

2015年6月臺灣製造業採購經理人指數為50.8%

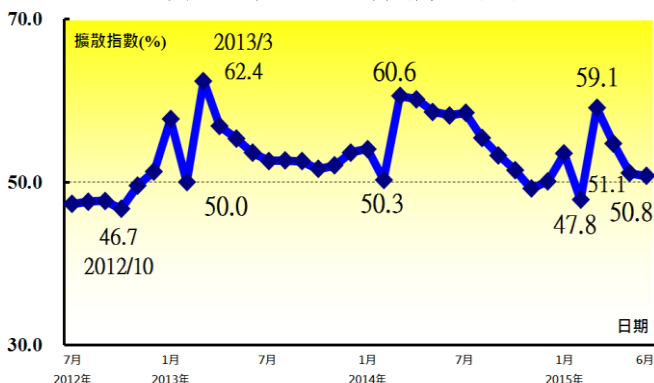
(June 2015 Taiwan Manufacturing PMI, 50.8%)

新增訂單數量、生產數量與人力雇用數量呈現擴張，現有原物料存貨水準轉為緊縮，供應商交貨時間仍呈現下降。

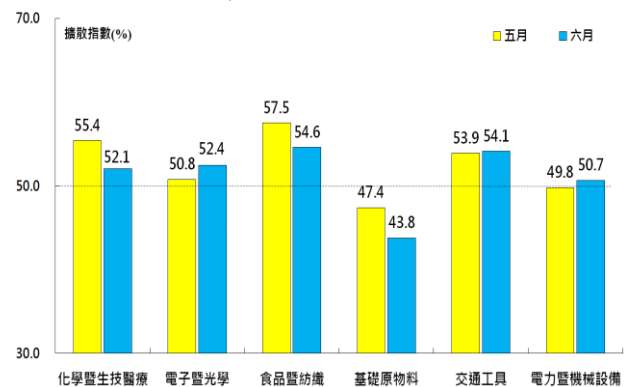
2015年6月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別					
	2015 6月	2015 5月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	50.8	51.1	-0.3	擴張	趨緩	4	52.1	52.4	54.6	43.8	54.1	50.7
新增訂單數量	50.8	49.1	+1.7	擴張	前月為緊縮	1	55.9	52.3	54.2	42.2	58.8	48.9
生產數量	52.3	53.5	-1.2	擴張	趨緩	4	54.4	55.1	58.3	42.2	55.9	50.0
人力雇用數量	52.0	51.0	+1.0	擴張	加快	4	55.9	53.3	56.3	45.6	50.0	53.3
供應商交貨時間	49.3	48.4	+0.9	下降	趨緩	3	54.4	47.2	43.8	51.1	58.8	51.1
現有原物料存貨水準	49.4	53.5	-4.1	緊縮	前月為擴張	1	39.7	54.2	60.4	37.8	47.1	50.0
客戶存貨	47.5	46.2	+1.3	過低	趨緩	8	50.0	48.6	50.0	42.2	55.9	43.5
原物料價格	37.6	48.4	-10.8	下降	加快	10	52.9	33.6	45.8	37.8	41.2	34.8
未完成訂單	42.4	47.2	-4.8	緊縮	加快	2	51.5	43.0	39.6	37.8	38.2	45.7
新增出口訂單	45.4	47.4	-2.0	緊縮	加快	2	61.8	46.3	47.9	33.3	44.1	50.0
進口原物料數量	48.0	47.5	+0.5	緊縮	趨緩	2	52.9	49.1	56.3	42.2	50.0	42.4
未來六個月的景氣狀況	53.1	52.7	+0.4	擴張	加快	6	54.4	62.2	58.3	32.2	55.9	43.5
生產用物資(平均天數)	31	31	-	-	-	-	38	29	33	28	32	29
維修與作業耗材(平均天數)	25	27	-	-	-	-	27	23	34	29	34	17
資本支出(平均天數)	48	48	-	-	-	-	52	49	73	41	92	19

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



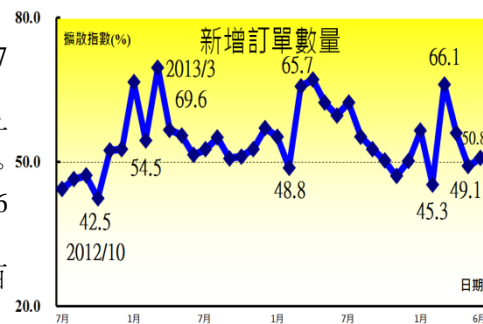
本月重點節錄 (Summary)

- 2015年6月臺灣製造業PMI續跌0.3個百分點來到50.8%，為2015年3月以來擴張速度最緩慢的一次。
- 全體製造業之新增訂單數量在5月大跌6.9個百分點轉為緊縮後，回升1.7個百分點呈現擴張，指數為50.8%。
- 全體製造業之生產數量已連續4個月呈現擴張，惟擴張速度持續放緩，指數續跌1.2個百分點來到52.3%。
- 全體製造業之人力雇用指數回升1.0個百分點來到52.0%，連續第4個月呈現擴張。
- 全體製造業已連續3個月回報供應商交貨時間為下降（低於50.0%），惟指數上揚0.9個百分點來到49.3%。
- 全體製造業之原物料存貨指數中斷連續5個月的擴張轉為緊縮，指數續跌4.1個百分點來到49.4%，為2014年1月以來的最低點。
- 原物料價格指數在連續4個月下降速度趨緩後，指數大跌10.8個百分點來到37.6%，為11項子指標中下跌幅度最大者。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續2個月呈現緊縮，且指數續跌4.8個百分點來到42.4%，為2012年7月指數創編以來最低點。
- 全體製造業之新增出口訂單指數與進口原物料數量指數皆已連續2個月呈現緊縮，指數分別為45.4%與48.0%。其中，新增出口訂單指數已來到2012年11月以來最低點。
- 未來六個月景氣狀況指數在連續3個月擴張速度趨緩後，本月指數微幅上揚0.4個百分點來到53.1%。
- 2015年6月六大產業中有五大產業PMI呈現擴張，依擴張速度排序分別為食品暨紡織產業（54.6%）、交通工具產業（54.1%）、電子暨光學產業（52.4%）、化學暨生技醫療產業（52.1%）與電力暨機械設備產業（50.7%）。基礎原物料產業PMI已連續3個月呈現緊縮，指數為43.8%。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 50.8%

重要發現 (Key Findings)

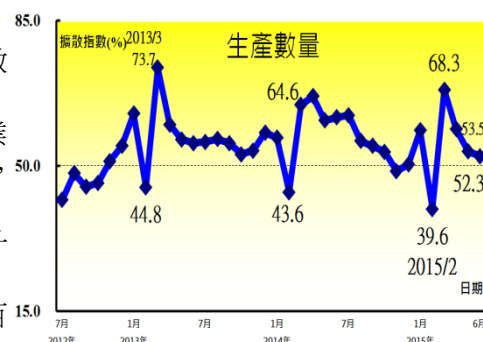
- 全體製造業之新增訂單數量在 5 月大跌 6.9 個百分點轉為緊縮後，回升 1.7 個百分點呈現擴張，指數為 50.8%。
- 電子暨光學產業之新增訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 4.7 個百分點來到 52.3%，是本月全體製造業新增訂單指數轉為擴張的主因。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之新增訂單指數已分別連續 5 與 16 個月呈現擴張，惟指數各下跌 3.6 與 10.4 個百分點來到 55.9% 與 54.2%。
- 交通工具產業之新增訂單指數已連續 8 個月呈現擴張，且本月續揚 0.5 個百分點來到 58.8%。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數仍呈現緊縮，指數分別為 42.2% 與 48.9%。



生產 (Production) 擴散指數為 52.3%

重要發現 (Key Findings)

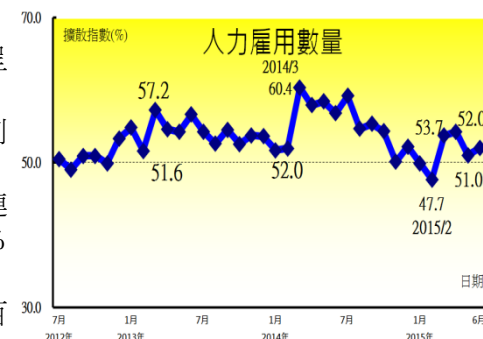
- 全體製造業之生產數量已連續 4 個月呈現擴張，惟擴張速度持續放緩，指數續跌 1.2 個百分點來到 52.3%。
- 化學暨生技醫療產業 (54.4%)、食品暨紡織產業 (58.3%) 與交通工具產業 (55.9%) 之生產數量指數皆已連續 4 個月呈現擴張，惟擴張速度持續放緩，指數分別下跌 5.1、2.1 與 2.4 個百分點。
- 電子暨光學產業之生產數量指數已連續 4 個月呈現擴張，且本月指數回升 1.2 個百分點來到 55.1%。
- 電力暨機械設備產業之生產數量中斷連續 3 個月的擴張，指數續跌 3.2 個百分點轉為持平 (50.0%)。
- 基礎原物料產業之生產數量指數已連續 3 個月呈現緊縮，且指數續跌 3.8 個百分點來到 42.2%。



人力雇用 (Employment Level) 擴散指數為 52.0%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之人力雇用指數回升 1.0 個百分點來到 52.0%，連續第 4 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業之人力雇用指數由持平 (50.0%) 回升 3.3 個百分點來到 53.3%，是本月人力雇用數量指數回升的主因。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之人力雇用數量指數已分別連續 3 與 6 個月呈現擴張，且本月指數各回升 1.8 與 2.2 個百分點來到 55.9% 與 53.3%。
- 交通工具產業之人力雇用指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數回升 2.8 個百分點轉為持平 (50.0%)。
- 基礎原物料產業之人力雇用指數下跌 5.4 個百分點轉為緊縮，指數為 45.6%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 49.3%

重要發現 (Key Findings)

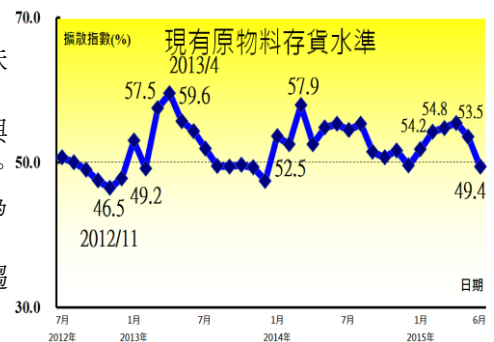
- 全體製造業已連續 3 個月回報供應商交貨時間為下降 (低於 50.0%)，惟指數上揚 0.9 個百分點來到 49.3%。
- 電子暨光學產業已連續 3 個月回報供應商交貨時間為下降，惟指數微幅上揚 0.6 個百分點來到 47.2%。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業已分別連續 6 與 3 個月回報供應商交貨時間為上升，且指數各較前月上揚 1.7 與 3.2 個百分點來到 54.4% 與 58.8%。
- 食品暨紡織產業之供應商交貨時間指數已連續 2 個月呈現下降，且指數續跌 4.1 個百分點來到 43.8%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數分別由持平與下降皆轉為上升 (高於 50.0%)，指數各較前月上揚 1.1 與 4.3 個百分點皆攀升至 51.1%。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 49.4%

重要發現 (Key Finding)

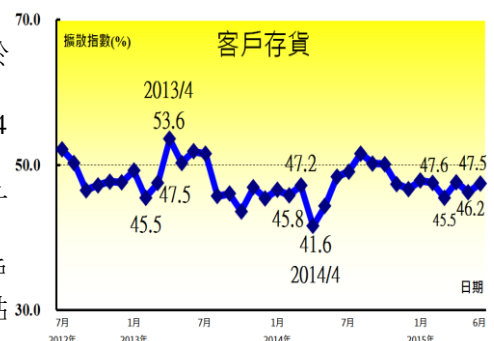
- 全體製造業之原物料存貨指數中斷連續 5 個月的擴張轉為緊縮，指數續跌 4.1 個百分點來到 49.4%，為 2014 年 1 月以來的最低點。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之原物料存貨指數各大跌 11.7 與 11.2 個百分點來到 39.7% 與 37.8%，皆為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 交通工具產業之原物料存貨指數續跌 2.9 個百分點轉為緊縮，指數為 47.1%。
- 電子暨光學產業之原物料存貨指數已連續 6 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數下跌 1.6 個百分點來到 54.2%。
- 食品暨紡織產業之原物料存貨指數已連續 6 個月呈現擴張，且本月指數上揚 2.1 個百分點來到 60.4%。
- 電力暨機械產業之原物料存貨指數則中斷連續 2 個月的擴張轉為持平 (50.0%)，指數下跌幅度為 1.1 個百分點。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 47.5%

重要發現 (Key Finding)

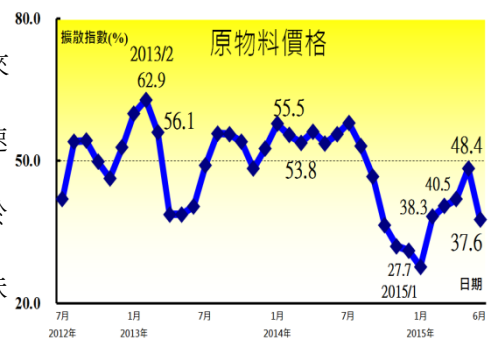
- 全體製造業已連續 8 個月回報客戶存貨遠低於客戶當前所需 (過低，低於 50.0%)，指數為 47.5%，較前月上揚 1.3 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之客戶存貨指數各較前月上揚 5.4 與 6.2 個百分點轉為持平 (50.0%)。
- 電子暨光學產業之客戶存貨指數已連續 9 個月呈現過低，惟本月指數回升 2.5 個百分點來到 48.6%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業已分別連續 5 與 17 個月回報客戶存貨遠低於客戶當前所需，且本月指數各較前月下跌 1.8 與 3.3 個百分點來到 42.2% 與 43.5%。
- 交通工具產業已連續 3 個月回報客戶存貨為過高，惟本月指數較前月下跌 5.2 個百分點來到 55.9%。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 37.6%

重要發現 (Key Findings)

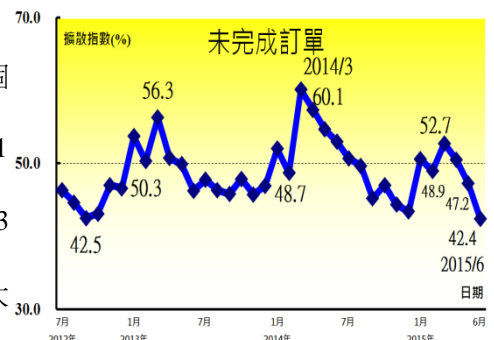
- 原物料價格指數在連續 4 個月下降速度趨緩後，指數大跌 10.8 個百分點來到 37.6%，為 11 項子指標中下跌幅度最大者。
- 六大產業中，僅化學暨生技醫療產業之原物料價格指數為上升，惟擴張速度持續放緩，指數續跌 9.3 個百分點來到 52.9%。
- 食品暨紡織產業之原物料價格指數大幅大跌 20.9 個百分點轉為下降 (低於 50.0%)，指數為 45.8%，是六大產業之原物料價格指數跌幅最大者。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之原物料價格指數各較前月大跌 11.5 與 12.0 個百分點來到 33.6% 與 34.8%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業已分別連續 10 與 9 個月回報原物料價格為下降，且指數各較前月下跌 7.2 與 3.2 個百分點來到 37.8% 與 41.2%。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 42.4%

重要發現 (Key Findings)

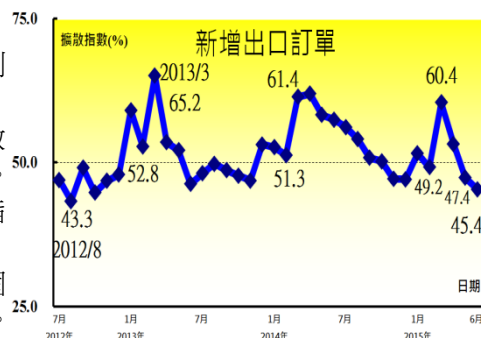
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，且指數續跌 4.8 個百分點來到 42.4%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 電子暨光學產業之未完成訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，且指數續跌 3.1 個百分點來到 43.0%，為今年以來的最低點。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之未完成訂單指數已分別連續 5 與 13 個月呈現緊縮，且指數各下跌 8.3 與 7.2 個百分點來到 39.6% 與 37.8%。
- 交通工具產業之未完成訂單指數結束過去 3 個月的擴張轉為緊縮，指數大跌 25.7 個百分點來到 38.2%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 電力暨機械設備產業之未完成訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 45.7%。
- 六大產業中，僅化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數呈現擴張，且本月指數上揚 1.5 個百分點來到 51.5%。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 45.4%

重要發現 (Key Findings)

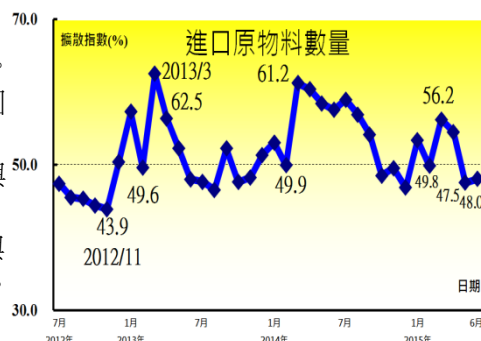
- 新增出口訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，且指數續跌 2.0 個百分點來到 45.4%，為 2012 年 11 月以來最低點。
- 基礎原物料產業之新增出口訂單指數已連續 12 個月呈現緊縮，且本月指數大幅下跌 14.7 個百分點來到 33.3%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 食品暨紡織產業之新增出口訂單指數中斷過去 6 個月的擴張轉為緊縮，指數下跌 4.2 個百分點滑落至 47.9%。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之新增出口訂單指數已分別連續 2 與 3 個月呈現緊縮，惟指數較前月各回升 0.7 與 5.2 個百分點來到 46.3% 與 44.1%。
- 電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 5.3 個百分點轉為持平 (50.0%)。
- 六大產業中僅化學暨生技醫療產業之新增出口訂單指數呈現擴張，且指數續揚 2.3 個百分點來到 61.8%。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 48.0%

重要發現 (Key Findings)

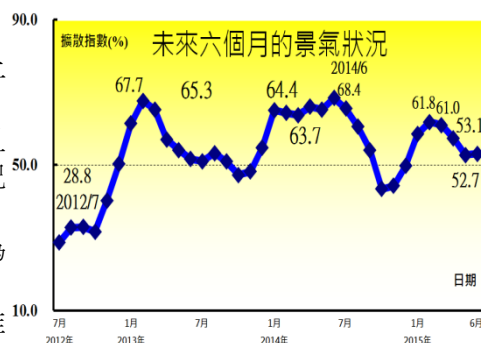
- 全體製造業之進口原物料數量指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 48.0%。
- 電子暨光學產業之進口原物料指數已連續 2 個月呈現緊縮，惟本月指數回升 4.9 個百分點來到 49.1%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之進口原物料指數已分別連續 5 與 2 個月呈現緊縮，且指數續跌 1.8 與 4.4 個百分點來到 42.2% 與 42.4%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之進口原物料指數已分別連續 5 與 8 個月呈現擴張，惟本月指數各下跌 9.3 與 4.1 個百分點來到 52.9% 與 56.3%。
- 交通工具產業之進口原物料數量指數已連續 2 個月呈現持平 (50.0%)。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 53.1%

重要發現 (Key Findings)

- 未來六個月景氣狀況指數在連續 3 個月擴張速度趨緩後，本月指數微幅上揚 0.4 個百分點來到 53.1%。
- 六大產業中，電子暨光學產業已連續 7 個月看好未來六個月景氣狀況，且本月指數上揚 5.9 個百分點來到 62.2%，是全體製造業未來六個月景氣狀況指數回升之主因。
- 交通工具產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 24 個月呈現擴張，指數為 55.9%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業雖仍看好未來六個月景氣狀況，惟指數各較前月下 5.1 與 2.1 個百分點來到 54.4% 與 58.3%。
- 電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數中斷連續 4 個月的擴張轉為緊縮，指數為 43.5%，下跌幅度達 7.6 個百分點。
- 基礎原物料產業已連續 10 個月看壞未來六個月景氣狀況，且指數續跌 5.8 個百分點來到 32.2%。



採購政策 (Buying Policy)

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2015 年 6 月之『生產用物資』、『維修與作業用耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 31 天、25 天與 48 天。
- 與 2015 年 5 月平均採購天數相比，『維修與作業用耗材』減少 2 天，『生產用物資』與『資本支出』則維持不變。

採購政策彙整表²

	僅維持當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均天數
生產用物資							
2015年6月	42	33	16	8	1	0	31
2015年5月	41	34	17	7	1	0	31
2015年4月	38	34	18	9	1	0	33
2015年3月	40	32	17	10	1	0	33
維修與作業耗材							
2015年6月	56	28	12	1	3	0	25
2015年5月	57	26	10	3	4	0	27
2015年4月	58	24	11	4	3	0	26
2015年3月	53	28	13	3	3	0	27
資本支出							
2015年6月	61	14	7	7	5	6	48
2015年5月	61	13	10	5	5	6	48
2015年4月	59	13	10	6	5	7	52
2015年3月	63	11	7	7	6	6	49

其他評論（節錄）

電子暨光學產業

- 客戶訂單下滑，採購頻率降低，且近期景氣不明朗。此外，政府並無具體政策協助產業--其他電子零組件製造業。
- 公司政策要求向陸資廠進行採購，以取得更競爭的成本價格--量測、導航及控制設備製造業。

電力暨機械設備產業

- 因食安風波使高科技產業在進口原料方面除提供物質安全資料表(Material Safety Data Sheet, MSDS)，尚需提列原料成分組成，造成採購困擾，尤其是危險物品的輸入通關。若有物流機構提供營業代理人服務協助通關，則可解決此困擾。此外，近期到明年初薄膜電晶體液晶顯示器(TFT LCD)廠均有大型設備投入，預計技術人力需求也會增加，活絡在地化供應鏈--電子及半導體生產用機械設備製造業。
- 因景氣不明朗目前為接單式生產居多，正常排單生產量較少--電子及半導體生產用機械設備製造業。
- 與日圓、韓元與歐元相比，本司認為臺幣表現不應如此強勁，無助於產業發展，且政府近期協助產業發展之政策或議題仍明顯不足--機械傳動設備製造業。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力雇用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: csh@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csh@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。