

# 2015年5月臺灣製造業採購經理人指數為51.1%

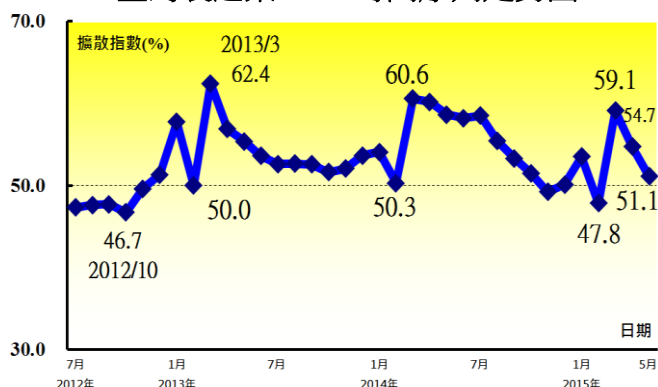
(May 2015 Taiwan Manufacturing PMI, 51.1%)

新增訂單數量呈現緊縮，生產數量、人力雇用數量與現有原物料存貨水準維持擴張，供應商交貨時間下降。

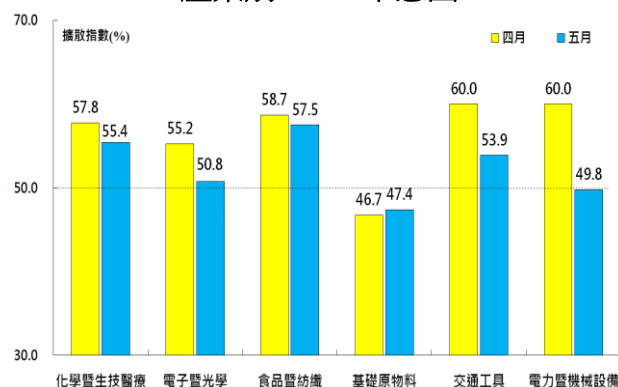
## 2015年5月臺灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%							產業別						
	2015 5月	2015 4月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	51.1	54.7	-3.6	擴張	趨緩	3	55.4	50.8	57.5	47.4	53.9	49.8	
新增訂單數量	49.1	56.0	-6.9	緊縮	前月為擴張	1	59.5	47.6	64.6	41.0	58.3	46.8	
生產數量	53.5	58.8	-5.3	擴張	趨緩	3	59.5	53.9	60.4	46.0	58.3	53.2	
人力雇用數量	51.0	54.2	-3.2	擴張	趨緩	3	54.1	50.0	56.3	51.0	47.2	51.1	
供應商交貨時間	48.4	49.1	-0.7	下降	加快	2	52.7	46.6	47.9	50.0	55.6	46.8	
現有原物料存貨水準	53.5	55.5	-2.0	擴張	趨緩	5	51.4	55.8	58.3	49.0	50.0	51.1	
客戶存貨	46.2	47.6	-1.4	過低	加快	7	44.6	46.1	43.8	44.0	61.1	46.8	
原物料價格	48.4	41.9	+6.5	下降	趨緩	9	62.2	45.1	66.7	45.0	44.4	46.8	
未完成訂單	47.2	50.5	-3.3	緊縮	前月為擴張	1	50.0	46.1	47.9	45.0	63.9	45.7	
新增出口訂單	47.4	53.2	-5.8	緊縮	前月為擴張	1	59.5	45.6	52.1	48.0	38.9	44.7	
進口原物料數量	47.5	54.5	-7.0	緊縮	前月為擴張	1	62.2	44.2	60.4	44.0	50.0	46.8	
未來六個月的景氣狀況	52.7	57.4	-4.7	擴張	趨緩	5	59.5	56.3	60.4	38.0	55.6	51.1	
生產用物資(平均天數)	31	33	-	-	-	-	31	31	33	29	29	32	
維修與作業耗材(平均天數)	27	26	-	-	-	-	31	25	33	27	31	22	
資本支出(平均天數)	48	52	-	-	-	-	52	47	67	45	77	28	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2015年5月臺灣製造業PMI下跌3.6個百分點來到51.1%，新增訂單與生產數量指數的下滑是本月臺灣製造業PMI擴張速度趨緩之主因。
- 全體製造業之新增訂單數量中斷連續2個月的擴張轉為緊縮，指數大跌6.9個百分點來到49.1%。
- 全體製造業之生產數量與人力雇用指數已連續3個月呈現擴張，惟擴張速度皆趨緩，指數分別下跌5.3與3.2個百分點來到53.5%與51.0%。
- 全體製造業之供應商交貨時間指數已連續2個月呈現下降（低於50.0%），指數為48.4%。
- 全體製造業之原物料存貨指數下跌2.0個百分點來到53.5%，連續第5個月呈現擴張。
- 儘管全體製造業仍持續回報原物料價格較前月下降（低於50.0%），惟本月指數大幅攀升6.5個百分點來到48.4%，為2014年9月以來的最高點。
- 全體製造業之未完成訂單指數中斷連續2個月的擴張轉為緊縮，指數續跌3.3個百分點來到47.2%。
- 新增出口訂單指數僅維持2個月的擴張，本月指數隨即下跌5.8個百分點轉為緊縮，指數為47.4%。
- 全體製造業之進口原物料數量大跌7.0個百分點轉為緊縮，指數為47.5%，為2015年1月以來最低點。
- 全體製造業雖已連續5個月看好未來六個月景氣狀況，惟看好之企業家數持續下降，本月指數為續跌4.7個百分點來到52.7%，亦為2015年1月以來的最低點。
- 2015年5月六大產業中有四大產業PMI仍呈現擴張，依擴張速度排序分別為食品暨紡織產業（57.5%）、化學暨生技醫療產業（55.4%）、交通工具產業（53.9%）與電子暨光學產業（50.8%）。基礎原物料產業（47.4%）與電力暨機械設備產業（49.8%）則回報緊縮。

## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 49.1%

### 重要發現 (Key Findings)

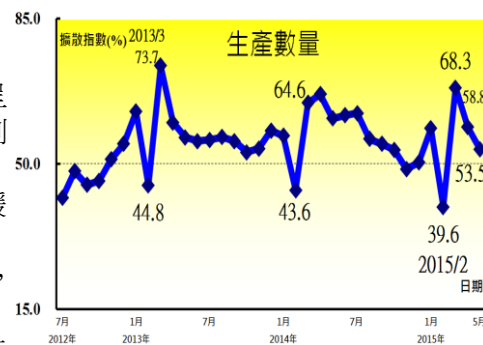
- 全體製造業之新增訂單數量中斷連續 2 個月的擴張轉為緊縮，指數大跌 6.9 個百分點來到 49.1%。
- 六大產業中，電子暨光學產業 (47.6%)、基礎原物料產業 (41.0%) 與電力暨機械設備產業 (46.8%) 之新增訂單數量皆呈現緊縮。其中，電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數下跌幅度分別達 11.0 與 20.5 個百分點，是全體製造業新增訂單指數轉為緊縮的主因。
- 化學暨生技醫療產業之新增訂單數量指數已連續 4 個月呈現擴張，指數為 59.5%。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之新增訂單指數已分別連續 15 個月與 7 個月呈現擴張，且指數各攀升 3.7 與 3.0 個百分點來到 64.6% 與 58.3%。



## 生產 (Production) 擴散指數為 53.5%

### 重要發現 (Key Findings)

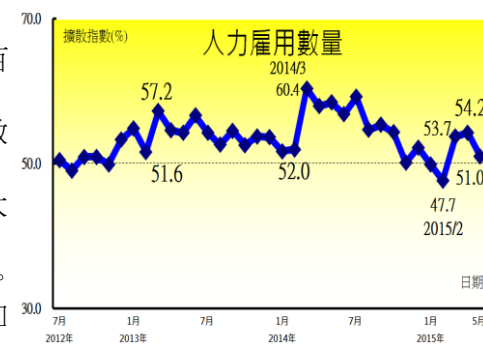
- 全體製造業之生產數量指數續跌 5.3 個百分點來到 53.5%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之生產數量指數雖已連續 3 個月呈現擴張，惟擴張速度皆大幅趨緩，指數分別下跌 5.6 與 14.1 個百分點來到 53.9% 與 53.2%。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之生產數量指數皆呈現擴張速度趨緩走勢，指數分別下跌 3.0 與 7.5 個百分點來到 59.5% 與 58.3%。
- 食品暨紡織產業之生產數量指數已連續 3 個月維持在 60% 以上的擴張速度，指數為 60.4%。
- 六大產業中，基礎原物料產業之生產數量指數已連續 2 個月呈現緊縮，且指數續跌 2.0 個百分點來到 46.0%。



## 人力雇用 (Employment Level) 擴散指數為 51.0%

### 重要發現 (Key Findings)

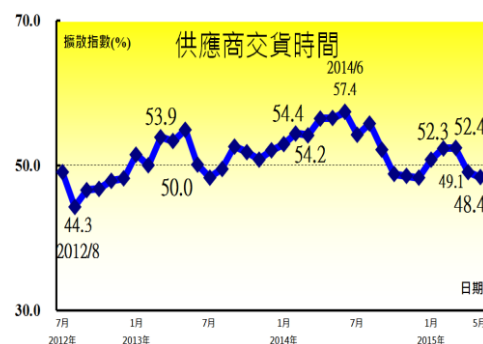
- 全體製造業之人力雇用指數雖已連續 3 個月呈現擴張，惟指數下跌 3.2 個百分點來到 51.0%。
- 交通工具產業之人力雇用數量指數中斷連續 12 個月的擴張轉為緊縮，指數下跌 16.0 個百分點來到 47.2%。
- 電力暨機械設備產業之人力雇用指數由 2013 年 4 月以來最高點 (61.2%) 大跌 10.1 個百分點來到 51.1%。
- 電子暨光學產業之人力雇用指數中斷連續 2 個月的擴張轉為持平 (50.0%)。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之人力雇用指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數分別攀升 0.3 與 2.0 個百分點到 54.1% 與 56.3%。
- 基礎原物料產業之人力雇用指數由持平 (50.0%) 轉為擴張，指數為 51.0%。



## 供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 48.4%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之供應商交貨時間指數已連續 2 個月呈現下降 (低於 50.0%)，指數為 48.4%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業已分別連續 2 與 3 個月回報供應商交貨時間為下降，且指數續跌 2.9 與 2.2 個百分點來到 46.6% 與 46.8%。
- 食品暨紡織產業之供應商交貨時間指數中斷連續 4 個月的上升轉為下降，指數滑落 4.3 個百分點來到 47.9%。
- 化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間指數已連續 5 個月呈現上升，惟指數由 2014 年 7 月以來的最高點下跌 6.1 個百分點來到 52.7%。
- 基礎原物料產業之供應商交貨時間指數中斷連續 8 個月的下降轉為持平 (50.0%)。
- 交通工具產業已連續 2 個月回報供應商交貨時間為上升，且本月指數續揚 3.0 個百分點來到 55.6%。



## 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 53.5%

### 重要發現 (Key Finding)

- 全體製造業之原物料存貨指數下跌 2.0 個百分點來到 53.5%，連續第 5 個月呈現擴張。
- 化學暨生技醫療產業 (51.4%)、食品暨紡織產業 (58.3%) 與電力暨機械設備產業 (51.1%) 雖仍持續回報原物料存貨為擴張，惟擴張速度趨緩，指數分別下跌 2.4、4.7 與 4.0 個百分點。
- 基礎原物料產業之原物料存貨指數下跌 4.1 個百分點轉為緊縮，指數為 49.0%。
- 交通工具產業與之原物料存貨指數皆僅維持 1 個月的擴張，本月指數隨即下跌 13.2 個百分點轉為持平 (50.0%)。
- 電子暨光學產業之原物料存貨指數已連續 5 個月呈現擴張，且本月指數續揚 1.0 個百分點來到 55.8%。



## 客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 46.2%

### 重要發現 (Key Finding)

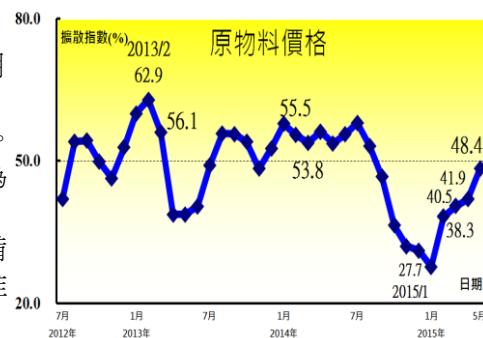
- 全體製造業已連續 7 個月回報客戶存貨數量遠低於客戶當前所需 (過低，低於 50.0%)，指數為 46.2%，較 4 月指數下跌 1.4 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業 (44.6%)、電子暨光學產業 (46.1%) 與基礎原物料產業 (44.0%) 已分別連續 3、8 與 4 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需，且本月指數各下跌 1.7、2.0 與 0.9 個百分點。
- 電力暨機械設備產業已連續 16 個月回報客戶存貨數量為過低，指數為 46.8%。
- 食品暨紡織產業之客戶存貨數量由持平 (50.0%) 下跌 6.2 個百分點來到 43.8%。
- 六大產業中，僅交通工具產業回報客戶存貨為過高，且本月指數續揚 5.8 個百分點來到 61.1%。



## 原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 48.4%

### 重要發現 (Key Findings)

- 儘管全體製造業仍持續回報原物料價格較前月下降 (低於 50.0%)，惟本月指數大幅攀升 6.5 個百分點來到 48.4%，為 2014 年 9 月以來的最高點。
- 化學暨生技醫療產業已連續 4 個月回報原物料價格為上升，指數為 62.2%。
- 食品暨紡織產業之原物料價格指數攀升 23.2 個百分點轉為上升，指數為 66.7%。
- 電子暨光學產業 (45.1%)、基礎原物料產業 (45.0%) 與電力暨機械設備產業 (46.8%) 已分別連續 8、9 與 9 個月回報原物料價格較前月下降，惟本月指數各上揚 2.7、17.4 與 3.9 個百分點。
- 交通工具產業已連續 8 個月回報原物料價格較前月下降，指數為 44.4%。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 47.2%

### 重要發現 (Key Findings)

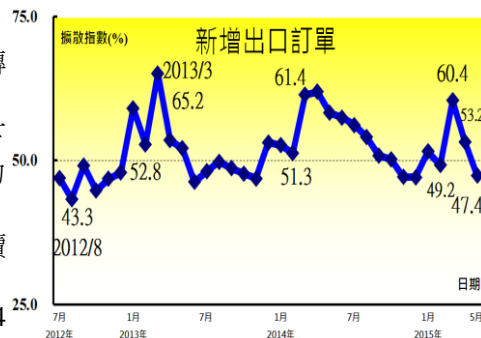
- 全體製造業之未完成訂單指數中斷連續 2 個月的擴張轉為緊縮，指數續跌 3.3 個百分點來到 47.2%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之未完成訂單數量分別大跌 7.7 與 17.6 個百分點轉為緊縮，指數各為 46.1% 與 45.7%。此二產業未完成訂單指數的大幅下跌是全體製造業未完成訂單指數轉為緊縮的主因。
- 化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數下跌 1.3 個百分點轉為持平 (50.0%)。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之未完成訂單指數已分別連續 4 與 12 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，本月指數各回升 6.6 與 7.2 個百分點來到 47.9% 與 45.0%。
- 交通工具產業之未完成訂單指數已連續 3 個月呈現擴張，且擴張速度加快，指數續揚 6.0 個百分點來到 63.9%。



## 新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 47.4%

### 重要發現 (Key Findings)

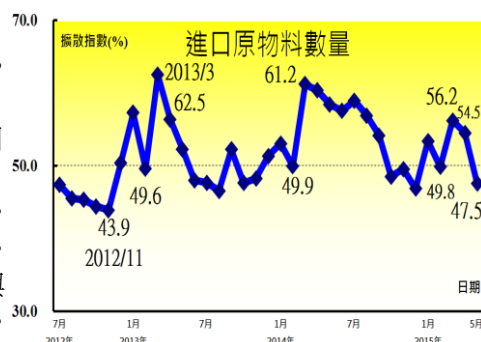
- 新增出口訂單指數僅維持 2 個月的擴張，本月指數隨即下跌 5.8 個百分點轉為緊縮，指數為 47.4%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數分別較前月下跌 12.0 與 22.6 個百分點轉為緊縮，指數各為 45.6% 與 44.7%。其中，電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數已來到 2013 年 11 月以來的最低點。
- 交通工具產業之新增出口訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，且本月指數續跌 5.8 個百分點來到 38.9%，為 2012 年 7 月指數創編以來最低點。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之新增出口訂單指數已分別連續 4 與 6 個月呈現擴張，指數分別為 59.5% 與 52.1%。
- 基礎原物料產業之新增出口訂單指數已連續 11 個月呈現緊縮，惟本月指數大幅攀升 10.2 個百分點來到 48.0%，為 2014 年 9 月以來最高點。



## 進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 47.5%

### 重要發現 (Key Findings)

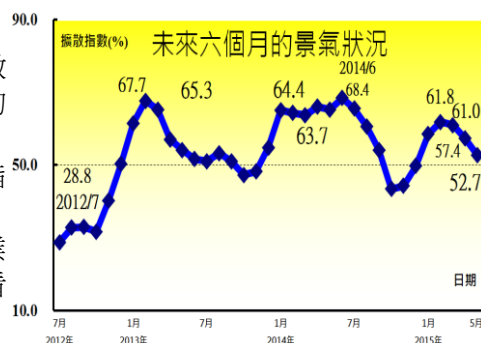
- 全體製造業之進口原物料數量大跌 7.0 個百分點轉為緊縮，指數為 47.5%，為 2015 年 1 月以來最低點。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之進口原物料數量指數分別較前月下跌 11.5 與 13.4 個百分點轉為緊縮，指數各為 44.2% 與 46.8%。
- 交通工具產業之進口原物料數量指數續跌 7.9 個百分點轉為持平 (50.0%)。
- 基礎原物料產業之進口原物料指數已連續 4 個月呈現緊縮，指數為 44.0%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之進口原物料指數已分別連續 4 與 7 個月呈現擴張，且本月指數各攀升 2.2 與 3.9 個百分點來到 62.2% 與 60.4%。



## 未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 52.7%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業雖已連續 5 個月看好未來六個月景氣狀況，惟看好之企業家數持續下降，本月指數續跌 4.7 個百分點來到 52.7%，為 2015 年 1 月以來的最低點。
- 六大產業中，基礎原物料產業已連續 9 個月看壞未來六個月景氣狀況，指數續跌 1.8 個百分點來到 38.0%。
- 電子暨光學產業 (56.3%)、交通工具產業 (55.6%) 與電力暨機械設備產業 (51.1%) 之未來六個月景氣狀況指數雖仍看好未來六個月景氣狀況，惟看好之企業家數持續下降，指數各下跌 7.5、7.6 與 11.1 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業已連續 5 個月看好未來六個月景氣狀況，指數為 59.5%。
- 食品暨紡織產業之未來六個月景氣狀況指數由持平 (50.0%) 攀升 10.4 個百分點來到 60.4%。



## 採購政策 (Buying Policy)

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2015 年 5 月之『生產用物資』、『維修與作業用耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 31 天、27 天與 48 天。
- 與 2015 年 4 月平均採購天數相比，『生產用物資』減少 2 天，『維修與作業用耗材』增加 1 天，『資本支出』減少 4 天。

採購政策彙整表<sup>2</sup>

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
<b>生產用物資</b>							
2015年5月	41	34	17	7	1	0	31
2015年4月	38	34	18	9	1	0	33
2015年3月	40	32	17	10	1	0	33
2015年2月	37	32	22	8	1	0	34
<b>維修與作業耗材</b>							
2015年5月	57	26	10	3	4	0	27
2015年4月	58	24	11	4	3	0	26
2015年3月	53	28	13	3	3	0	27
2015年2月	56	25	15	2	2	0	25
<b>資本支出</b>							
2015年5月	61	13	10	5	5	6	48
2015年4月	59	13	10	6	5	7	52
2015年3月	63	11	7	7	6	6	49
2015年2月	58	13	13	6	4	6	49

## 其他評論（節錄）

### 電子暨光學產業

- 訂單的增加為月底短期急單，主要是受市場需求下降以及中國大陸面板 8.5 代廠產能增加影響，出現供過於求，產生市場搶單，產品單價與急單比例增加。預期 2015 年下半年訂單充滿變數，可能旺季不旺--**液晶面板及其組件製造業**。

### 化學暨生技醫療產業

- 因訂單由中國大陸拉回台灣故新增訂單數量上升，此外資本支出增加屬海外投資新廠--**合成樹脂及塑膠製造業**。

### 食品暨紡織產業

- 原物料價格上升導因於石油漲價，並帶動塑料包材價格上漲。黃豆、小麥與玉米等大宗原料價格則呈現區間整理，漲跌互見--**飲料製造業**。

### 電力暨機械設備產業

- 中國大陸決定取消稀土出口配額與出口關稅，將有助於此類商品需求價格回暖，外加上錫(Indium, In)的釋放出口，國際錫價恐再震盪，值得關注採購行情。5 月梅雨季可望舒緩導致半導體與薄膜電晶體液晶顯示器 (TFT- LCD) 面板產業的缺水危機--**電子及半導體生產用機械設備製造業**。

## 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力雇用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto: csh@cier.edu.tw)。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto: csh@cier.edu.tw)，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。