

## 《新聞稿》

# 2015 年 3 月臺灣採購經理人指數 發布記者會

中華經濟研究院提供  
2015 年 4 月 1 日

2015 年 3 月**製造業採購經理人指數(PMI)**為 59.1%，較 2 月上揚 11.3 個百分點，主要受到 2 月春節營業天數較少之低基期效應影響，使得新增訂單與生產數量指數大幅攀升所致。五項組成指標中，新增訂單數量、生產數量、人力雇用數量擴張，供應商交貨時間上升（高於 50%），現有原物料存貨水準續呈擴張。製造業六大產業中，僅基礎原物料產業呈現持平（50.0%），其餘五大產業皆呈現擴張，依擴張速度排序分別為電子暨光學產業（63.2%）、化學暨生技醫療產業（60.0%）、食品暨紡織產業（57.9%）、電力暨機械設備產業（57.7%）與交通工具產業（57.6%）。

2015 年 3 月**非製造業經理人指數(NMI)**已連續 8 個月呈現擴張，本月較 2 月回升 2.0 個百分點至 52.8%。四項組成指標中，商業活動（生產）、新增訂單數量與人力雇用數量呈現擴張，供應商交貨時間為上升（高於 50%）。非製造業八大產業中，六大產業呈現擴張，依擴張速度排序為教育暨專業科學業（60.8%）、金融保險業（59.1%）、運輸倉儲業（54.4%）、營造暨不動產業（53.4%）、批發業（53.3%）與資訊暨通訊傳播業（52.8%）；僅住宿餐飲業（40.6%）與零售業（44.6%）呈現緊縮。

以下節錄 2015 年 3 月 PMI 與 NMI 之重要內容：

## 一、製造業採購經理人指數（PMI）部分

### 1. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 66.1%

全體製造業的新增訂單指數由 2 月的 45.3% 大幅回升 20.8 個百分點至 66.1%，部分導因於 2 月營業天數較少之低基期效應。六大產業之新增訂單數量均呈現擴張，其中，電子暨光學產業與基礎原物料產業分別較 2 月攀升 28.3 與 16.5 個百分點至 73.4% 與 52.4%，是本月全體製造業新增訂單指數攀升的主要動力來源。化學暨生技醫療產業已連續 2 個月呈現擴張，且本月指數續揚 15.2 個百分點至 68.8%，為 2013 年 4 月以來最高。至於食品暨紡織產業與交通工具產業已分別連續 13 個月與 5 個月呈現擴張，且擴張速度皆加快，本月分別上揚 2.2 與 14.3 個百分點至 54.2% 與 66.7%。

### 2. 生產（Production）擴散指數為 68.3%

由於 2 月春節營業天數較少之低基期效應，使得本月全體製造業生產指數大幅攀升 28.7 個百分點至 68.3%。六大產業之生產數量皆呈現擴張，其中，電子暨光學產業大幅翻揚 37.4 個百分點至 75.0%，為六大產業中生產指數攀升幅度最高者。化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業則分別反彈 25.0 與 28.2 個百分點至 73.8% 與 66.0%，各為過去 24 個月與 8 個月以來最高。交通工具產業之生產指數由持平（50.0%）轉為擴張，指數為 73.8%，攀升幅度達 23.8 個百分點。至於食品暨紡織產業與基礎原物料產業分別反彈 16.4 與 15.4 個百分點至 60.4% 與 52.4%。

### 3. 人力雇用（Employment）擴散指數為 53.7%

全體製造業之人力雇用指數中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 6.0 個百分點至 53.7%。六大產業中，僅化學暨生技醫療產業之人力

雇用指數維持緊縮，其餘五大產業皆呈現擴張。其中，電子暨光學產業回升 11.1 個百分點至 53.2%，是本月全體製造業人力雇用指數大幅攀升的主因。食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業已分別連續 32 個月與 3 個月呈現擴張，且擴張速度皆加快，指數分別攀升 4.4 與 4.5 個百分點至 60.4% 與 59.6%，其中，電力暨機械設備產業達 2014 年 5 月以來最高。

#### 4. 供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 52.4%

全體製造業已連續 3 個月回報供應商交貨時間較前月上升（高於 50.0%），指數為 52.4%，顯示採購傾向賣方市場。六大產業中，化學暨生技醫療產業(53.8%)、電子暨光學產業(56.4%)與食品暨紡織產業(56.3%)之供應商交貨時間指數皆呈現上升速度加快走勢，指數各攀升 1.4、2.4 與 4.3 個百分點。至於基礎原物料產業與交通工具產業已分別連續 7 個月與 3 個月回報供應商交貨時間較前月下降，指數分別下滑 5.0 與 2.4 個百分點至 43.9% 與 45.2%。

#### 5. 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 54.8%

全體製造業之原物料存貨指數已連續 3 個月呈現擴張，指數續揚 0.6 個百分點至 54.8%。六大產業中，化學暨生技醫療產業（56.3%）、電子暨光學產業（58.0%）與食品暨紡織產業（58.3%）皆持續回報原物料存貨呈現擴張，本月指數各上揚 0.3、6.5 與 6.3 個百分點。基礎原物料產業則中斷連續 3 個月的擴張走勢，指數下跌 13.0 個百分點轉為持平（50.0%）。至於交通工具產業與電力暨機械設備產業皆由擴張轉為緊縮，指數各較前月下跌 7.2 與 2.1 個百分點至 45.2% 與 48.9%。

## 二、非製造業經理人指數 (NMI) 部分

### 1. 商業活動/生產 (Business Activity/Production) 擴散指數為 55.0%

受 2 月春節營業天數較少之低基期效應影響，本月全體非製造業之商

業活動（生產）指數上揚 9.4 個百分點至 55.0%，由緊縮轉為擴張。八大產業中，五大產業商業活動（生產）呈現擴張，依擴張速度排序為教育暨專業科學業（69.0%）、營造暨不動產業（58.6%）、運輸倉儲業（57.5%）、金融保險業（56.7%）與批發業（54.8%）；住宿餐飲業（33.3%）與零售業（42.6%）商業活動（生產）呈現緊縮，至於資訊暨通訊傳播業則呈現持平（50.0%）。

## 2. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 53.1%

全體非製造業之新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）上升 6.1 個百分點至 53.1%，亦由緊縮轉為擴張。八大產業中，六大產業新增訂單呈現擴張，依擴張速度排序為金融保險業（67.3%）、教育暨專業科學業（63.8%）、批發業（56.7%）、運輸倉儲業（55.0%）、資訊暨通訊傳播業（54.5%）與營造暨不動產業（53.4%）；僅住宿餐飲業（33.3%）與零售業（35.7%）之新增訂單呈現緊縮。

## 3. 人力雇用（Employment）擴散指數為 52.3%

全體非製造業之人力雇用指數已連續 8 個月呈現擴張，惟本月指數下跌 3.9 個百分點至 52.3%，為 2014 年 8 月指數創編以來最低。八大產業中，六大產業人力雇用呈現擴張，依擴張速度排序為金融保險業（56.7%）、零售業（55.6%）、教育暨專業科學業（55.2%）、資訊暨通訊傳播業（52.3%）、營造暨不動產業（51.7%）與批發業（51.6%）；僅住宿餐飲業回報人力雇用呈現緊縮，指數為 45.8%；至於運輸倉儲業則呈現持平（50.0%）。

## 4. 供應商交貨時間（Suppliers' Deliveries）擴散指數 50.9%

全體非製造業之供應商交貨時間指數（受託工作完成時間）下跌 3.5 個百分點至 50.9%。八大產業中，四大產業供應商交貨時間呈現上升（高於 50%），依指數上升速度排序為金融保險業（55.8%）、教育暨專業科學

業（55.2%）、運輸倉儲業（55.0%）與資訊暨通訊傳播業（54.5%）；僅零售業供應商交貨時間呈現下降（低於50.0%），指數為44.4%。至於住宿餐飲業、營造暨不動產業與批發業皆回報供應商交貨時間為持平（50.0%）。

除上述 PMI、NMI 組成指標外，本月值得注意的參考指標如下

### 一、製造業之『未完成訂單指數』、『新增出口訂單指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體製造業之『未完成訂單指數』僅維持 1 個月的緊縮，本月指數回升 3.8 個百分點至 52.7%。六大產業中，電子暨光學產業（54.8%）、交通工具產業（54.8%）與電力暨機械設備產業（64.9%）之未完成訂單指數皆呈現擴張，攀升幅度分別達 4.3、9.6 與 13.9 個百分點，其中，電力暨機械設備產業達指數創編以來最高。基礎原物料產業雖已連續 10 個月呈現緊縮，惟本月指數回升 6.1 個百分點至 46.3%。至於化學暨生技醫療產業則下跌 10.7 個百分點轉為持平（50.0%）。

因 2 月營業天數較少，全體製造業之『新增出口訂單指數』在 2 月一度滑落至 49.2%，惟本月反彈 11.2 個百分點至 60.4%。六大產業中，化學暨生技醫療產業（65.0%）、電子暨光學產業（67.6%）與電力暨機械設備產業（67.0%）之新增出口訂單指數皆較前月大幅攀升，增幅分別達 7.9、17.6 與 13.9 個百分點，其中，電力暨機械設備產業達 2012 年 7 月指數創編以來最高。至於食品暨紡織產業與交通工具產業皆已連續 4 個月呈現擴張，指數分別為 52.1% 與 54.8%。

全體製造業對『未來六個月的景氣狀況』仍相當樂觀，本月指數為 61.0%，已連續 2 個月維持在 60% 以上擴張速度。六大產業中，僅基礎原物料產業仍看壞未來六個月景氣狀況，指數為 40.2%。化學暨生技醫療產業（65.0%）、電子暨光學產業（68.6%）、交通工具產業（69.0%）之未來六個月景氣狀況指數皆持續維持 60.0% 以上擴張速度。食品暨紡織產業已

連續 5 個月看好未來六個月景氣狀況，且本月指數回升 2.4 個百分點至 60.4%。至於電力暨機械設備產業則下跌 5.9 個百分點至 57.4%。

## 二、非製造業之『未完成訂單指數』、『服務收費價格指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體非製造業之『未完成訂單指數』（工作委託量）中斷過去 6 個月的緊縮轉為擴張，本月指數攀升 2.3 個百分點至 50.8%，為創編以來最高。八大產業中，僅金融保險業（54.8%）與教育暨專業科學業（51.7%）未完成訂單呈現擴張；三大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為零售業（46.3%）、運輸倉儲業（47.5%）與批發業（48.4%）。三大產業則呈現持平（50.0%），分別為住宿餐飲業、營造暨不動產業與資訊暨通訊傳播業。

全體非製造業『服務收費價格指數』由前月上升（高於 50%）再次轉為下降，本月指數下跌 1.4 個百分點至 49.4%。八大產業中，三大產業回報服務收費價格呈現上升（高於 50.0%），依指數上升速度排序為零售業（57.4%）、營造暨不動產業（51.7%）與金融保險業（51.0%）；三大產業呈現下降（低於 50.0%），依下降速度排序為運輸倉儲業（42.5%）、批發業（45.2%）與資訊暨通訊傳播業（45.5%）；住宿餐飲業與教育暨專業科學業則呈現持平（50.0%）。

全體非製造業已連續 4 個月看好未來六個月景氣狀況，本月『未來六個月的景氣狀況指數』為 56.9%。八大產業中，七大產業看好未來六個月景氣狀況，依指數擴張速度排序為住宿餐飲業（83.3%）、零售業（64.8%）、金融保險業（64.4%）、資訊暨通訊傳播業（63.6%）、教育暨專業科學業（62.1%）、批發業（56.5%）與運輸倉儲業（52.5%）。僅營造暨不動產業（31.0%）看壞未來六個月景氣狀況。

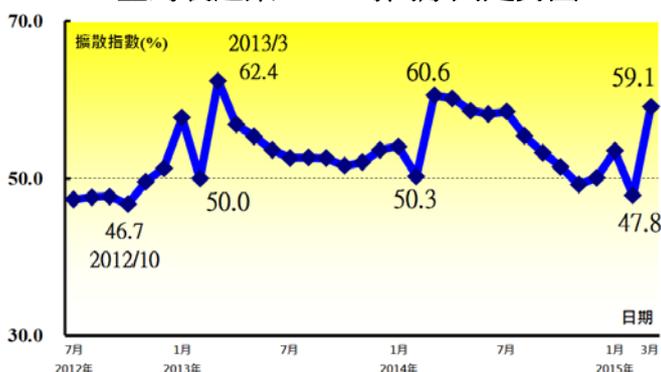
## 2015年3月臺灣製造業採購經理人指數為59.1% (March 2015 Taiwan Manufacturing PMI, 59.1%)

新增訂單數量、生產數量、人力雇用數量擴張，供應商交貨時間上升，  
現有原物料存貨水準呈現擴張

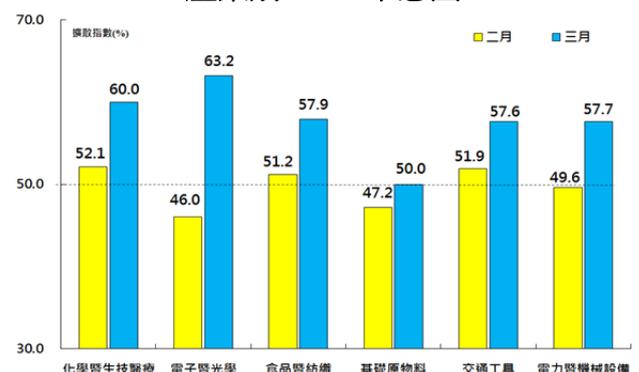
2015年3月臺灣製造業採購經理人指數

單位：%							產業別						
	2015 3月	2015 2月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	59.1	47.8	+11.3	擴張	前月為緊縮	1	60.0	63.2	57.9	50.0	57.6	57.7	
新增訂單數量	66.1	45.3	+20.8	擴張	前月為緊縮	1	68.8	73.4	54.2	52.4	66.7	64.9	
生產數量	68.3	39.6	+28.7	擴張	前月為緊縮	1	73.8	75.0	60.4	52.4	73.8	66.0	
人力雇用數量	53.7	47.7	+6.0	擴張	前月為緊縮	1	47.5	53.2	60.4	51.2	57.1	59.6	
供應商交貨時間	52.4	52.3	+0.1	上升	加快	3	53.8	56.4	56.3	43.9	45.2	48.9	
現有原物料存貨水準	54.8	54.2	+0.6	擴張	加快	3	56.3	58.0	58.3	50.0	45.2	48.9	
客戶存貨	45.5	47.6	-2.1	過低	加快	5	47.5	45.7	41.7	47.6	33.3	47.9	
原物料價格	40.5	38.3	+2.2	下降	趨緩	7	63.8	40.4	50.0	26.8	40.5	40.4	
未完成訂單	52.7	48.9	+3.8	擴張	前月為緊縮	1	50.0	54.8	43.8	46.3	54.8	64.9	
新增出口訂單	60.4	49.2	+11.2	擴張	前月為緊縮	1	65.0	67.6	52.1	42.7	54.8	67.0	
進口原物料數量	56.2	49.8	+6.4	擴張	前月為緊縮	1	67.5	59.6	58.3	39.0	64.3	58.5	
未來六個月的景氣狀況	61.0	61.8	-0.8	擴張	趨緩	3	65.0	68.6	60.4	40.2	69.0	57.4	
生產用物資(平均天數)	33	34	-	-	-	-	37	30	36	35	30	35	
維修與作業耗材(平均天數)	27	25	-	-	-	-	34	22	34	33	31	21	
資本支出(平均天數)	49	49	-	-	-	-	57	44	64	57	77	26	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2015年3月臺灣製造業 PMI 為 59.1%，較 2 月上揚 11.3 個百分點，主要受到 2 月春節營業天數較少之低基期效應影響，使得新增訂單與生產數量指數大幅攀升所致。
- 製造業六大產業中，僅基礎原物料產業呈現持平（50.0%），其餘五大產業皆呈現擴張，依擴張速度排序分別為電子暨光學產業（63.2%）、化學暨生技醫療產業（60.0%）、食品暨紡織產業（57.9%）、電力暨機械設備產業（57.7%）與交通工具產業（57.6%）。
- 由於 2 月春節營業天數較少之低基期效應，使得全體製造業之新增訂單數量與生產數量分別攀升 20.8 與 28.7 個百分點至 66.1% 與 68.3%。
- 全體製造業之人力雇用指數中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 6.0 個百分點至 53.7%。
- 全體製造業已連續 3 個月回報供應商交貨時間較前月上升（高於 50.0%），指數為 52.4%，顯示採購傾向賣方市場。
- 全體製造業之原物料存貨指數已連續 3 個月呈現擴張，指數續揚 0.6 個百分點至 54.8%。
- 全體製造業之未完成訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數回升 3.8 個百分點至 52.7%。
- 因 2 月營業天數較少，全體製造業之新增出口訂單指數在 2 月一度滑落至 49.2%，惟本月隨即反彈 11.2 個百分點至 60.4%。
- 全體製造業對未來六個月景氣狀況仍相當樂觀，本月指數為 61.0%，連續 2 個月維持在 60% 以上擴張速度。

## 2015年3月臺灣非製造業經理人指數為52.8%

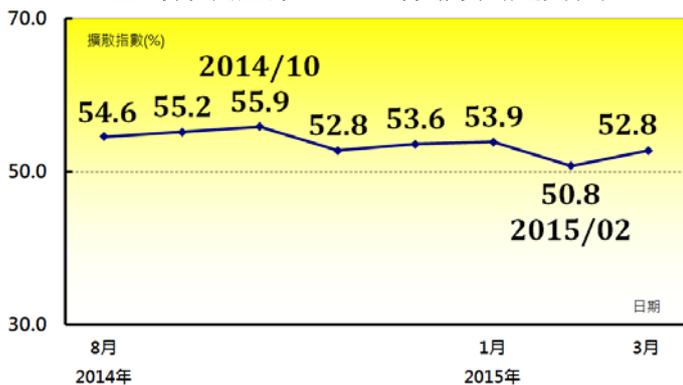
(March 2015 Taiwan NMI, 52.8%)

商業活動55.0%、新增訂單數量53.1%、人力雇用數量52.3%

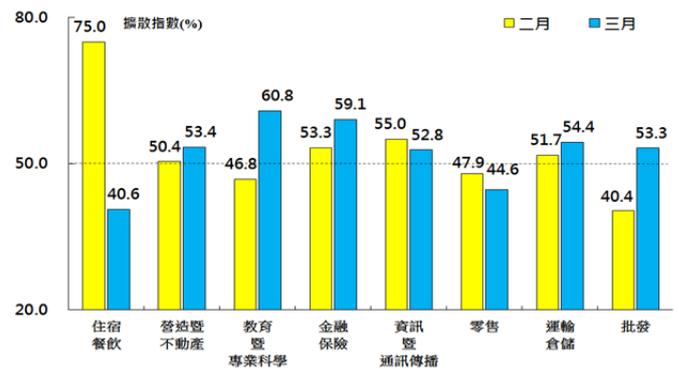
### 2015年3月臺灣非製造業經理人指數

單位：%	產業別													
	2015 3月	2015 2月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	52.8	50.8	+2.0	擴張	加快	8	40.6	53.4	60.8	59.1	52.8	44.6	54.4	53.3
商業活動/生產	55.0	45.6	+9.4	擴張	前月為緊縮	1	33.3	58.6	69.0	56.7	50.0	42.6	57.5	54.8
新增訂單	53.1	47.0	+6.1	擴張	前月為緊縮	1	33.3	53.4	63.8	67.3	54.5	35.7	55.0	56.7
人力雇用	52.3	56.2	-3.9	擴張	趨緩	8	45.8	51.7	55.2	56.7	52.3	55.6	50.0	51.6
供應商交貨時間	50.9	54.4	-3.5	上升	趨緩	8	50.0	50.0	55.2	55.8	54.5	44.4	55.0	50.0
存貨	53.7	56.1	-2.4	擴張	趨緩	8	41.7	58.6	56.9	59.6	54.5	38.9	47.5	64.5
原物料價格	51.1	53.3	-2.2	上升	趨緩	3	50.0	37.9	62.1	54.8	59.1	53.7	45.0	48.4
未完成訂單	50.8	48.5	+2.3	擴張	前月為緊縮	1	50.0	50.0	51.7	54.8	50.0	46.3	47.5	48.4
服務輸出/出口	52.7	45.7	+7.0	擴張	前月為緊縮	1	50.0	43.8	66.7	63.6	59.1	70.0	37.5	43.8
服務輸入/進口	51.7	47.8	+3.9	擴張	前月為緊縮	1	45.8	47.5	62.5	53.8	56.7	45.0	50.0	53.7
服務收費價格	49.4	50.8	-1.4	下降	前月為上升	1	50.0	51.7	50.0	51.0	45.5	57.4	42.5	45.2
存貨觀感	54.8	57.7	-2.9	過高	趨緩	8	50.0	56.9	50.0	51.9	50.0	55.6	52.5	62.9
未來六個月的景氣狀況	56.9	57.2	-0.3	擴張	趨緩	4	83.3	31.0	62.1	64.4	63.6	64.8	52.5	56.5

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2015年3月臺灣NMI已連續8個月呈現擴張，本月較2月回升2.0個百分點至52.8%。
- 非製造業八大產業中，六大產業呈現擴張，依擴張速度排序為教育暨專業科學業(60.8%)、金融保險業(59.1%)、運輸倉儲業(54.4%)、營造暨不動產業(53.4%)、批發業(53.3%)與資訊暨通訊傳播業(52.8%)；僅住宿餐飲業(40.6%)與零售業(44.6%)呈現緊縮。
- 受2月春節營業天數較少之低基期效應影響，本月全體非製造業之商業活動(生產)與新增訂單指數(新增簽約客戶或業務)分別上揚9.4與6.1個百分點至55.0%與53.1%。
- 全體非製造業之人力雇用指數已連續8個月呈現擴張，惟本月指數下跌3.9個百分點至52.3%，為2014年8月指數創編以來最低。
- 全體非製造業之供應商交貨時間指數(受託工作完成時間)下跌3.5個百分點至50.9%。
- 全體非製造業之未完成訂單指數(工作委託量)中斷過去6個月的緊縮轉為擴張，本月指數攀升2.3個百分點至50.8%，為創編以來最高。
- 全體非製造業之服務收費價格指數由前月上升(高於50%)再次轉為下降，本月指數下跌1.4個百分點至49.4%。
- 全體非製造業已連續4個月看好未來六個月景氣狀況，本月指數為56.9%。

中華經濟研究院  
2015年3月臺灣採購經理人指數  
發布記者會

日期：民國104年4月1日（星期三）

時間：上午10:00-12:00

地點：本院B003會議室（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院

吳中書院長

列席者：

國家發展委員會

吳明蕙處長

中華採購與供應管理協會

賴樹鑫執行長

中央研究院

簡錦漢所長

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員