

2016年2月臺灣製造業採購經理人指數為41.4%

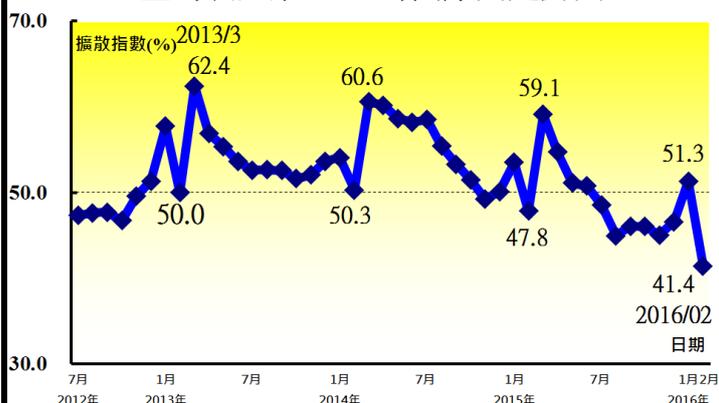
(February 2016 Taiwan Manufacturing PMI, 41.4%)

新增訂單、生產與人力僱用數量呈現緊縮，供應商交貨時間為上升，
現有原物料存貨水準則持續緊縮。

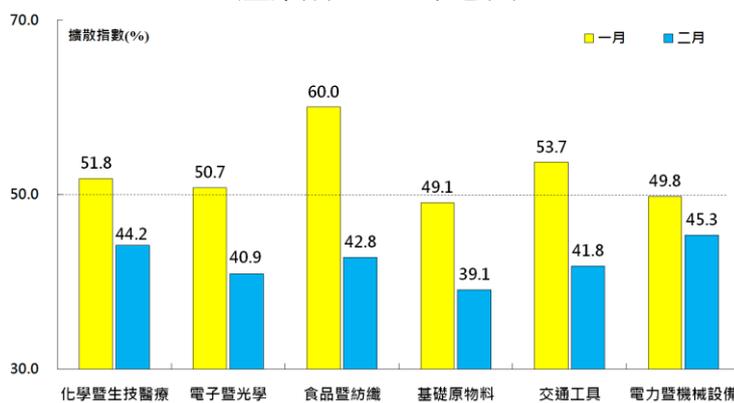
2016年2月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%	產業別											
	2016 2月	2016 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	41.4	51.3	-9.9	緊縮	前月為擴張	1	44.2	40.9	42.8	39.1	41.8	45.3
新增訂單數量	37.0	53.4	-16.4	緊縮	前月為擴張	1	37.5	32.8	36.0	40.9	41.2	48.9
生產數量	29.4	55.3	-25.9	緊縮	前月為擴張	1	31.9	27.0	38.0	25.0	41.2	35.6
人力僱用數量	45.1	49.8	-4.7	緊縮	加快	7	55.6	44.1	44.0	40.9	44.1	51.1
供應商交貨時間	51.1	51.1	+0.0	上升	不變	2	50.0	55.9	52.0	44.3	41.2	45.6
現有原物料存貨水準	44.5	46.8	-2.3	緊縮	加快	9	45.8	44.6	44.0	44.3	41.2	45.6
客戶存貨	43.4	45.4	-2.0	過低	加快	16	45.8	44.6	38.0	43.2	47.1	37.8
原物料價格	44.3	30.3	+14.0	下降	趨緩	18	48.6	38.2	48.0	59.1	35.3	42.2
未完成訂單	43.1	46.4	-3.3	緊縮	加快	10	48.6	39.7	30.0	50.0	50.0	48.9
新增出口訂單	42.1	50.2	-8.1	緊縮	前月為擴張	1	54.2	37.3	40.0	44.3	47.1	51.1
進口原物料數量	40.3	48.8	-8.5	緊縮	加快	10	47.2	38.7	40.0	38.6	47.1	42.2
未來六個月的景氣狀況	48.7	42.5	+6.2	緊縮	趨緩	8	50.0	48.5	46.0	51.1	52.9	43.3
生產用物資(平均天數)	29	30	-	-	-	-	29	25	32	33	21	34
維修與作業耗材(平均天數)	25	25	-	-	-	-	35	20	32	29	19	24
資本支出(平均天數)	44	47	-	-	-	-	50	41	57	59	48	25

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



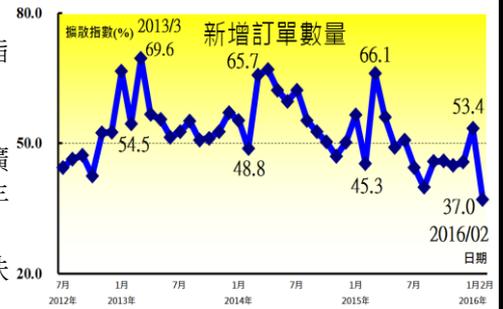
本月重點節錄 (Summary)

- 2016年2月臺灣製造業PMI下跌9.9個百分點來到41.4%。新增訂單與生產數量指數的大幅下滑是本月臺灣製造業PMI轉為緊縮的主因。
- 長達九天的農曆春節年假與228連假致使營業天數大幅減少。全體製造業之新增訂單與生產數量指數各下跌16.4與25.9個百分點轉為緊縮，指數分別為37.0%與29.4%，皆為2012年7月創編以來最低點。
- 全體製造業之人力僱用數量下跌4.7個百分點至45.1%，為2012年7月指數創編以來單月最大跌幅。
- 全體製造業之現有原物料存貨指數下跌2.3個百分點來到44.5%，連續第9個月呈現緊縮。
- 全體製造業已連續16個月回報客戶存貨指數為過低（低於50.0%），且本月指數下跌2.0個百分點至43.4%，為2014年5月以來的最低點。
- 儘管全體製造業仍持續回報原物料價格較前月下降（低於50.0%），惟本月指數大幅攀升14.0個百分點至44.3%。國際與國內鋼價調漲是本月指數大幅攀升的主因之一。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續10個月呈現緊縮，指數為43.1%，較1月下跌3.3個百分點。
- 全體製造業之新增出口訂單指數僅維持1個月的擴張，本月指數隨即下跌8.1個百分點至42.1%。
- 全體製造業已連續8個月看壞未來六個月的景氣狀況，惟本月指數再度攀升6.2個百分點來到48.7%。
- 2016年2月六大產業PMI全數呈現緊縮，依緊縮速度排序為基礎原物料產業（39.1%）、電子暨光學產業（40.9%）、交通工具產業（41.8%）、食品暨紡織產業（42.8%）、化學暨生技醫療產業（44.2%）與電力暨機械設備產業（45.3%）。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 37.0%

重要發現 (Key Findings)

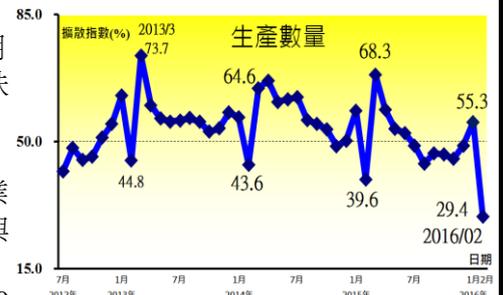
- 全體製造業之新增訂單指數下跌 16.4 個百分點至 37.0%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 六大產業全數回報新增訂單數量較前月緊縮。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之新增訂單數量僅維持 1 個月的擴張，本月指數分別下跌 16.4 與 17.7 個百分點至 37.5% 與 32.8%，皆為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 食品暨紡織產業之新增訂單指數中斷連續 3 個月的擴張轉為緊縮，指數下跌 38.0 個百分點至 36.0%，為 2012 年 7 月指數創編以來最大跌幅。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數亦僅維持 1 個月的擴張，本月指數分別下跌 19.3 與 5.5 個百分點至 41.2% 與 48.9%。



生產 (Production) 擴散指數為 29.4%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之生產數量指數下跌 25.9 個百分點來到 29.4%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。農曆春節與 228 連假使營業天數大幅減少是指數大跌的主因之一。
- 六大產業全數回報生產數量較前月緊縮。
- 化學暨生技醫療產業 (31.9%)、電子暨光學產業 (27.0%) 與基礎原物料產業 (25.0%) 之生產指數皆滑落至創編以來的最低點，跌幅分別達 22.0、25.8 與 28.5 個百分點。
- 食品暨紡織產業之生產指數中斷連續 3 個月的擴張轉為緊縮，指數大跌 34.0 個百分點至 38.0%。



人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 45.1%

重要發現 (Key Findings)

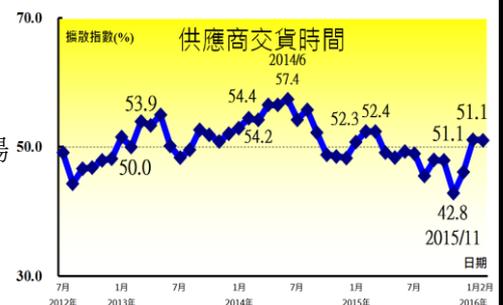
- 全體製造業之人力僱用數量下跌 4.7 個百分點至 45.1%，為 2012 年 7 月指數創編以來單月最大跌幅。
- 六大產業中，僅化學暨生技醫療產業與電力機械產業之人力僱用指數呈現擴張，指數各為 55.6% 與 51.1%。其中，化學暨生技醫療產業已連續 2 個月回報人力僱用數量呈現擴張。
- 電子暨光學產業之人力僱用指數僅維持 1 個月的擴張，本月指數下跌 6.8 個百分點至 44.1%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之人力僱用指數已分別連續 2 與 6 個月呈現緊縮，指數各為 40.9% 與 44.1%。
- 食品暨紡織產業之人力僱用指數中斷連續 3 個月的擴張轉為緊縮，指數為 44.0%。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 51.1%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之供應商交貨時間指數已連續 2 個月呈現上升 (高於 50.0%)，指數為 51.1%。
- 電子暨光學產業已連續 2 個月回報供應商交貨時間為上升，且本月指數續揚 4.0 個百分點至 55.9%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之供應商交貨時間指數僅維持 1 個月的上升，本月指數分別下跌 9.2 與 16.7 個百分點至 44.3% 與 41.2%。
- 電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數已連續 8 個月呈現下降，指數為 45.6%。
- 食品暨紡織產業之供應商交貨時間指數中斷連續 4 個月的下降轉為上升，指數為 52.0%。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 44.5%

重要發現 (Key Finding)

- 全體製造業之現有原物料存貨指數下跌 2.3 個百分點來到 44.5%，連續第 9 個月呈現緊縮。
- 六大產業全數回報原物料存貨為緊縮。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之現有原物料存貨指數已分別連續 8 與 3 個月呈現緊縮，且本月指數分別下跌 3.1 與 3.5 個百分點至 44.6% 與 41.2%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之現有原物料存貨指數已分別連續 10 與 8 個月呈現緊縮，指數各為 44.3% 與 45.6%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之原物料存貨指數分別中斷連續 1 與 2 個月的擴張轉為緊縮，指數各下跌 6.8 與 8.0 個百分點至 45.8% 與 44.0%。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 43.4%

重要發現 (Key Finding)

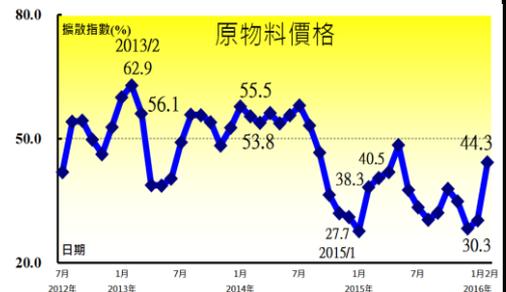
- 全體製造業已連續 16 個月回報客戶存貨指數為過低（低於 50.0%），且本月指數下跌 2.0 個百分點至 43.4%，為 2014 年 5 月以來的最低點。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業已分別連續 17 與 5 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需，且本月指數各下跌 0.7 與 8.9 個百分點至 44.6% 與 37.8%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之客戶存貨指數皆由過高轉為過低，指數分別下跌 8.1 與 18.0 個百分點至 45.8% 與 38.0%。其中，食品暨紡織產業之客戶存貨指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來次低點。
- 基礎原物料產業已連續 13 個月回報客戶存貨為過低，指數為 43.2%。
- 交通工具產業之客戶存貨指數由創編以來最低點（31.6%）躍升 15.5 個百分點至 47.1%。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 44.3%

重要發現 (Key Findings)

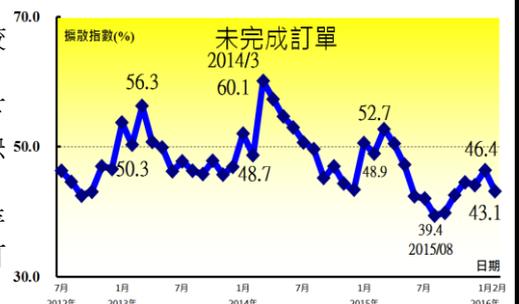
- 儘管全體製造業仍持續回報原物料價格較前月下降（低於 50.0%），惟本月指數大幅攀升 14.0 個百分點至 44.3%。國際與國內鋼價調漲是本月指數大幅攀升的主因之一。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業回報原物料價格為上升，指數攀升 23.1 個百分點至 59.1%，是自 2014 年 9 月以來首次呈現上升。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業雖仍持續回報原物料價格為下降，惟本月指數分別回升 22.3 與 11.6 個百分點至 48.6% 與 38.2%，皆為 2015 年 7 月以來最高點。
- 電力暨機械設備產業之原物料價格指數由 2012 年 7 月指數創編以來最低點（22.2%）反彈 20.0 個百分點至 42.2%。
- 食品暨紡織產業之原物料價格指數僅維持 1 個月的上升，本月指數下跌 8.0 個百分點至 48.0%。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 43.1%

重要發現 (Key Findings)

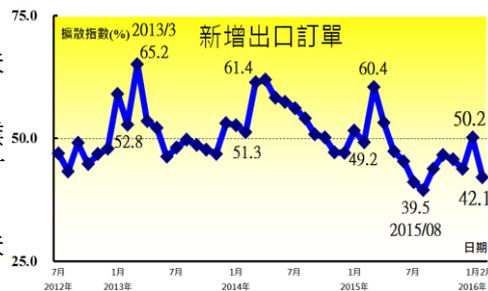
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 10 個月呈現緊縮，指數為 43.1%，較 1 月下跌 3.3 個百分點。
- 電子暨光學產業之未完成訂單指數已連續 10 個月呈現緊縮，且本月指數下跌 5.6 個百分點至 39.7%，是本月全體製造業未完成訂單指數緊縮速度加快的主因之一。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之未完成訂單指數分別由擴張與持平轉為緊縮，指數各為 48.6% 與 30.0%。其中，食品暨紡織產業之未完成訂單指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來的最低點。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之未完成訂單指數分別中斷連續 20 與 8 個月的緊縮轉為持平（50.0%）。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 42.1%

重要發現 (Key Findings)

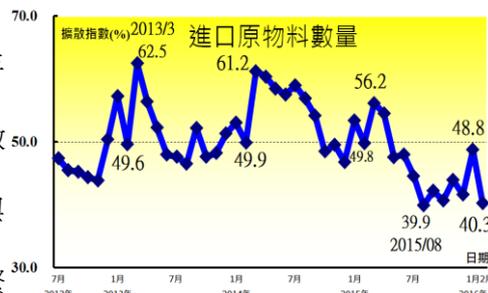
- 全體製造業之新增出口訂單指數僅維持 1 個月的擴張，本月指數隨即下跌 8.1 個百分點至 42.1%。
- 六大產業中，僅化學暨生技醫療產業 (54.2%) 與電力暨機械設備產業 (51.1%) 之新增出口訂單指數呈現擴張，其餘四大產業皆回報新增出口訂單為緊縮。
- 電子暨光學產業之新增出口訂單指數僅維持 1 個月的擴張，本月指數大跌 14.6 個百分點至 37.3%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之新增出口訂單已連續 20 與 11 個月呈現緊縮，指數各為 44.3% 與 47.1%。
- 食品暨紡織產業之新增出口訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 40.0%。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 40.3%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之進口原物料數量指數下跌 8.5 個百分點至 40.3%，為 2012 年 7 月指數創編以來次低點。
- 電子暨光學產業已連續 10 個月回報進口原物料數量呈現緊縮，且本月指數下跌 10.4 個百分點至 38.7%，為 2012 年 7 月指數創編以來次低點。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之進口原物料指數已分別連續 13 與 10 個月呈現緊縮，指數各為 38.6% 與 42.2%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之進口原物料指數皆由擴張轉為緊縮，指數各為 47.2% 與 40.0%。其中，食品暨紡織產業之進口原物料指數已來到創編以來最低點。
- 交通工具產業之進口原物料指數由前月的持平 (50.0%) 下跌 2.9 個百分點至 47.1%。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 48.7%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業已連續 8 個月看壞未來六個月的景氣狀況，惟本月指數再度攀升 6.2 個百分點來到 48.7%。
- 六大產業中，基礎原物料產業與交通工具產業分別中斷連續 17 與 7 個月的緊縮轉為擴張，指數各為 51.1% 與 52.9%，上升幅度分別達 13.9 與 13.4 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業之未來六個月景氣狀況指數中斷連續 7 個月的緊縮，指數反彈 14.5 個百分點至持平 (50.0%)。
- 電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 8 個月呈現緊縮，惟指數攀升 3.2 個百分點至 48.5%，為 2015 年 8 月以來最高點。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業已連續 2 與 9 個月看壞未來景氣狀況，指數分別為 46.0% 與 43.3%。



採購政策 (Buying Policy)

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2016 年 2 月之『生產用物資』、『維修與作業用耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 29 天、25 天與 44 天。
- 與 2016 年 1 月平均採購天數相比，『生產用物資』與『資本支出』分別減少 1 天與 3 天，『維修與作業用耗材』則呈現持平。

採購政策彙整表²

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2016年2月	42	39	11	7	1	0	29
2016年1月	40	39	13	7	1	0	30
2015年12月	44	33	14	9	0	0	29
2015年11月	45	32	13	9	1	0	30
維修與作業用耗材							
2016年2月	57	27	10	3	3	0	25
2016年1月	56	26	13	3	2	0	25
2015年12月	57	28	10	3	2	0	24
2015年11月	58	26	11	3	2	0	24
資本支出							
2016年2月	62	13	10	6	4	5	44
2016年1月	64	9	12	4	5	6	47
2015年12月	60	14	13	3	5	5	45
2015年11月	62	10	12	6	5	5	46

其他評論（節錄）

電子暨光學產業

- 農曆春節期間人員變數大--**視聽電子產品製造業**。
- 2月營業天數較少，生產及訂單數量下降。但若排除營業天數影響因素，2月訂單需求與1月相比呈現持平--**其他電腦週邊設備製造業**。

電力暨機械設備產業

- 受206地震影響，南科部分廠商設備受創，採購急於最短期限內復機，惟春節假期設備調度或物料配達一定困難度，相關人員幾乎無年假可言，復機速度不如預期--**電子及半導體生產用機械設備製造業**。
- 歐美出口訂單量略增，採購備貨量提升，惟整體景氣狀況仍待觀察--**機械設備製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自2012年5月起中經院已完成6次試編，並於2012年11月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過250份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對GDP貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對GDP的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業PMI之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於50其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於50其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需5天、30天、60天、90天、6個月（180天）、一年（360天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業1000大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自2012年12月起中華經濟研究院亦將提供1頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006轉424或E-mail: csb@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人E-mail與電話寄至E-mail: csb@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。