

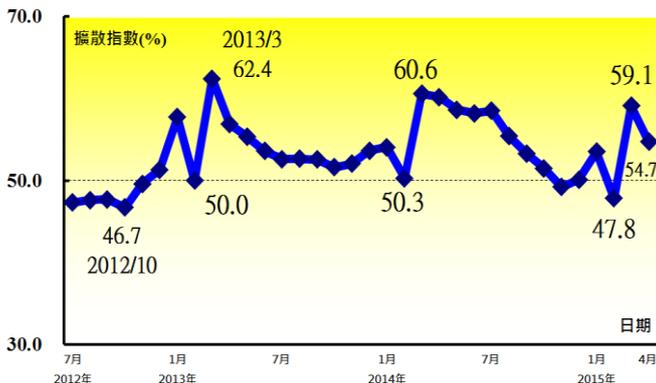
# 2015 年 4 月臺灣製造業採購經理人指數為 54.7% (April 2015 Taiwan Manufacturing PMI, 54.7%)

新增訂單數量、生產數量、人力雇用數量擴張，供應商交貨時間下降，  
現有原物料存貨水準呈現擴張。

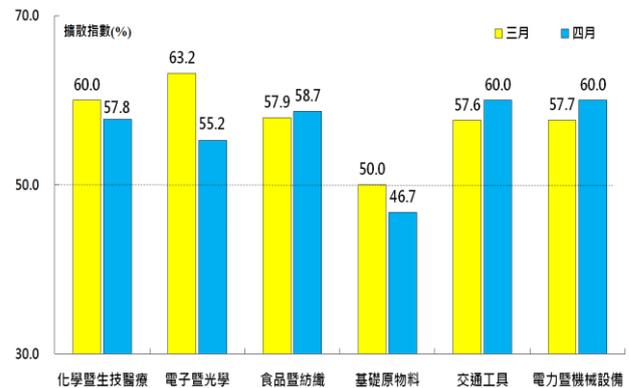
## 2015 年 4 月臺灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%							產業別						
	2015 4月	2015 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	54.7	59.1	-4.4	擴張	趨緩	2	57.8	55.2	58.7	46.7	60.0	60.0	
新增訂單數量	56.0	66.1	-10.1	擴張	趨緩	2	60.0	58.6	60.9	40.8	55.3	67.3	
生產數量	58.8	68.3	-9.5	擴張	趨緩	2	62.5	59.5	63.0	48.0	65.8	67.3	
人力雇用數量	54.2	53.7	+0.5	擴張	加快	2	53.8	53.8	54.3	50.0	63.2	61.2	
供應商交貨時間	49.1	52.4	-3.3	下降	前月為上升	1	58.8	49.5	52.2	41.8	52.6	49.0	
現有原物料存貨水準	55.5	54.8	+0.7	擴張	加快	4	53.8	54.8	63.0	53.1	63.2	55.1	
客戶存貨	47.6	45.5	+2.1	過低	趨緩	6	46.3	48.1	50.0	44.9	55.3	45.9	
原物料價格	41.9	40.5	+1.4	下降	趨緩	8	68.8	42.4	43.5	27.6	44.7	42.9	
未完成訂單	50.5	52.7	-2.2	擴張	趨緩	2	51.3	53.8	41.3	37.8	57.9	63.3	
新增出口訂單	53.2	60.4	-7.2	擴張	趨緩	2	55.0	57.6	52.2	37.8	44.7	67.3	
進口原物料數量	54.5	56.2	-1.7	擴張	趨緩	2	60.0	55.7	56.5	44.9	57.9	60.2	
未來六個月的景氣狀況	57.4	61.0	-3.6	擴張	趨緩	4	60.0	63.8	50.0	39.8	63.2	62.2	
生產用物資(平均天數)	33	33	-	-	-	-	33	32	35	35	26	34	
維修與作業耗材(平均天數)	26	27	-	-	-	-	32	23	33	32	25	21	
資本支出(平均天數)	52	49	-	-	-	-	67	51	71	49	79	25	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



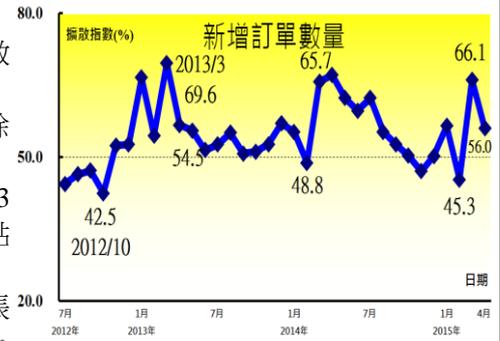
### 本月重點節錄 (Summary)

- 2015 年 4 月臺灣製造業 PMI 為 54.7%，較 3 月下跌 4.4 個百分點，連續 2 個月呈現擴張。
- 儘管新增訂單數量與生產數量皆已連續 2 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數分別下跌 10.1 與 9.5 個百分點來到 56.0% 與 58.8%。
- 全體製造業之人力雇用指數已連續 2 個月呈現擴張，且指數續揚 0.5 個百分點來到 54.2%。
- 全體製造業之供應商交貨時間指數中斷過去連續 3 個月的上升（高於 50.0%）轉為下降，指數下跌 3.3 個百分點來到 49.1%，採購轉為傾向買方市場。
- 全體製造業之原物料存貨指數已連續 4 個月呈現擴張，且指數續揚 0.7 個百分點來到 55.5%，為過去 13 個月以來的最高點。
- 全體製造業已連續 8 個月回報原物料價格較前月下降（低於 50.0%），惟下降速度已連續 3 個月趨緩，指數續揚 1.4 個百分點來到 41.9%。
- 全體製造業之未完成訂單指數回跌 2.2 個百分點來到 50.5%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 全體製造業之新增出口訂單指數已連續 2 個月呈現擴張，指數為 53.2%，較 3 月下跌 7.2 個百分點。
- 全體製造業之進口原物料數量指數回跌 1.7 個百分點來到 54.5%，連續 2 個月呈現擴張。
- 全體製造業已連續 4 個月看好未來六個月景氣狀況，指數為 57.4%，較 3 月下跌 3.6 個百分點。
- 2015 年 4 月六大產業中僅基礎原物料產業呈現緊縮（46.7%），其餘五大產業皆呈現擴張。交通工具產業與電力暨機械設備產業之產業別 PMI 同為 60.0%，並列六大產業之首，其餘產業依擴張速度排序分別為食品暨紡織產業（58.7%）、化學暨生技醫療產業（57.8%）與電子暨光學產業（55.2%）。

## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 56.0%

### 重要發現 (Key Findings)

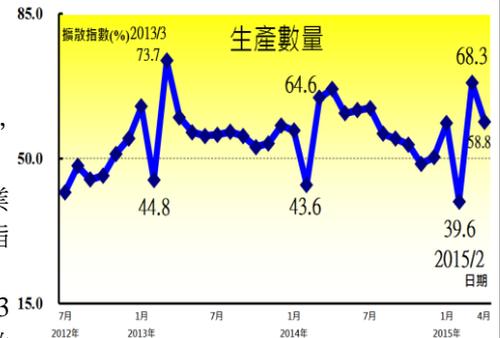
- 全體製造業之新增訂單指數已連續 2 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數由 3 月的 66.1% 下滑 10.1 個百分點來到 56.0%。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業 (40.8%) 之新增訂單數量呈現緊縮，其餘五大產業皆呈現擴張。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之新增訂單數量指數已分別連續 3 與 2 個月呈現擴張，惟擴張速度皆趨緩，指數分別下跌 8.8 與 14.8 個百分點來到 60.0% 與 58.6%。
- 電力暨機械設備產業之新增訂單指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，且本月續揚 2.4 個百分點來到 2012 年 7 月指數創編以來最高點 67.3%。
- 食品暨紡織產業之新增訂單指數已連續 14 個月呈現擴張，且擴張速度加快，本月續揚 6.7 個百分點來到 60.9%。
- 交通工具產業之新增訂單數量已連續 6 個月呈現擴張，指數為 55.3%。



## 生產 (Production) 擴散指數為 58.8%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之生產數量指數由前月的 68.3% 下滑 9.5 個百分點來到 58.8%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業 (48.0%) 之生產數量指數由擴張轉為緊縮，其餘五大產業仍持續回報生產數量為擴張。
- 化學暨生技醫療產業 (62.5%)、電子暨光學產業 (59.5%) 與交通工具產業 (65.8%) 之生產數量指數皆已連續 2 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數各下跌 11.3、15.5 與 8.0 個百分點。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之生產數量指數分別續揚 2.6 與 1.3 個百分點來到 63.0% 與 67.3%。其中，電力暨機械設備產業之生產數量指數已來到 2014 年 8 月以來的最高點。



## 人力雇用 (Employment Level) 擴散指數為 54.2%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之人力雇用指數已連續 2 個月呈現擴張，且指數續揚 0.5 個百分點來到 54.2%。
- 六大產業中，除基礎原物料產業之人力雇用指數由擴張轉為持平 (50.0%) 外，其餘五大產業之人力雇用數量指數皆呈現擴張。
- 電子暨光學產業 (53.8%)、交通工具產業 (63.2%) 與電力暨機械設備產業 (61.2%) 之人力雇用數量指數分別連續 2、12 與 4 個月呈現擴張。其中，電力暨機械設備產業之人力雇用指數已來到 2013 年 4 月以來最高點。
- 化學暨生技醫療產業之人力雇用指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數回升 6.3 個百分點來到 53.8%。
- 食品暨紡織產業之人力雇用指數已連續 33 個月呈現擴張，指數為 54.3%。



## 供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 49.1%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之供應商交貨時間指數中斷過去連續 3 個月的上升 (高於 50.0%) 轉為下降，指數下跌 3.3 個百分點來到 49.1%，採購轉為傾向買方市場。
- 電子暨光學產業之供應商交貨時間指數中斷連續 3 個月的上升轉為下降，指數大幅下跌 6.9 個百分點來到 49.5%，是本月全體製造業供應商交貨時間指數下滑的主要原因。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業已分別連續 8 與 2 個月回報供應商交貨時間為下降，指數分別為 41.8% 與 49.0%。
- 化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間指數攀升 5.0 個百分點來到 58.8%，為 2014 年 7 月以來的最高點。
- 交通工具產業之供應商交貨時間指數中斷連續 3 個月的下降轉為上升，指數攀升 7.4 個百分點來到 52.6%。



## 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 55.5%

### 重要發現 (Key Finding)

- 全體製造業之原物料存貨指數已連續 4 個月呈現擴張，且指數續揚 0.7 個百分點來到 55.5%，為過去 13 個月以來的最高點。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之原物料存貨指數皆僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 18.0 與 6.2 個百分點來到 63.2% 與 55.1%，皆為 2014 年 8 月以來最高點。
- 食品暨紡織產業之原物料存貨指數已連續 4 個月呈現擴張，且本月指數續揚 4.7 個百分點來到 63.0%。
- 基礎原物料產業之原物料存貨指數由持平 (50.0%) 轉為擴張，指數上揚 3.1 個百分點來到 53.1%。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業雖仍持續回報原物料存貨為擴張，惟擴張速度趨緩，指數各下跌 2.5 與 3.2 個百分點來到 53.8% 與 54.8%。



## 客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 47.6%

### 重要發現 (Key Finding)

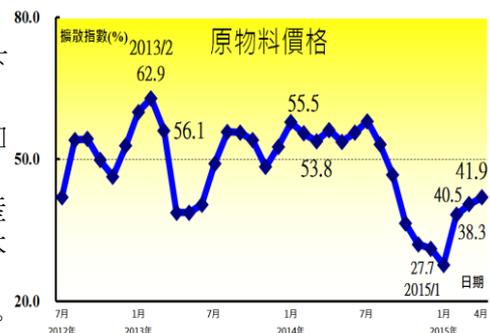
- 全體製造業已連續 6 個月回報客戶存貨數量遠低於客戶當前所需 (過低，低於 50.0%)，惟本月指數回升 2.1 個百分點來到 47.6%。
- 交通工具產業之客戶存貨指數由創編以來最低點 33.3% 大幅彈升 22.0 個百分點轉為過高，指數為 55.3%。
- 食品暨紡織產業之客戶存貨數量指數中斷連續 2 個月的過低，本月指數回升 8.3 個百分點轉為持平 (50.0%)。
- 電子暨光學產業已連續 7 個月回報客戶存貨數量為過低，惟本月指數上揚 2.4 個百分點來到 48.1%。
- 化學暨生技醫療產業 (46.3%)、基礎原物料產業 (44.9%) 與電力暨機械設備產業 (45.9%) 已分別連續 2、3 與 15 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需，且本月指數各下跌 1.2、2.7 與 2.0 個百分點。



## 原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 41.9%

### 重要發現 (Key Findings)

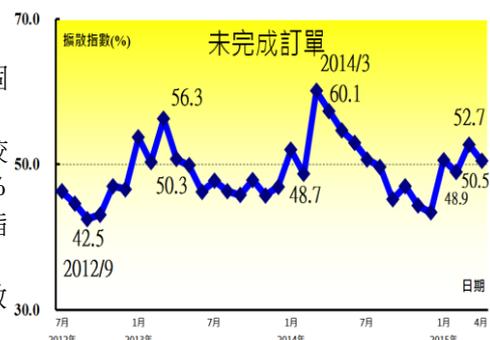
- 全體製造業已連續 8 個月回報原物料價格較前月下降 (低於 50.0%)，惟下降速度已連續 3 個月趨緩，指數續揚 1.4 個百分點來到 41.9%。
- 化學暨生技醫療產業已連續 3 個月回報原物料價格為上升，且上升速度加快，本月指數續揚 5.0 個百分點來到 68.8%。
- 電子暨光學產業 (42.4%)、交通工具產業 (44.7%) 與電力暨機械設備產業 (42.9%) 已分別連續 7、7 與 8 個月回報原物料價格較前月下降，惟本月指數各上揚 2.0、4.2 與 2.5 個百分點。
- 基礎原物料產業已連續 8 個月回報原物料價格較前月下降，指數為 27.6%。
- 食品暨紡織產業之原物料價格指數由持平 (50.0%) 轉為下降，指數為 43.5%，較 3 月下跌 6.5 個百分點。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 50.5%

### 重要發現 (Key Findings)

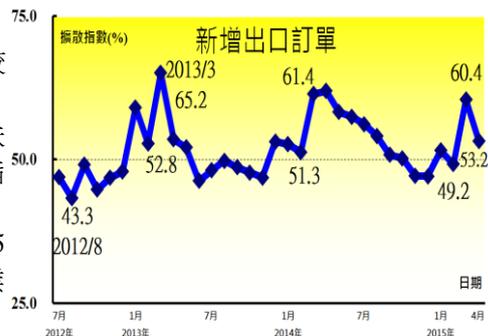
- 全體製造業之未完成訂單指數回跌 2.2 個百分點來到 50.5%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業雖仍持續回報未完成訂單數量較前月擴張，惟擴張速度皆放緩，指數各下跌 1.0 與 1.6 個百分點來到 53.8% 與 63.3%。不過，這已是電力暨機械設備產業連續第 2 個月未完成訂單指數維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之未完成訂單指數皆呈現擴張，指數為 51.3% 與 57.9%。
- 食品暨紡織產業與基礎原物料產業之未完成訂單指數已分別連續 3 與 11 個月呈現緊縮，且本月指數各下滑 2.5 與 8.5 個百分點來到 41.3% 與 37.8%。



## 新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 53.2%

### 重要發現 (Key Findings)

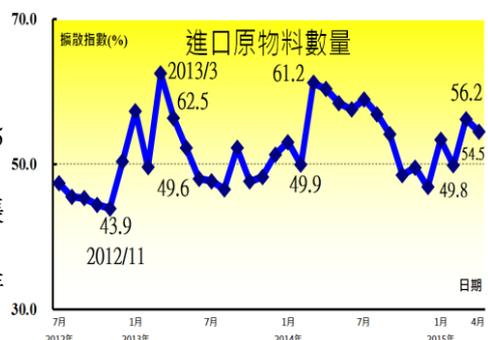
- 全體製造業之新增出口訂單指數已連續 2 個月呈現擴張，指數為 53.2%，較 3 月下跌 7.2 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之新增出口訂單指數皆較前月下跌 10.0 個百分點，指數各為 55.0% 與 57.6%。儘管電子產業之新增訂單出口指數較前月大幅下跌，但仍為 2014 年 8 月以來的相對高點。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數已分別連續 5 與 3 個月呈現擴張，指數各為 52.2% 與 67.3%。其中，電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數再創 2012 年 7 月指數創編以來新高。
- 交通工具產業之新增出口訂單指數中斷過去連續 4 個月的擴張轉為緊縮，指數下跌 10.1 個百分點來到 44.7%。
- 基礎原物料產業之新增出口訂單指數已連續 10 個月呈現緊縮，且本月指數下跌 4.9 個百分點來到 37.8%，為 2013 年 7 月以來最低點。



## 進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 54.5%

### 重要發現 (Key Findings)

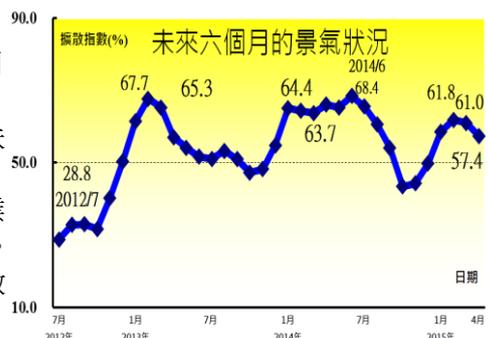
- 全體製造業之進口原物料數量指數回跌 1.7 個百分點來到 54.5%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 化學暨生技醫療產業之進口原物料數量指數由創編以來的最高點下跌 7.5 個百分點來到 60.0%，連續第 3 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之進口原物料指數雖仍持續擴張，惟擴張速度趨緩，指數各回跌 3.9 與 6.4 個百分點來到 55.7% 與 57.9%。
- 食品暨紡織產業之進口原物料指數已連續 6 個月呈現擴張，惟擴張速度持續放緩，指數續跌 1.8 個百分點來到 56.5%。
- 電力暨機械設備產業已連續 2 個月回報進口原物料為擴張，指數續揚 1.7 個百分點來到 60.2%，為 2014 年 4 月以來最高點。
- 基礎原物料產業之進口原物料指數已連續 3 個月呈現緊縮，惟本月指數回升 5.9 個百分點來到 44.9%。



## 未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 57.4%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業已連續 4 個月看好未來六個月景氣狀況，指數為 57.4%，較 3 月下跌 3.6 個百分點。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業持續看壞未來六個月景氣狀況，指數續跌 0.4 個百分點來到 39.8%。
- 化學暨生技醫療產業 (60.0%)、電子暨光學產業 (63.8%)、交通工具產業 (63.2%) 之未來六個月景氣狀況指數皆持續維持在 60.0% 以上的擴張速度。
- 電力暨機械設備產業已連續 3 個月看好未來六個月景氣狀況，且本月指數上揚 4.8 個百分點來到 62.2%。
- 食品暨紡織產業之未來六個月景氣狀況指數中斷連續 5 個月的擴張，本月指數下跌 10.4 個百分點轉為持平 (50.0%)。



## 採購政策 (Buying Policy)

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2015 年 4 月之『生產用物資』、『維修與作業用耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 33 天、26 天與 52 天。
- 與 2015 年 3 月平均採購天數相比，『維修與作業用耗材』減少 1 天，『資本支出』增加 3 天，『生產用物資』則維持不變。

採購政策彙整表<sup>2</sup>

	僅維持當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均天數
<b>生產用物資</b>							
2015年4月	38	34	18	9	1	0	33
2015年3月	40	32	17	10	1	0	33
2015年2月	37	32	22	8	1	0	34
2015年1月	42	32	18	7	1	0	31
<b>維修與作業耗材</b>							
2015年4月	58	24	11	4	3	0	26
2015年3月	53	28	13	3	3	0	27
2015年2月	56	25	15	2	2	0	25
2015年1月	57	29	8	3	3	0	24
<b>資本支出</b>							
2015年4月	59	13	10	6	5	7	52
2015年3月	63	11	7	7	6	6	49
2015年2月	58	13	13	6	4	6	49
2015年1月	63	10	12	6	3	6	46

## 其他評論（節錄）

### 化學暨生技醫療產業

- 油價下跌使採油設備商需求銳減，開源不成反趨節流，因此降低成本反成為採購之主要工作--**合成樹脂及塑膠製造業**。
- 資本支出提高來自於海外投資，而非本國境內資本支出增加--**合成樹脂及塑膠製造業**。

### 電子暨光學產業

- 因中國大陸經營環境惡化導致原物料價格下跌的效益難以彰顯--**視聽電子產品製造業**。

### 基礎原物料產業

- 原物料價格下跌影響生產用手工具需求--**金屬手工具製造業**。

### 電力暨機械設備產業

- 近期限水措施影響園區半導體與薄膜電晶體液晶顯示器(TFT LCD)面板生產，使採購忙於水車調達，且廠務端廢水處理也因水源不足而困擾，導致成本微增--**電子及半導體生產用機械設備製造業**。
- 目前整體景氣渾沌不明，就整體工業設備來說，本司憂心產能過剩，未來產業狀況不佳--**機械設備製造業**。

## 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力雇用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: [csb@cier.edu.tw](mailto:csb@cier.edu.tw)。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csb@cier.edu.tw](mailto:csb@cier.edu.tw)，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。