

## 2015年12月臺灣製造業採購經理人指數為46.6%

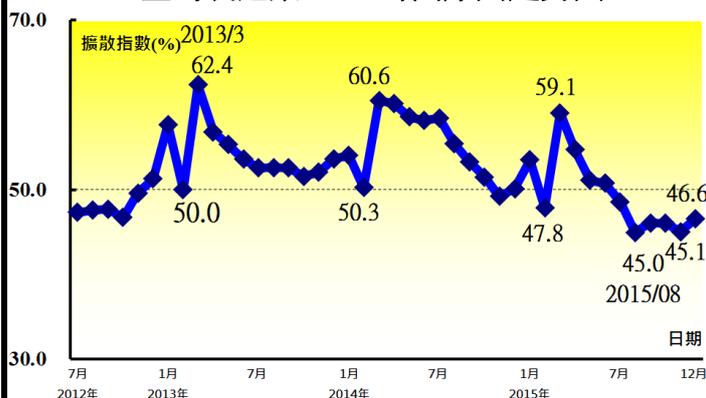
(December 2015 Taiwan Manufacturing PMI, 46.6%)

新增訂單數量、生產數量、現有原物料存貨水準與人力雇用數量持續緊縮，  
供應商交貨時間仍呈現下降。

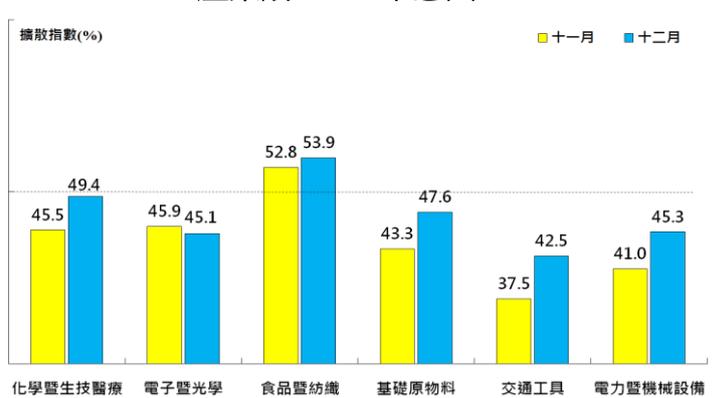
### 2015年12月臺灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%							產業別					
	2015 12月	2015 11月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	46.6	45.1	+1.5	緊縮	趨緩	6	49.4	45.1	53.9	47.6	42.5	45.3
新增訂單數量	45.7	44.9	+0.8	緊縮	趨緩	6	48.6	44.2	54.3	46.7	32.5	48.0
生產數量	48.9	45.3	+3.6	緊縮	趨緩	6	54.2	48.1	54.3	47.8	42.5	49.0
人力雇用數量	48.1	45.7	+2.4	緊縮	趨緩	5	50.0	45.2	58.7	51.1	47.5	46.9
供應商交貨時間	46.1	42.8	+3.3	下降	趨緩	9	50.0	46.6	45.7	45.7	42.5	42.9
現有原物料存貨水準	44.1	46.5	-2.4	緊縮	加快	7	44.4	41.3	56.5	46.7	47.5	39.8
客戶存貨	43.9	43.7	+0.2	過低	趨緩	14	41.7	41.3	56.5	42.4	50.0	48.0
原物料價格	28.3	34.8	-6.5	下降	加快	16	33.3	26.9	45.7	22.8	22.5	30.6
未完成訂單	44.1	44.5	-0.4	緊縮	加快	8	43.1	45.2	54.3	41.3	40.0	38.8
新增出口訂單	43.8	45.7	-1.9	緊縮	加快	8	41.7	43.8	52.2	43.5	37.5	42.9
進口原物料數量	41.6	43.9	-2.3	緊縮	加快	8	52.8	39.4	50.0	41.3	42.5	35.7
未來六個月的景氣狀況	38.0	37.6	+0.4	緊縮	趨緩	6	43.1	40.9	50.0	26.1	35.0	34.7
生產用物資(平均天數)	29	30	-	-	-	-	32	28	33	30	21	28
維修與作業耗材(平均天數)	24	24	-	-	-	-	27	21	33	32	20	18
資本支出(平均天數)	45	46	-	-	-	-	40	47	75	53	40	25

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



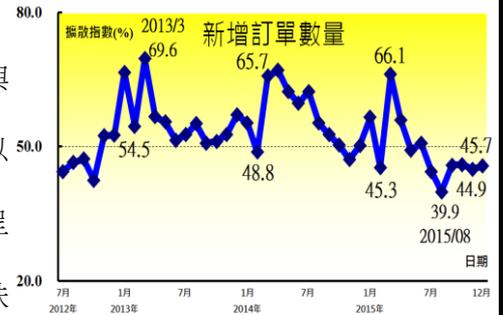
### 本月重點節錄 (Summary)

- 2015年12月臺灣製造業PMI回升1.5個百分點至46.6%，連續第6個月呈現緊縮。
- 全體製造業之新增訂單數量指數與生產數量指數皆已連續6個月呈現緊縮，惟緊縮速度皆趨緩，指數分別回升0.8與3.6個百分點至45.7%與48.9%。
- 自2012年7月指數創編以來，全體製造業之人力雇用數量首次連續5個月呈現緊縮。惟本月指數由創編以來最低點(45.7%)回升2.4個百分點來到48.1%。
- 全體製造業之供應商交貨時間指數已連續9個月呈現下降(低於50.0%)，惟指數由2012年7月指數創編以來最低點(42.8%)回升3.3個百分點至46.1%。
- 全體製造業之現有原物料存貨指數已連續7個月呈現緊縮，且本月指數下跌2.4個百分點來到44.1%。
- 全體製造業之原物料價格指數續跌6.5個百分點至28.3%，為指數創編以來次低點。
- 全體製造業之未完成訂單指數為44.1%，連續第8個月呈現緊縮。
- 全體製造業之新增出口訂單指數與進口原物料數量指數皆已連續8個月呈現緊縮，且緊縮速度皆加快，指數分別下跌1.9與2.3個百分點來到43.8%與41.6%。
- 全體製造業已連續6個月看壞未來六個月的景氣狀況，惟指數略微回升0.4個百分點來到38.0%。
- 2015年12月六大產業僅食品暨紡織產業PMI呈現擴張，指數為53.9%，其餘五大產業皆回報緊縮，依緊縮速度排序分別為交通工具產業(42.5%)、電子暨光學產業(45.1%)、電力暨機械設備產業(45.3%)、基礎原物料產業(47.6%)與化學暨生技醫療產業(49.4%)。

## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 45.7%

### 重要發現 (Key Findings)

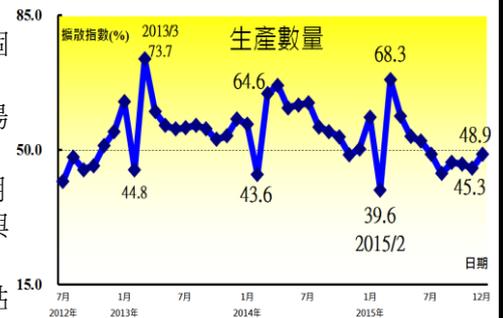
- 全體製造業之新增訂單數量指數已連續 6 個月呈現緊縮，指數為 45.7%。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數已分別連續 2 與 8 個月呈現緊縮，惟指數分別回升 7.8 與 11.0 個百分點至 48.6% 與 48.0%。
- 交通工具產業之新增訂單指數已連續 6 個月呈現緊縮，惟本月指數由創編以來最低點 (21.9%) 彈升 10.6 個百分點至 32.5%。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業之新增訂單指數已分別連續 2 與 9 個月呈現緊縮，且指數下跌 2.0 與 1.1 個百分點來到 44.2% 與 46.7%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業之新增訂單指數呈現擴張，惟本月指數下跌 3.7 個百分點至 54.3%。



## 生產 (Production) 擴散指數為 48.9%

### 重要發現 (Key Findings)

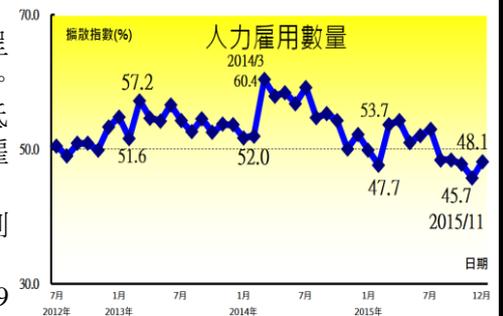
- 全體製造業之生產數量指數已連續 6 個月呈現緊縮，惟本月指數回升 3.6 個百分點至 48.9%。
- 化學暨生技醫療產業之生產數量指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數上揚 10.8 個百分點轉為擴張，指數為 54.2%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之生產數量指數雖已連續 9 與 6 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數分別上升 5.6 與 8.0 個百分點來到 47.8% 與 49.0%。
- 交通工具產業之生產數量指數雖仍持續緊縮，惟指數由創編以來最低點 (25.0%) 彈升 17.5 個百分點來到 42.5%。
- 電子暨光學產業之生產數量指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數回升 0.5 個百分點至 48.1%。
- 食品暨紡織產業之生產數量指數已連續 2 個月呈現擴張，指數為 54.3%。



## 人力雇用 (Employment Level) 擴散指數為 48.1%

### 重要發現 (Key Findings)

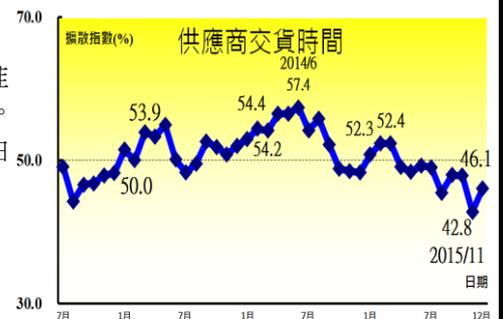
- 自 2012 年 7 月指數創編以來，全體製造業之人力雇用數量首次連續 5 個月呈現緊縮。惟本月指數由創編以來最低點 (45.7%) 回升 2.4 個百分點來到 48.1%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之人力雇用指數由指數創編以來最低點，分別回升 13.1 與 3.9 個百分點至 47.5% 與 46.9%，為全體製造業人力雇用數量指數緊縮趨緩的主因之一。
- 基礎原物料產業之人力雇用指數中斷連續 6 個月的緊縮轉為擴張，指數由創編以來最低點 (38.9%) 回升 12.2 個百分點至 51.1%。
- 電子暨光學產業之人力雇用指數已連續 5 個月呈現緊縮，且本月指數續跌 2.9 個百分點來到 45.2%。
- 化學暨生技醫療產業則持續回報人力雇用數量為持平 (50.0%)。
- 食品暨紡織產業已連續 2 個月回報人力雇用數量為擴張，指數為 58.7%。



## 供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 46.1%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之供應商交貨時間指數已連續 9 個月呈現下降 (低於 50.0%)，惟指數由 2012 年 7 月指數創編以來最低點 (42.8%) 回升 3.3 個百分點至 46.1%。
- 電子暨光學產業雖已連續 9 個月回報供應商交貨時間為下降，惟本月指數由創編以來最低點 (40.1%) 回升 6.5 個百分點來到 46.6%。
- 化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間指數攀升 3.9 個百分點轉為持平 (50.0%)。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數已分別連續 3 與 6 個月呈現下降 (低於 50.0%)，且指數分別下跌 2.3 與 0.1 個百分點來到 45.7% 與 42.9%。
- 交通工具產業之供應商交貨時間指數中斷連續 3 個月的上升轉為下降，指數為 42.5%，較 11 月下跌 10.6 個百分點。



## 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 44.1%

### 重要發現 (Key Finding)

- 全體製造業之現有原物料存貨指數已連續 7 個月呈現緊縮，且本月指數下跌 2.4 個百分點來到 44.1%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業之原物料存貨指數呈現擴張，指數為 56.5%，較 11 月攀升 10.5 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之原物料存貨指數已分別連續 4 與 6 個月呈現緊縮，且指數分別下跌 3.0 與 6.3 個百分點來到 44.4% 與 41.3%。
- 電力暨機械設備產業之原物料存貨指數已連續 6 個月呈現緊縮，且本月指數續跌 1.2 個百分點至 39.8%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 基礎原物料產業之原物料存貨指數已連續 8 個月呈現緊縮，惟指數續揚 2.3 個百分點至 46.7%。
- 交通工具產業原物料存貨指數僅維持 1 個月擴張，本月下跌 5.6 個百分點至 47.5%。



## 客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 43.9%

### 重要發現 (Key Finding)

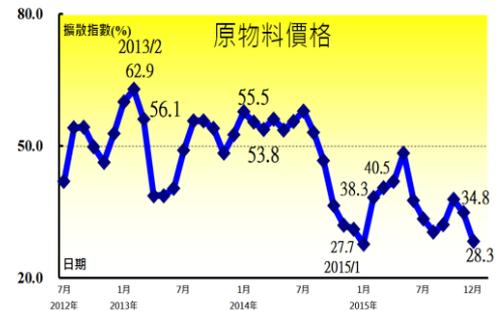
- 全體製造業已連續 14 個月回報客戶存貨遠低於客戶當前所需（過低，低於 50.0%），指數為 43.9%。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業已分別連續 15 與 11 個月回報客戶存貨為過低，且本月指數分別下跌 1.6 與 2.0 個百分點至 41.3% 與 42.4%。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之客戶存貨指數皆已連續 3 個月呈現過低，惟本月指數分別攀升 6.2 與 6.0 個百分點至 41.7% 與 48.0%，六大產業中，僅食品暨紡織產業之客戶存貨指數呈現過高（高於 50.0%），指數為 56.5%，較 11 月攀升 8.5 個百分點。



## 原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 28.3%

### 重要發現 (Key Findings)

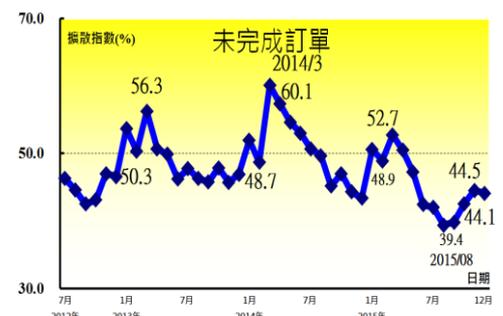
- 全體製造業之原物料價格指數續跌 6.5 個百分點至 28.3%，為指數創編以來次低點。
- 六大產業全數回報原物料價格為下降（低於 50.0%）。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之原物料價格指數已分別連續 6 與 15 個月呈現下降，且本月指數分別下跌 7.5 與 6.6 個百分點至 33.3% 與 26.9%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之原物料價格指數皆已連續 16 個月呈現下降，且指數分別下跌 9.4 與 3.4 個百分點來到 22.8% 與 30.6%。
- 交通工具產業之原物料價格指數由創編以來最低點（21.9%）回升 0.6 個百分點至 22.5%。
- 食品暨紡織產業之原物料價格指數中斷連續 2 個月的上升轉為下降，指數滑落 6.3 個百分點至 45.7%。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 44.1%

### 重要發現 (Key Findings)

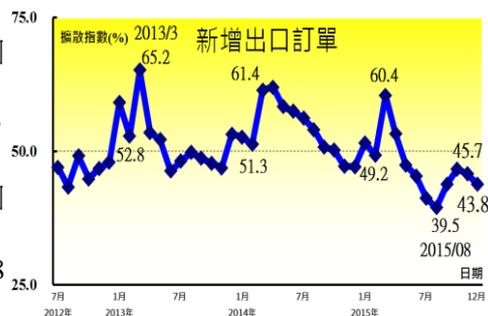
- 全體製造業之未完成訂單指數為 44.1%，連續第 8 個月呈現緊縮。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之未完成訂單指數皆已連續 8 個月呈現緊縮，指數分別為 45.2% 與 38.8%。
- 化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數已連續 3 個月呈現緊縮，且指數續跌 4.3 個百分點至 43.1%。
- 基礎原物料產業之未完成訂單指數下跌 2.0 個百分點至 41.3%，連續第 19 個月呈現緊縮。
- 交通工具產業之未完成訂單指數雖仍持續緊縮，惟指數續揚 2.5 個百分點至 40.0%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業回報未完成訂單數量為擴張，指數為 54.3%。



## 新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 43.8%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之新增出口訂單指數下跌 1.9 個百分點來到 43.8%，連續第 8 個月呈現緊縮。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業 (52.2%) 之新增出口訂單指數呈現擴張，其餘五大產業皆回報新增出口訂單較前月緊縮。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之新增出口訂單指數皆已連續 2 個月呈現緊縮，且本月指數分別續跌 7.0 與 2.0 個百分點至 41.7% 與 43.8%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數已分別連續 18 與 6 個月呈現緊縮，指數各為 43.5% 與 42.9%。
- 交通工具產業之新增出口訂單指數為 37.5%，連續第 9 個月呈現緊縮。



## 進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 41.6%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之進口原物料數量指數已連續 8 個月呈現緊縮，指數為 41.6%，較 11 月下跌 2.3 個百分點。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之進口原物料數量指數皆已連續 8 個月呈現緊縮，且本月指數分別下跌 6.4 與 5.3 個百分點來到 39.4% 與 35.7%。
- 化學暨生技醫療產業之進口原物料數量指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數上揚 8.1 個百分點至 52.8%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之進口原物料數量指數雖仍持續緊縮，惟指數分別續揚 2.4 與 1.9 個百分點至 41.3% 與 42.5%。
- 六大產業中，食品暨紡織產業已連續 2 個月回報進口原物料數量為持平 (50.0%)。



## 未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 38.0%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業已連續 6 個月看壞未來六個月的景氣狀況，惟指數略微回升 0.4 個百分點來到 38.0%。
- 食品暨紡織產業之未來六個月景氣狀況指數中斷連續 5 個月的緊縮，指數攀升 2.0 個百分點至持平 (50.0%)。
- 化學暨生技醫療產業 (43.1%) 與電子暨光學產業 (40.9%) 雖仍持續看壞未來六個月景氣狀況，惟看壞之廠商數量略微減少，指數分別上揚 4.9 與 1.7 個百分點。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數分別下跌 8.8 與 3.3 個百分點來到 35.0% 與 34.7%。
- 基礎原物料產業為六大產業中對未來六個月景氣狀況看法最不樂觀者。未來六個月景氣狀況指數續跌 1.7 個百分點至 26.1%，連續第 16 個月呈現緊縮。



## 採購政策 (Buying Policy)

採購政策彙整表<sup>2</sup>

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2015 年 12 月之『生產用物資』、『維修與作業用耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 29 天、24 天與 45 天。
- 與 2015 年 11 月平均採購天數相比，『生產用物資』與『資本支出』皆減少 1 天，『維修與作業用耗材』則維持在 24 天。

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
<b>生產用物資</b>							
2015年12月	44	33	14	9	0	0	29
2015年11月	45	32	13	9	1	0	30
2015年10月	48	31	13	7	1	0	28
2015年9月	48	32	11	7	1	1	30
<b>維修與作業耗材</b>							
2015年12月	57	28	10	3	2	0	24
2015年11月	58	26	11	3	2	0	24
2015年10月	60	25	11	2	2	0	23
2015年9月	59	27	8	3	3	0	24
<b>資本支出</b>							
2015年12月	60	14	13	3	5	5	45
2015年11月	62	10	12	6	5	5	46
2015年10月	63	10	12	5	5	5	45
2015年9月	64	10	12	5	5	4	41

## 其他評論（節錄）

### 電子暨光學產業

- 12月訂單與生產狀況雖仍持續下降，惟幅度不大。預估明年第一季訂單為持平--其他電腦週邊設備製造業。
- 因應春節假期，與客戶達成共識將在手訂單提前出貨，故生產與人力需求提高--視聽電子產品製造業。

### 食品暨紡織產業

- 指定原料採購之客戶比例漸高，使得價格與交期的斡旋空間減少--紡織業。

### 基礎原物料產業

- 與國內龍頭業者購買之原料，成本上仍不具競爭力--鋼鐵製造業。

### 交通工具產業

- 機車產業每年12月生產工作日約只有12至15日，故新增訂單與生產數量皆較上月下降--機車及其零件製造業。

### 電力暨機械設備產業

- 目前2016第一季訂單整體能見度不高，適逢農曆年節與選舉，工具機業景氣暫無回升跡象，將持續關注原物料走勢，並調節採購成本--機械設備製造業。
- 國內前幾大 TFT-LCD 廠投資較保守謹慎，新產能擴充不多--電子及半導體生產用機械設備製造業。

## 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自2012年5月起中經院已完成6次試編，並於2012年11月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過250份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對GDP貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對GDP的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業PMI之計算僅以生產、新增訂單、人力雇用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於50其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於50其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需5天、30天、60天、90天、6個月（180天）、一年（360天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業1000大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自2012年12月起中華經濟研究院亦將提供1頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006轉424或E-mail: [csb@cier.edu.tw](mailto:csb@cier.edu.tw)。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人E-mail與電話寄至E-mail: [csb@cier.edu.tw](mailto:csb@cier.edu.tw)，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。