

# 2015年9月臺灣製造業採購經理人指數為46.1%

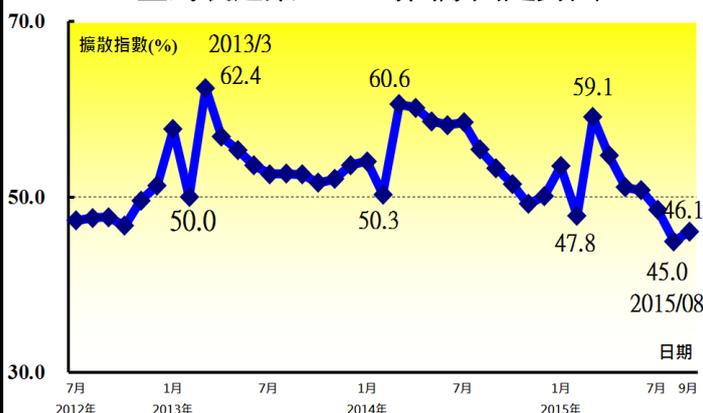
(September 2015 Taiwan Manufacturing PMI, 46.1%)

新增訂單數量、生產數量、現有原物料存貨水準與人力雇用數量持續緊縮，  
供應商交貨時間仍呈現下降。

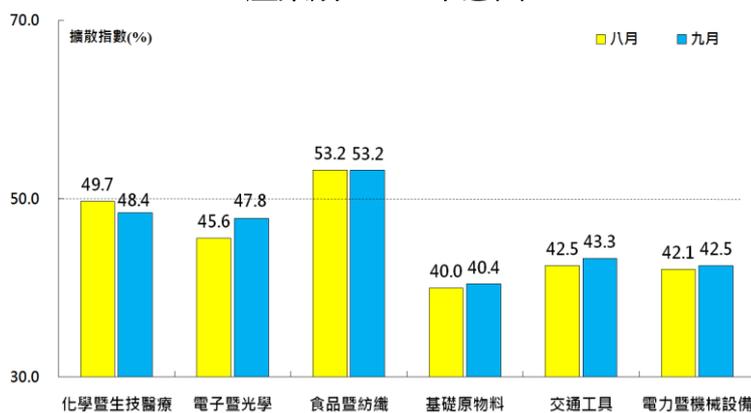
2015年9月臺灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%							產業別					
	2015 9月	2015 8月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	46.1	45.0	+1.1	緊縮	趨緩	3	48.4	47.8	53.2	40.4	43.3	42.5
新增訂單數量	45.8	39.9	+5.9	緊縮	趨緩	3	46.1	51.3	56.8	33.0	38.9	38.5
生產數量	46.8	43.9	+2.9	緊縮	趨緩	3	46.1	50.9	50.0	39.4	41.7	41.7
人力雇用數量	48.4	48.4	+0.0	緊縮	不變	2	48.7	49.6	59.1	44.7	36.1	47.9
供應商交貨時間	48.0	45.5	+2.5	下降	趨緩	6	52.6	48.2	52.3	43.6	55.6	43.8
現有原物料存貨水準	41.4	47.2	-5.8	緊縮	加快	4	48.7	38.9	47.7	41.5	44.4	40.6
客戶存貨	44.2	49.0	-4.8	過低	加快	11	51.3	41.2	56.8	37.2	58.3	50.0
原物料價格	32.1	30.5	+1.6	下降	趨緩	13	23.7	35.4	47.7	22.3	22.2	35.4
未完成訂單	39.8	39.4	+0.4	緊縮	趨緩	5	51.3	39.4	50.0	36.2	44.4	28.1
新增出口訂單	43.8	39.5	+4.3	緊縮	趨緩	5	48.7	49.1	52.3	33.0	25.0	37.5
進口原物料數量	42.2	39.9	+2.3	緊縮	趨緩	5	43.4	45.1	47.7	38.3	38.9	31.3
未來六個月的景氣狀況	33.1	33.6	-0.5	緊縮	加快	3	35.5	37.6	34.1	23.4	27.8	30.2
生產用物資(平均天數)	30	30	-	-	-	-	31	28	35	36	21	30
維修與作業耗材(平均天數)	24	25	-	-	-	-	33	22	33	27	18	18
資本支出(平均天數)	41	46	-	-	-	-	41	41	65	50	41	21

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



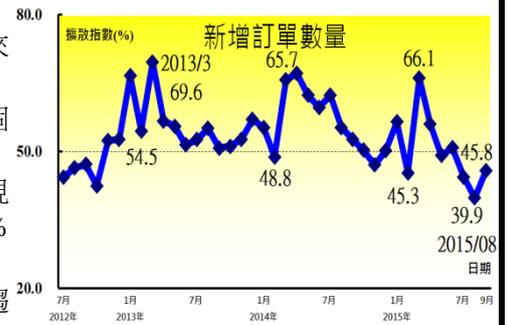
## 本月重點節錄 (Summary)

- 2015年9月臺灣製造業PMI已連續3個月呈現緊縮，惟緊縮速度略趨緩，指數由創編以來最低點（45.0%）回升1.1個百分點來到46.1%。
- 全體製造業之新增訂單數量指數與生產數量指數皆已連續3個月呈現緊縮，惟本月各回升5.9與2.9個百分點來到45.8%與46.8%。
- 全體製造業之人力雇用數量指數為48.4%，已連續2個月呈現緊縮。
- 全體製造業已連續6個月回報供應商交貨時間為下降（低於50.0%），惟本月指數回升2.5個百分點來到48.0%。
- 全體製造業之原物料存貨指數續跌5.8個百分點至41.4%，為2012年7月指數創編以來最低點。
- 全體製造業已連續11個月回報客戶存貨遠低於客戶當前所需（過低，低於50.0%），且本月指數下跌4.8個百分點來到44.2%，是過去17個月以來新低。
- 全體製造業之新增出口訂單指數由創編以來最低點（39.5%）回升4.3個百分點來到43.8%，已連續5個月呈現緊縮。
- 進口原物料數量指數已連續5個月呈現緊縮，惟本月回升2.3個百分點來到42.2%。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數續跌0.5個百分點至33.1%，為2012年11月以來最低點。
- 2015年9月六大產業中，僅食品暨紡織產業PMI呈現擴張，指數為53.2%，其餘五大產業皆回報緊縮，依緊縮速度排序分別為：基礎原物料產業（40.4%）、電力暨機械設備產業（42.5%）、交通工具產業（43.3%）、電子暨光學產業（47.8%）與化學暨生技醫療產業（48.4%）。

## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 45.8%

### 重要發現 (Key Findings)

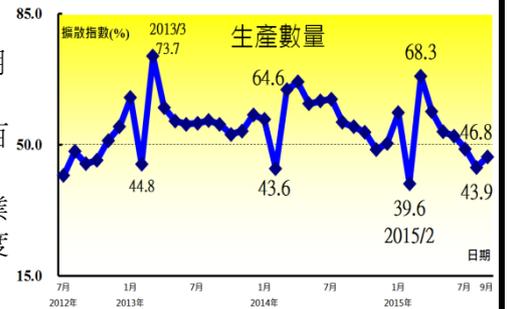
- 全體製造業之新增訂單數量指數已連續 3 個月呈現緊縮，惟指數由創編以來最低點 (39.9%) 回升 5.9 個百分點來到 45.8%。
- 電子暨光學產業之新增訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數攀升 7.7 個百分點來到 51.3%，是全體製造業新增訂單指數回升主因之一。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之新增訂單指數已分別連續 6 與 3 個月呈現緊縮，惟二指數皆由創編以來最低點各回升 9.1 與 10.8 個百分點來到 33.0% 與 38.9%。
- 化學暨生技醫療產業之新增訂單指數已連續 3 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數較前月上揚 1.2 個百分點來到 46.1%。
- 電力暨機械設備產業之新增訂單指數已連續 5 個月呈現緊縮，指數為 38.5%。
- 食品暨紡織產業之新增訂單指數較前月下跌 1.2 個百分點來到 56.8%，已連續 19 個月呈現擴張。



## 生產 (Production) 擴散指數為 46.8%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之生產數量指數已連續 3 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，本月指數回升 2.9 個百分點來到 46.8%。
- 電子暨光學產業之生產數量指數由緊縮轉為擴張，指數較前月上揚 4.1 個百分點來到 50.9%。
- 基礎原物料產業 (39.4%)、交通工具產業 (41.7%) 與電力暨機械設備產業 (41.7%) 之生產數量指數已分別連續 6、3 與 3 個月呈現緊縮，惟緊縮速度皆趨緩，指數各回升 4.2、4.2 與 1.1 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業之生產數量指數較 8 月下跌 1.3 個百分點來到 46.1%。
- 食品暨紡織產業之生產數量指數中斷過去 6 個月的擴張，本月指數下跌 2.0 個百分點轉為持平 (50.0%)。



## 人力雇用 (Employment Level) 擴散指數為 48.4%

### 重要發現 (Key Findings)

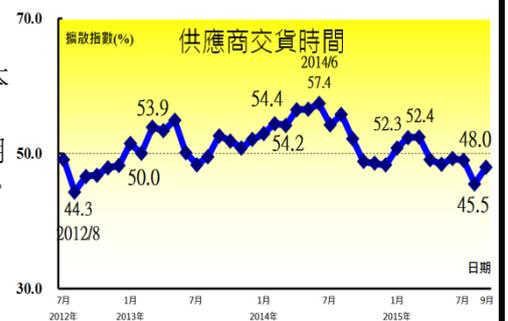
- 全體製造業之人力雇用數量指數為 48.4%，已連續 2 個月呈現緊縮。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之人力雇用指數皆由擴張轉為緊縮，本月指數各下跌 6.4 與 17.0 個百分點來到 48.7% 與 36.1%。其中，交通工具產業之人力雇用指數已滑落至 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 基礎原物料產業之人力雇用指數已連續 4 個月呈現緊縮，且指數續跌 1.9 個百分點來到 44.7%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之人力雇用指數皆已連續 2 月呈現緊縮，惟本月指數各回升 1.9 與 2.1 個百分點來到 49.6% 與 47.9%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業之人力雇用指數呈現擴張，且本月指數上揚 9.1 個百分點來到 59.1%。



## 供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 48.0%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業已連續 6 個月回報供應商交貨時間為下降 (低於 50.0%)，惟本月指數回升 2.5 個百分點來到 48.0%。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之供應商交貨時間指數皆僅維持 1 個月的持平 (50.0%)，本月指數各上揚 2.6 與 5.6 個百分點來到 52.6% 與 55.6%。
- 食品暨紡織產業之供應商交貨時間指數中斷過去 4 個月的下降，指數較 8 月上升 4.3 個百分點來到 52.3%。
- 電子暨光學產業已連續 6 個月回報供應商交貨時間為下降，惟指數上揚 3.2 個百分點來到 48.2%。
- 電力暨機械設備產業已連續 3 個月回報供應商交貨時間為下降，惟本月指數由創編以來最低點 (39.6%) 回升 4.2 個百分點至 43.8%。
- 基礎原物料產業持續回報供應商交貨時間為下降，指數續跌 1.9 個百分點來到 43.6%。



## 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 41.4%

### 重要發現 (Key Finding)

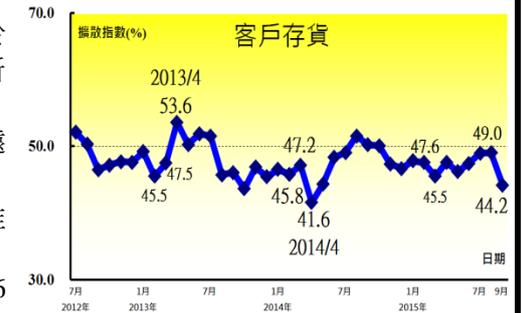
- 全體製造業之原物料存貨指數續跌 5.8 個百分點至 41.4%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之原物料存貨指數皆已連續 3 個月呈現緊縮，指數分別下跌 6.1 與 3.2 個百分點至 38.9% 與 40.6%，均來到 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之原物料存貨指數皆由擴張轉為緊縮，指數分別下跌 2.6 與 10.3 個百分點來到 48.7% 與 47.7%，其中，食品暨紡織產業之原物料存貨指數已下滑至今年以來最低點。
- 基礎原物料產業之原物料存貨指數已連續 5 個月呈現緊縮，指數較前月下跌 7.4 個百分點來到 41.5%。
- 交通工具產業之原物料存貨指數則較 8 月上揚 0.6 個百分點來到 44.4%。



## 客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 44.2%

### 重要發現 (Key Finding)

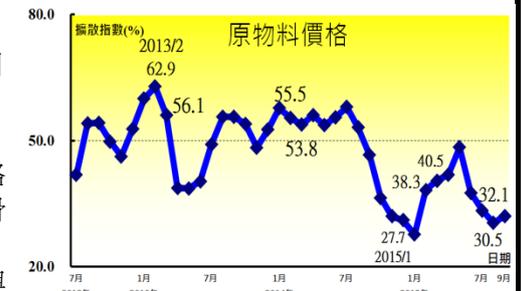
- 全體製造業已連續 11 個月回報客戶存貨遠低於客戶當前所需（過低，低於 50.0%），且本月指數下跌 4.8 個百分點來到 44.2%，是過去 17 個月以來新低。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業已分別連續 12 與 8 個月回報客戶存貨遠低於客戶當前所需，且指數各下跌 7.4 與 7.1 個百分點至 41.2% 與 37.2%。
- 食品暨紡織產業已連續 3 個月回報客戶存貨指數為過高（高於 50.0%），惟指數下跌至 56.8%，跌幅為 3.2 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業之客戶存貨指數由過低轉為過高，指數較前月回升 2.6 個百分點來到 51.3%。
- 交通工具產業之客戶存貨指數已連續 2 個月呈現過高，且指數上揚 5.2 個百分點來到 58.3%。
- 電力暨機械設備產業之客戶存貨指數已連續 2 個月呈現持平（50.0%）。



## 原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 32.1%

### 重要發現 (Key Findings)

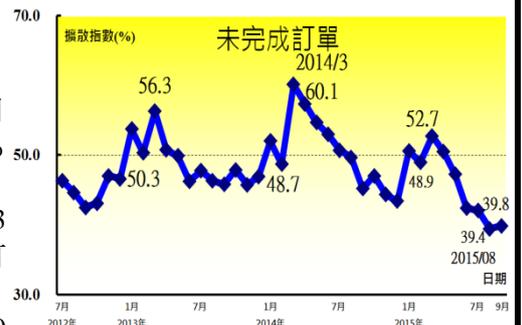
- 全體製造業已連續 13 個月回報原物料價格呈現下降（低於 50.0%），惟本月指數回升 1.6 個百分點來到 32.1%。
- 六大產業已連續 2 個月全數回報原物料價格為下降。
- 基礎原物料產業與交通工具產業已分別連續 13 與 12 個月回報原物料價格為下降，本月指數各續跌 3.8 與 12.2 個百分點至 22.3% 與 22.2%，且均下滑至 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之原物料價格指數已分別連續 12 與 13 個月呈現下降，惟本月各回升 3.3 與 8.3 個百分點皆來到 35.4%。
- 化學暨生技醫療產業持續回報原物料價格為下降，惟指數由創編以來最低點（21.8%）上揚 1.9 個百分點來到 23.7%。
- 食品暨紡織產業之原物料價格指數已連續 2 個月呈現下降，指數為 47.7%，較前月回升 5.7 個百分點。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 39.8%

### 重要發現 (Key Findings)

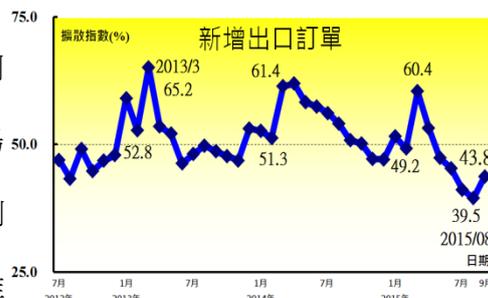
- 全體製造業之未完成訂單指數較前月小幅回升 0.4 個百分點來到 39.8%。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之未完成訂單指數已分別連續 5 與 4 個月呈現緊縮，惟本月皆由創編以來最低點各回升 1.3 與 6.9 個百分點來到 39.4% 與 44.4%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之未完成訂單指數各較前月下跌 1.3 與 11.5 個百分點至 36.2% 與 28.1%。其中，電力暨機械設備產業之未完成訂單指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數由緊縮轉為擴張，本月指數攀升 9.0 個百分點來到 51.3%。
- 食品暨紡織產業則持續回報未完成訂單數量為持平（50.0%）。



## 新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 43.8%

### 重要發現 (Key Findings)

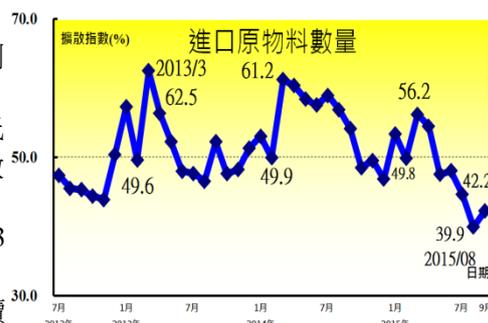
- 全體製造業之新增出口訂單指數已連續 5 個月呈現緊縮，惟本月指數由創編以來最低點 (39.5%) 回升 4.3 個百分點來到 43.8%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業之新增出口訂單指數呈現擴張，本月上揚 4.3 個百分點來到 52.3%。其餘五大產業則回報新增出口訂單為緊縮。
- 電子暨光學產業之新增出口訂單指數已連續 5 個月呈現緊縮，惟指數由創編以來最低點 (40.8%) 回升 8.3 個百分點來到 49.1%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業持續回報新增出口訂單為緊縮，惟指數各較前月回升 1.3 與 2.3 個百分點至 48.7% 與 33.0%。
- 交通工具產業之新增出口訂單指數已連續 6 個月呈現緊縮，且本月下跌 12.5 個百分點至 25.0%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數則仍呈現緊縮，指數為 37.5%。



## 進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 42.2%

### 重要發現 (Key Findings)

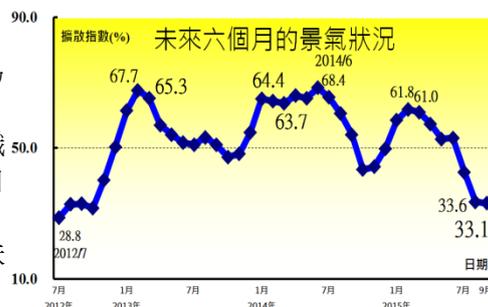
- 進口原物料數量指數已連續 5 個月呈現緊縮，惟本月回升 2.3 個百分點來到 42.2%。
- 電子暨光學產業之進口原物料指數持續呈現緊縮，惟指數由創編以來最低點 (36.7%) 回升 8.4 個百分點來到 45.1%，是全體製造業之進口原物料數量指數上揚主因之一。
- 食品暨紡織產業之進口原物料指數中斷過去 10 個月的擴張，本月下跌 8.3 個百分點轉為緊縮，指數為 47.7%。
- 電力暨機械設備產業之進口原物料指數已連續 5 個月呈現緊縮，且指數續跌 6.2 個百分點來到 31.3%，再創 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之進口原物料指數各較前月下跌 4.0 與 1.5 個百分點，指數分別為 43.4% 與 38.3%。
- 交通工具產業之進口原物料指數已連續 3 個月呈現緊縮，指數上揚 1.4 個百分點來到 38.9%。



## 未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 33.1%

### 重要發現 (Key Findings)

- 本月全體製造業之未來六個月景氣狀況指數續跌 0.5 個百分點至 33.1%，為 2012 年 11 月以來最低點。
- 六大產業已連續 3 個月全數看壞未來六個月景氣狀況。其中，食品暨紡織產業之未來六個月景氣狀況指數較前月下跌 9.9 個百分點至 34.1%，是自 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數各續跌 3.5 與 4.2 個百分點至 27.8% 與 30.2%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之未來六個月景氣狀況指數仍持續緊縮，惟本月各回升 0.9 與 4.1 個百分點至 35.5% 與 23.4%。
- 電子暨光學產業已連續 3 個月看壞未來六個月景氣狀況，指數為 37.6%。



## 採購政策 (Buying Policy)

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2015 年 9 月之『生產用物資』、『維修與作業用耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 30 天、24 天與 41 天。
- 與 2015 年 8 月平均採購天數相比，『生產用物資』與上月相同，『維修與作業用耗材』減少 1 天，『資本支出』則減少 5 天。

採購政策彙整表<sup>2</sup>

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
<b>生產用物資</b>							
2015年9月	48	32	11	7	1	1	30
2015年8月	42	36	12	9	1	0	30
2015年7月	47	31	12	9	1	0	29
2015年6月	42	33	16	8	1	0	31
<b>維修與作業耗材</b>							
2015年9月	59	27	8	3	3	0	24
2015年8月	59	25	10	3	3	0	25
2015年7月	59	27	9	2	3	0	24
2015年6月	56	28	12	1	3	0	25
<b>資本支出</b>							
2015年9月	64	10	12	5	5	4	41
2015年8月	66	11	6	6	5	6	46
2015年7月	65	11	5	8	5	6	47
2015年6月	61	14	7	7	5	6	48

## 其他評論（節錄）

### 電子暨光學產業

- 預期明年景氣將較今年衰退，臺灣應轉型自動化生產以提升未來競爭力--**光電材料及元件製造業**。
- 國內趕年底太陽能掛表發電，帶動模組需求的增加，而在電池片部分，多晶電池片需求則較單晶強--**其他光電材料及元件製造業**。
- 由於訂單增加使得本月表現較佳，惟未來整體市場狀況仍不太樂觀--**其他電腦週邊設備製造業**。

### 食品暨紡織產業

- 國際經濟不佳連帶影響亞洲各國，而貨幣競貶政策則使得進口原物料成本上升--**食用油脂製造業**。

### 電力暨機械設備產業

- 由於中國及巴西市場持續表現低迷，此外，日圓貶值以來，部份日系產品在亞洲市場中相對較具競爭力，導致臺灣工具機訂單流失，故仍需輔以較佳匯率以提振產業出口--**機械傳動設備製造業**。
- 生產數量增加主因為回補庫存，進口原物料增加則來自於新訂單需求--**電線及電纜製造業**。

## 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力雇用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。