8%）、零售業（52.3%）與教育暨專業科學業（51.6%）。僅金融保險業（33.6%）回報原物料價格呈現下降。

儘管全體非製造業之原物料價格已連續 3 個月呈現上升，惟非製造業『服務收費價格』仍持續為下降（低於 50.0%），指數續跌 0.6 個百分點至 43.8%。八大產業中，七大產業回報服務收費價格呈現下降，各產業依下降速度排序為：營造暨不動產業（38.9%）、教育暨專業科學業（40.7%）、金融保險業（42.2%）、運輸倉儲業（44.4%）、資訊暨通訊傳播業（45.2%）、

批發業（45.2%）與住宿餐飲業（46.2%）。僅零售業（52.3%）回報服務收費價格呈現上升。

全體非製造業已連續 10 個月看壞『未來六個月景氣狀況』，惟指數續增 6.1 個百分點至 38.1%，為 2015 年 8 月以來最高點。八大產業中，六大產業看壞未來六個月景氣狀況，各產業依指數緊縮速度排序為：營造暨不動產業（23.6%）、運輸倉儲業（27.8%）、住宿餐飲業（30.8%）、批發業（43.5%）、教育暨專業科學業（45.2%）與零售業（45.5%）。僅資訊暨通訊傳播業（57.1%）看好未來六個月景氣狀況。金融保險業對未來六個月景氣狀況看法則呈現持平（50.0%）。

2016年3月臺灣製造業採購經理人指數為54.9%

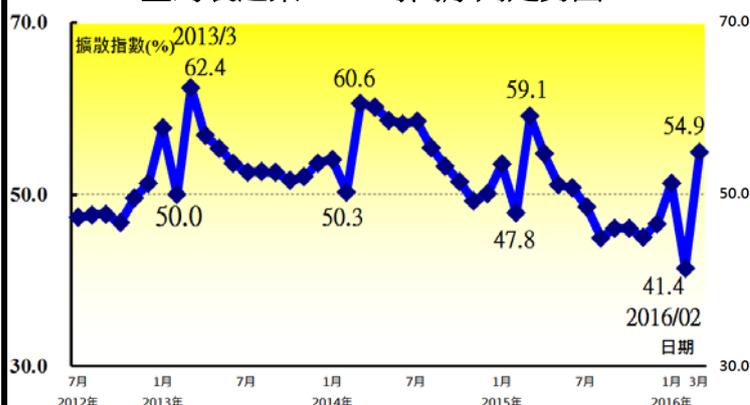
(March 2016 Taiwan Manufacturing PMI, 54.9%)

新增訂單、生產與人力僱用數量呈現擴張，供應商交貨時間為下降，
現有原物料存貨水準則持續緊縮。

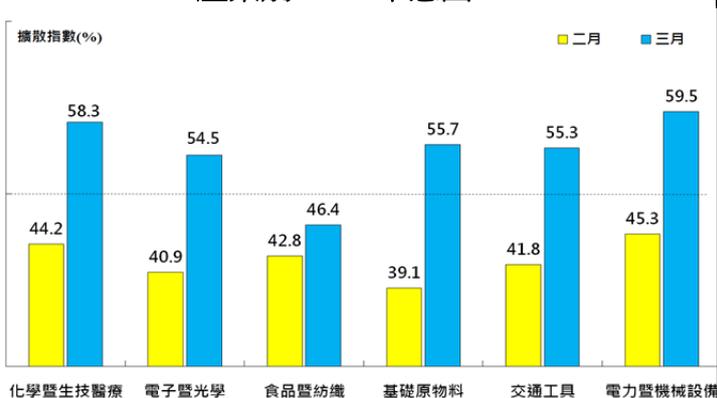
2016年3月臺灣製造業採購經理人指數

單位：%						產業別						
	2016 3月	2016 2月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	54.9	41.4	+13.5	擴張	前月為緊縮	1	58.3	54.5	46.4	55.7	55.3	59.5
新增訂單數量	61.3	37.0	+24.3	擴張	前月為緊縮	1	62.9	59.5	46.0	68.2	61.8	67.4
生產數量	63.8	29.4	+34.4	擴張	前月為緊縮	1	65.7	66.7	44.0	63.6	58.8	67.4
人力僱用數量	51.3	45.1	+6.2	擴張	前月為緊縮	1	52.9	52.4	50.0	45.5	50.0	58.1
供應商交貨時間	49.7	51.1	-1.4	下降	前月為上升	1	54.3	48.6	48.0	51.1	47.1	51.2
現有原物料存貨水準	48.4	44.5	+3.9	緊縮	趨緩	10	55.7	45.2	44.0	50.0	58.8	53.5
客戶存貨	43.8	43.4	+0.4	過低	趨緩	17	42.9	41.0	44.0	50.0	47.1	44.2
原物料價格	57.0	44.3	+12.7	上升	前月為下降	1	75.7	49.0	58.0	69.3	38.2	64.0
未完成訂單	54.3	43.1	+11.2	擴張	前月為緊縮	1	52.9	52.9	42.0	63.6	47.1	58.1
新增出口訂單	56.6	42.1	+14.5	擴張	前月為緊縮	1	55.7	58.6	46.0	58.0	47.1	58.1
進口原物料數量	55.0	40.3	+14.7	擴張	前月為緊縮	1	65.7	54.3	48.0	53.4	58.8	55.8
未來六個月的景氣狀況	51.8	48.7	+3.1	擴張	前月為緊縮	1	57.1	51.0	42.0	52.3	61.8	53.5
生產用物資(平均天數)		31	29	-	-	-	29	27	50	39	22	26
維修與作業耗材(平均天數)		25	25	-	-	-	32	21	39	30	19	20
資本支出(平均天數)		49	44	-	-	-	59	43	78	60	47	28

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2016年3月臺灣製造業PMI回升13.5個百分點至54.9%。新增訂單與生產指數大幅攀升是本月臺灣製造業PMI躍升的主因之一。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業呈現緊縮(46.4%)，其餘五大產業皆呈現擴張，依擴張速度排序為：電力暨機械設備產業(59.5%)、化學暨生技醫療產業(58.3%)、基礎原物料產業(55.7%)、交通工具產業(55.3%)與電子暨光學產業(54.5%)。
- 由於2月春節營業天數較少，低基期效應使得全體製造業回報新增訂單與生產數量較前月攀升之家數比例大幅增加，指數分別攀升24.3與34.4個百分點至61.3%與63.8%。
- 全體製造業之人力僱用數量由前月緊縮轉為擴張，指數彈升6.2個百分點至51.3%。
- 全體製造業之供應商交貨時間由上升轉為下降(低於50.0%)，指數為49.7%。
- 全體製造業之現有原物料存貨指數回升3.9個百分點至48.4%，連續第10個月呈現緊縮。
- 全體製造業自2014年9月以來首次回報原物料價格較前月上升(高於50.0%)，指數為57.0%，攀升幅度達12.7個百分點。
- 全體製造業之未完成訂單指數由緊縮轉為擴張，指數攀升11.2個百分點至54.3%。
- 全體製造業之未來六個月的景氣狀況指數自2015年7月以來首次呈現擴張，指數續揚3.1個百分點至51.8%。

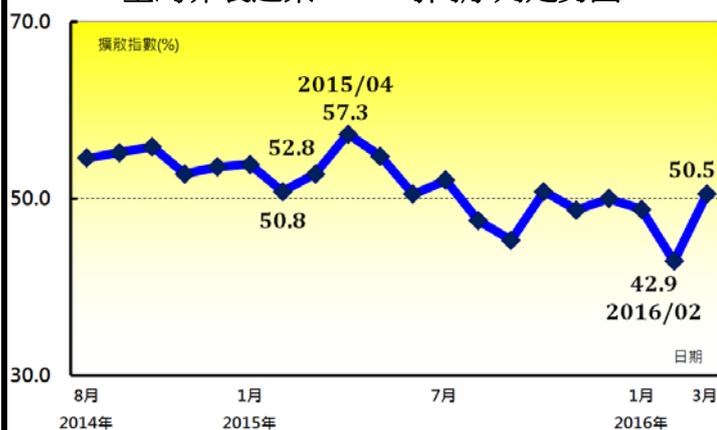
2016年3月臺灣非製造業經理人指數為50.5% (March 2016 Taiwan NMI, 50.5%)

商業活動50.6%、新增訂單數量51.9%、人力僱用數量45.6%。

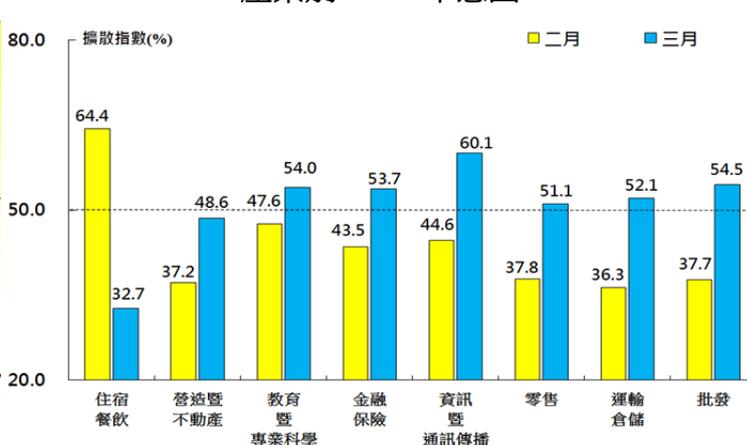
2016年3月臺灣非製造業經理人指數

單位：%	產業別													
	2016 3月	2016 2月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	50.5	42.9	+7.6	擴張	前月為緊縮	1	32.7	48.6	54.0	53.7	60.1	51.1	52.1	54.5
商業活動/生產	50.6	35.1	+15.5	擴張	前月為緊縮	1	26.9	37.5	53.2	56.9	61.9	56.8	61.1	56.5
新增訂單	51.9	37.2	+14.7	擴張	前月為緊縮	1	26.9	45.8	56.5	56.0	64.3	50.0	52.8	61.7
人力僱用	45.6	48.5	-2.9	緊縮	加快	2	26.9	45.8	50.0	51.7	59.5	40.9	47.2	46.8
供應商交貨時間	54.1	50.7	+3.4	上升	加快	20	50.0	65.3	56.5	50.0	54.8	56.8	47.2	53.2
存貨	51.9	48.1	+3.8	擴張	前月為緊縮	1	38.5	61.1	50.0	51.7	50.0	45.5	50.0	58.1
原物料價格	51.6	51.4	+0.2	上升	加快	3	53.8	52.8	51.6	33.6	57.1	52.3	61.1	53.2
未完成訂單	41.6	38.5	+3.1	緊縮	趨緩	12	34.6	29.2	48.4	47.4	54.8	54.5	38.9	38.7
服務輸出/出口	47.1	39.7	+7.4	緊縮	趨緩	10	16.7	40.0	50.0	46.2	55.6	58.3	50.0	52.3
服務輸入/進口	49.1	41.6	+7.5	緊縮	趨緩	4	34.6	47.7	44.4	50.0	53.6	56.3	42.9	52.0
服務收費價格	43.8	44.4	-0.6	下降	加快	11	46.2	38.9	40.7	42.2	45.2	52.3	44.4	45.2
存貨觀感	55.4	53.9	+1.5	過高	加快	20	46.2	58.3	45.2	51.7	47.6	59.1	52.8	64.5
未來六個月的景氣狀況	38.1	32.0	+6.1	緊縮	趨緩	10	30.8	23.6	45.2	50.0	57.1	45.5	27.8	43.5

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2016年3月臺灣NMI指數回升7.6個百分點至50.5%。商業活動(生產)與新增訂單指數攀升,導致本月NMI大幅上揚。
- 八大產業中,住宿餐飲業(32.7%)與營造暨不動產業(48.6%)呈現緊縮,其餘六大產業NMI皆轉為擴張,依擴張速度排序為:資訊暨通訊傳播業(60.1%)、批發業(54.5%)、教育暨專業科學業(54.0%)、金融保險業(53.7%)、運輸倉儲業(52.1%)與零售業(51.1%)。
- 由於2月農曆春節與228連假致使部分產業營業天數大幅減少,低基期效應使得全體非製造業回報商業活動(生產)與新增訂單(新增簽約客戶或業務)指數分別增加15.5與14.7個百分點至50.6%與51.9%。
- 全體非製造業之人力僱用指數續跌2.9個百分點至45.6%。
- 全體非製造業已連續20個月回報供應商交貨時間(受託工作完成時間)為上升(高於50.0%),指數為54.1%。
- 非製造業之原物料價格指數為51.6%,連續第3個月呈現上升(高於50.0%)。
- 儘管全體非製造業之原物料價格已連續3個月呈現上升,惟非製造業『服務收費價格』仍持續為下降(低於50.0%),指數續跌0.6個百分點至43.8%。
- 全體非製造業已連續10個月看壞未來六個月景氣狀況,惟指數續增6.1個百分點至38.1%,為2015年8月以來最高點。

中華經濟研究院

2016年3月臺灣採購經理人指數

發布記者會

日期：民國105年4月1日（星期五）

時間：上午10:00-12:00

地點：中華經濟研究院B003會議室（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院

吳中書院長

列席者：

國家發展委員會

吳明蕙處長

中華採購與供應管理協會

賴樹鑫執行長

中央研究院

簡錦漢所長

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員