

《新聞稿》

2015 年 2 月臺灣採購經理人指數 發布記者會

中華經濟研究院提供
2015 年 3 月 9 日

2015 年 2 月**製造業採購經理人指數(PMI)**下跌 5.7 個百分點至 47.8%，轉為緊縮，主因 2 月連續假期，新增訂單與生產數量指數受營業天數減少，大幅下滑所致。五項組成指標中，新增訂單數量、生產數量、人力雇用數量緊縮，供應商交貨時間上升（高於 50%），現有原物料存貨水準續呈擴張。製造業六大產業中，三大產業由擴張轉為緊縮，依緊縮速度排序分別為電子暨光學產業（46.0%）、基礎原物料產業（47.2%）與電力暨機械設備產業（49.6%）；化學暨生技醫療產業（52.1%）、交通工具產業（51.9%）與食品暨紡織產業（51.2%）則呈現擴張。

2015 年 2 月**非製造業經理人指數(NMI)**已連續 7 個月呈現擴張，惟本月指數下滑 3.1 個百分點至 50.8%，主要亦因連續假期使營業天數減少，商業活動與新增訂單指數大幅下滑所致。四項組成指標中，商業活動(生產)與新增訂單數量轉為緊縮，人力雇用數量呈現擴張，供應商交貨時間則呈上升（高於 50%）。非製造業八大產業中，五大產業呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業(75.0%)、資訊暨通訊傳播業(55.0%)、金融保險業(53.3%)、運輸倉儲業（51.7%）與營造暨不動產業（50.4%）；三大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業（40.4%）、教育暨專業科學業（46.8%）與零售業（47.9%）。

以下節錄 2015 年 2 月 PMI 與 NMI 之重要內容：

一、製造業採購經理人指數 (PMI) 部分

1. 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 45.3%

全體製造業之新增訂單指數由擴張轉為緊縮，指數下跌 11.2 個百分點至 45.3%，主因 2 月適逢農曆春節及 228 連假，營業天數大幅減少所致。六大產業中，電子暨光學產業與基礎原物料產業之新增訂單指數各下跌 11.3 與 19.7 個百分點至 45.1% 與 35.9%。食品暨紡織產業雖已連續 12 個月呈現擴張，惟本月指數大跌 17.6 個百分點至 52.0%。交通工具產業已連續 4 個月呈現擴張，惟本月指數下跌 15.8 個百分點至 52.4%。至於化學暨生技醫療產業則中斷連續 3 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 10.4 個百分點至 53.6%，是六大產業中新增訂單唯一呈現擴張者。

2. 生產 (Production) 擴散指數為 39.6%

全體製造業之生產數量指數下跌 18.9 個百分點至 39.6%，主要亦因農曆春節及 228 連假，使 2 月營業天數大幅減少的影響。六大產業中，僅交通工具產業生產數量與前月持平 (50.0%)，其餘五大產業皆呈現緊縮；電子暨光學產業之生產數量指數由擴張轉為緊縮，指數大跌 20.2 個百分點至 37.6%，為指數創編以來最低。食品暨紡織產業 (44.0%)、基礎原物料產業 (37.0%) 與電力暨機械設備產業 (37.8%) 之生產數量指數亦由擴張轉為緊縮，指數各下滑 23.4、21.9 與 16.3 個百分點。

3. 人力雇用 (Employment) 擴散指數為 47.7%

全體製造業之人力雇用數量指數續跌 2.2 個百分點至 47.7%，為指數創編以來最低。六大產業中，電子暨光學產業之人力雇用數量指數已連續 2 個月呈現緊縮，且本月續跌 6.9 個百分點至指數創編以來最低點 42.1%，是本月製造業人力雇用數量指數續跌的主因。食品暨紡織產業已

連續 31 個月呈現擴張，指數為 56.0%。化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業分別回升 2.7 與 5.5 個百分點至 50.0% 與 51.1%。至於交通工具產業與電力暨機械設備產業均呈現擴張，且擴張速度皆加快，指數各上升 0.3 與 2.0 個百分點至 57.1% 與 55.1%，其中，電力暨機械為過去 6 個月以來最高點。

4. 供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 52.3%

全體製造業已連續 2 個月回報供應商交貨時間較前月上升（高於 50.0%），指數續揚 1.5 個百分點至 52.3%，顯示採購傾向賣方市場。六大產業中，化學暨生技醫療產業（52.4%）、電子暨光學產業（54.0%）與電力暨機械設備產業（54.1%）之供應商交貨時間指數，皆呈現上升速度加快走勢，指數各攀升 1.0、3.0 與 1.0 個百分點。基礎原物料產業與交通工具產業雖持續回報供應商交貨時間下降，惟下降速度趨緩，指數分別上揚 1.1 與 4.4 個百分點至 48.9% 與 47.6%。食品暨紡織產業雖連續 2 個月回報供應商交貨時間上升，惟本月指數下滑 6.7 個百分點至 52.0%。

5. 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 54.2%

全體製造業之原物料存貨指數已連續 2 個月呈現擴張，本月指數續揚 2.4 個百分點至 54.2%。六大產業中，化學暨生技醫療產業（56.0%）、電子暨光學產業（51.5%）與基礎原物料產業（63.0%）之原物料存貨指數均呈擴張，且本月各上揚 4.6、1.0 與 3.0 個百分點，其中，基礎原物料產業已來到 2013 年 5 月以來最高。食品暨紡織產業已連續 2 個月呈現擴張，指數為 52.0%。至於交通工具產業與電力暨機械設備產業皆由緊縮轉為擴張，指數各較前月攀升 6.9 與 6.1 個百分點至 52.4% 與 51.0%。

二、非製造業經理人指數 (NMI) 部分

1. 商業活動/生產 (Business Activity/Production) 擴散指數為 45.6%

全體非製造業之商業活動（生產）受到農曆春節以及 228 連假影響，營業天數大幅減少，指數下跌 7.2 個百分點至 45.6%，由擴張轉為緊縮。八大產業中，三大產業商業活動（生產）呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（85.7%）、運輸倉儲業（54.5%）與資訊暨通訊傳播業（52.5%）；其餘五大產業商業活動（生產）呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業（25.0%）、教育暨專業科學業（42.6%）、金融保險業（44.3%）、零售業（44.6%）與營造暨不動產業（48.3%）。

2. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 47.0%

全體非製造業之新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）下跌 4.5 個百分點至 47.0%，由擴張轉為緊縮，主要亦受農曆春節及 228 連假致營業天數大幅減少的影響。八大產業中，三大產業新增訂單呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（82.1%）、金融保險業（53.3%）與資訊暨通訊傳播業（52.5%）；其餘三大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業（26.7%）、零售業（36.4%）與營造暨不動產業（46.7%）。至於教育暨專業科學業與運輸倉儲業則為持平（50.0%）。

3. 人力雇用（Employment）擴散指數為 56.2%

全體非製造業之人力雇用指數已連續 7 個月呈現擴張，指數為 56.2%。八大產業中，七大產業人力雇用呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（60.7%）、金融保險業（60.7%）、資訊暨通訊傳播業（57.5%）、零售業（57.1%）、營造暨不動產業（56.7%）、批發業（55.0%）與運輸倉儲業（54.5%）；僅教育暨專業科學業呈現持平（50.0%）。

4. 供應商交貨時間（Suppliers' Deliveries）擴散指數 54.4%

全體非製造業已連續 7 個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）上升（高於 50%），惟指數微幅下跌 0.2 個百分點至 54.4%。八大產業中，

五大產業供應商交貨時間呈現上升，依上升速度排序為住宿餐飲業(71.4%)、資訊暨通訊傳播業(57.5%)、批發業(55.0%)、金融保險業(54.9%)與零售業(53.6%)；二大產業呈現下降(低於50.0%)，依下降速度排序為教育暨專業科學業(44.4%)與運輸倉儲業(47.7%)。至於營造暨不動產業則回報供應商交貨時間與上月持平(50.0%)。

除上述 PMI、NMI 組成指標外，本月值得注意的參考指標如下

一、製造業之『未完成訂單指數』、『新增出口訂單指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體製造業之『未完成訂單指數』由擴張轉為緊縮，本月指數下跌 1.7 個百分點至 48.9%。六大產業中，食品暨紡織產業與交通工具產業之未完成訂單指數皆轉為緊縮，指數各下跌 4.2 與 4.8 個百分點至 48.0% 與 45.2%。基礎原物料產業已連續 9 個月呈現緊縮，且本月指數下跌 6.5 個百分點至 40.2%。電子暨光學產業已連續 2 個月呈現擴張，惟指數下滑 3.4 個百分點至 50.5%。至於化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業則由緊縮轉為擴張，指數各攀升 14.8 與 6.1 個百分點至 60.7% 與 51.0%，其中，化學暨生技醫療產業達指數創編以來最高點。

全體製造業之『新增出口訂單指數』由 1 月的擴張再次轉為緊縮，本月指數回跌 2.4 個百分點至 49.2%。六大產業中，基礎原物料產業之新增出口訂單指數已連續 8 個月呈現緊縮，且指數續跌 3.1 個百分點至 38.0%，為 2013 年 7 月以來最低。電子暨光學產業則下跌 4.9 個百分點轉為持平(50.0%)。食品暨紡織產業與交通工具產業皆已連續 3 個月呈現擴張，指數分別為 54.0% 與 57.1%。至於化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業均轉為擴張，指數各上揚 8.5 與 3.1 個百分點至 57.1% 與 53.1%。

儘管新增訂單指數與生產指數皆轉為緊縮，全體製造業對『未來六個月的景氣狀況』仍相當樂觀，本月指數續揚 3.3 個百分點至 61.8%，為 2014

年 8 月以來最高。六大產業中，僅基礎原物料產業仍看壞未來六個月景氣狀況，惟指數續揚 4.5 個百分點至 46.7%。化學暨生技醫療產業（69.0%）、電子暨光學產業（66.3%）、交通工具產業（69.0%）與電力暨機械設備產業（63.3%）之未來六個月景氣狀況指數均達 60.0% 以上的擴張速度。其中化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業攀升幅度分別為 13.6 與 15.3 個百分點。食品暨紡織產業已連續 4 個月看好未來六個月景氣狀況，惟本月指數下跌 9.4 個百分點至 58.0%。

二、非製造業之『未完成訂單指數』、『服務收費價格指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體非製造業之『未完成訂單指數』（工作委託量）已連續 6 個月呈現緊縮，惟緊縮腳步持續放緩，指數再度攀升 0.7 個百分點至 48.5%。八大產業中，三大產業未完成訂單呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（82.1%）、運輸倉儲業（54.5%）與金融保險業（51.6%）；其餘五大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業（38.3%）、零售業（44.6%）、營造暨不動產業（45.0%）、資訊暨通訊傳播業（47.5%）與教育暨專業科學業（48.1%）。

全體非製造業之『服務收費價格指數』轉為較前月上升（高於 50.0%），指數上揚 1.6 個百分點至 50.8%，中斷過去連續 3 個月下降走勢。八大產業中，二大產業服務收費價格呈現上升（高於 50.0%），依指數上升速度排序為住宿餐飲業（71.4%）與零售業（53.6%）；其餘六大產業回報服務收費價格呈現下降（低於 50.0%），依下降速度排序為資訊暨通訊傳播業（45.0%）、營造暨不動產業（46.7%）、金融保險業（46.7%）、運輸倉儲業（47.7%）、教育暨專業科學業（47.9%）與批發業（48.3%）。

全體非製造業已連續 3 個月看好未來六個月景氣狀況，本月『未來六個月的景氣狀況指數』攀升 5.1 個百分點至 57.2%，為 2014 年 9 月以來最高。八大產業中，七大產業之未來六個月景氣狀況指數呈現擴張，依擴張

速度排序為住宿餐飲業（85.7%）、資訊暨通訊傳播業（72.5%）、金融保險業（64.8%）、零售業（58.9%）、批發業（56.7%）、教育暨專業科學業（55.6%）與運輸倉儲業（52.3%）；僅營造暨不動產業（40.0%）之未來六個月景氣狀況呈現緊縮。

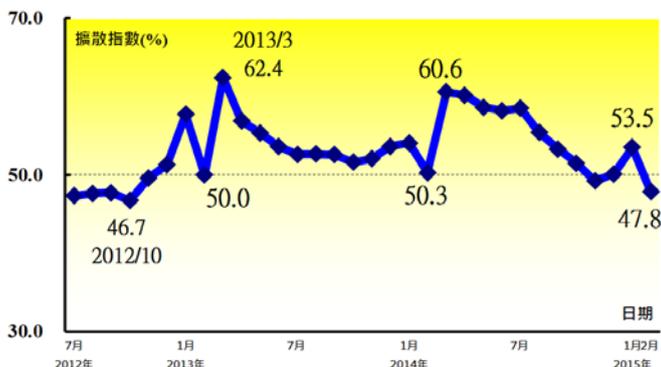
2015年2月臺灣製造業採購經理人指數為47.8% (February 2015 Taiwan Manufacturing PMI, 47.8%)

新增訂單數量、生產數量、人力雇用數量緊縮，供應商交貨時間上升，
現有原物料存貨水準呈現擴張

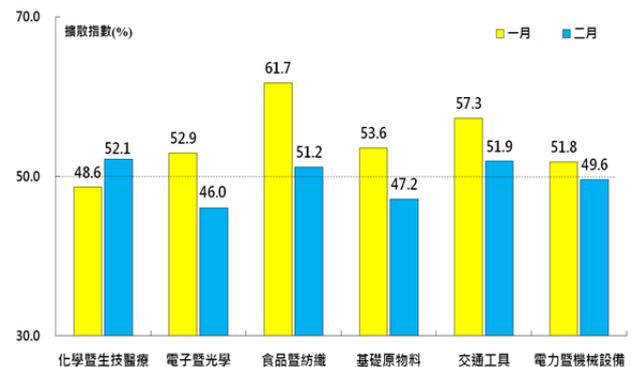
2015年2月臺灣製造業採購經理人指數

單位：%							產業別						
	2015 2月	2015 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	47.8	53.5	-5.7	緊縮	前月為擴張	1	52.1	46.0	51.2	47.2	51.9	49.6	
新增訂單數量	45.3	56.5	-11.2	緊縮	前月為擴張	1	53.6	45.1	52.0	35.9	52.4	50.0	
生產數量	39.6	58.5	-18.9	緊縮	前月為擴張	1	48.8	37.6	44.0	37.0	50.0	37.8	
人力雇用數量	47.7	49.9	-2.2	緊縮	加快	2	50.0	42.1	56.0	51.1	57.1	55.1	
供應商交貨時間	52.3	50.8	+1.5	上升	加快	2	52.4	54.0	52.0	48.9	47.6	54.1	
現有原物料存貨水準	54.2	51.8	+2.4	擴張	加快	2	56.0	51.5	52.0	63.0	52.4	51.0	
客戶存貨	47.6	47.8	-0.2	過低	加快	4	51.2	49.5	48.0	42.4	45.2	45.9	
原物料價格	38.3	27.7	+10.6	下降	趨緩	6	52.4	35.6	52.0	33.7	40.5	35.7	
未完成訂單	48.9	50.6	-1.7	緊縮	前月為擴張	1	60.7	50.5	48.0	40.2	45.2	51.0	
新增出口訂單	49.2	51.6	-2.4	緊縮	前月為擴張	1	57.1	50.0	54.0	38.0	57.1	53.1	
進口原物料數量	49.8	53.4	-3.6	緊縮	前月為擴張	1	52.4	51.0	60.0	43.5	52.4	44.9	
未來六個月的景氣狀況	61.8	58.5	+3.3	擴張	加快	2	69.0	66.3	58.0	46.7	69.0	63.3	
生產用物資(平均天數)	34	31	-	-	-	-	33	31	39	36	31	35	
維修與作業耗材(平均天數)	25	24	-	-	-	-	26	21	34	31	30	20	
資本支出(平均天數)	49	46	-	-	-	-	43	46	61	57	82	31	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2015年2月臺灣製造業 PMI 下跌 5.7 個百分點至 47.8%，轉為緊縮，主因 2 月連續假期，新增訂單與生產數量指數受營業天數減少，大幅下滑所致。
- 製造業六大產業中，三大產業由擴張轉為緊縮；依緊縮速度排序分別為電子暨光學產業（46.0%）、基礎原物料產業（47.2%）與電力暨機械設備產業（49.6%）。化學暨生技醫療產業（52.1%）、交通工具產業（51.9%）與食品暨紡織產業（51.2%）則呈現擴張。
- 2 月受農曆春節以及 228 連假影響，營業天數大幅減少，全體製造業之新增訂單與生產數量指數各下跌 11.2 與 18.9 個百分點至 45.3% 與 39.6%，均由擴張轉為緊縮，其中，生產數量指數為 2012 年 7 月創編以來最低點。
- 全體製造業之人力雇用數量指數續跌 2.2 個百分點至 47.7%，為指數創編以來最低。
- 全體製造業已連續 2 個月回報供應商交貨時間較前月上升（高於 50.0%），指數續揚 1.5 個百分點至 52.3%，顯示採購傾向賣方市場。
- 全體製造業之原物料存貨指數已連續 2 個月呈現擴張，本月指數續揚 2.4 個百分點至 54.2%。
- 全體製造業之未完成訂單指數由擴張轉為緊縮，本月指數下跌 1.7 個百分點至 48.9%。
- 全體製造業之新增出口訂單指數由 1 月的擴張再次轉為緊縮，本月指數回跌 2.4 個百分點至 49.2%。
- 儘管新增訂單指數與生產指數皆轉為緊縮，全體企業對未來六個月景氣狀況仍相當樂觀，本月指數續揚 3.3 個百分點至 61.8%，為 2014 年 8 月以來最高。

2015年2月臺灣非製造業經理人指數為50.8%

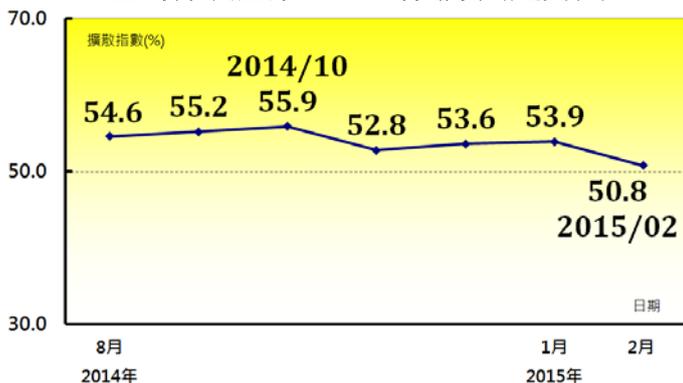
(February 2015 Taiwan NMI, 50.8%)

商業活動45.6%、新增訂單數量47.0%、人力雇用數量56.2%

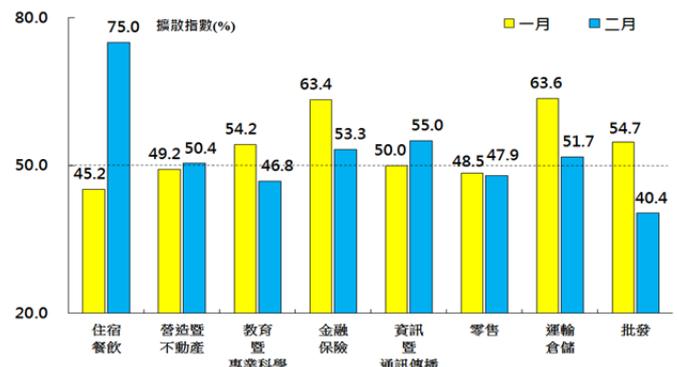
2015年2月臺灣非製造業經理人指數

單位：%	產業別													
	2015 2月	2015 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	50.8	53.9	-3.1	擴張	趨緩	7	75.0	50.4	46.8	53.3	55.0	47.9	51.7	40.4
商業活動/生產	45.6	52.8	-7.2	緊縮	前月為擴張	1	85.7	48.3	42.6	44.3	52.5	44.6	54.5	25.0
新增訂單	47.0	51.5	-4.5	緊縮	前月為擴張	1	82.1	46.7	50.0	53.3	52.5	36.4	50.0	26.7
人力雇用	56.2	56.9	-0.7	擴張	趨緩	7	60.7	56.7	50.0	60.7	57.5	57.1	54.5	55.0
供應商交貨時間	54.4	54.6	-0.2	上升	趨緩	7	71.4	50.0	44.4	54.9	57.5	53.6	47.7	55.0
存貨	56.1	53.1	+3.0	擴張	加快	7	85.7	50.0	42.6	61.5	52.5	57.1	54.5	56.7
原物料價格	53.3	54.3	-1.0	上升	趨緩	2	78.6	41.7	55.6	50.8	60.0	62.5	54.5	46.7
未完成訂單	48.5	47.8	+0.7	緊縮	趨緩	6	82.1	45.0	48.1	51.6	47.5	44.6	54.5	38.3
服務輸出/出口	45.7	50.1	-4.4	緊縮	前月為擴張	1	50.0	50.0	42.9	44.1	40.9	35.7	61.1	40.0
服務輸入/進口	47.8	52.0	-4.2	緊縮	前月為擴張	1	78.6	55.0	50.0	43.8	53.6	43.8	45.0	26.8
服務收費價格	50.8	49.2	+1.6	上升	前月為下降	1	71.4	46.7	47.9	46.7	45.0	53.6	47.7	48.3
存貨觀感	57.7	54.0	+3.7	過高	加快	7	67.9	53.3	51.9	52.5	57.5	64.3	50.0	66.7
未來六個月的景氣狀況	57.2	52.1	+5.1	擴張	加快	3	85.7	40.0	55.6	64.8	72.5	58.9	52.3	56.7

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2015年2月臺灣NMI指數已連續7個月呈現擴張，惟本月指數下滑3.1個百分點至50.8%，主要亦因連續假期使營業天數減少，商業活動與新增訂單指數大幅下滑所致。
- 非製造業八大產業中，五大產業呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（75.0%）、資訊暨通訊傳播業（55.0%）、金融保險業（53.3%）、運輸倉儲業（51.7%）與營造暨不動產業（50.4%）；三大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業（40.4%）、教育暨專業科學業（46.8%）與零售業（47.9%）。
- 受到農曆春節以及228連假影響，營業天數大幅減少，全體非製造業之商業活動（生產）與新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）指數分別下跌7.2與4.5個百分點至45.6%與47.0%，均由擴張轉為緊縮。
- 全體非製造業之人力雇用指數已連續7個月呈現擴張，指數為56.2%。
- 全體非製造業已連續7個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）上升（高於50%），惟指數微幅下跌0.2個百分點至54.4%。
- 全體非製造業之未完成訂單（工作委託量）指數已連續6個月呈現緊縮，惟緊縮腳步持續放緩，指數再度攀升0.7個百分點至48.5%。
- 全體非製造業服務收費價格指數轉為較前月上升（高於50%），指數上揚1.6個百分點至50.8%，中斷過去連續3個月下降走勢。
- 全體非製造業已連續3個月看好未來六個月景氣狀況，本月指數攀升5.1個百分點至57.2%，為2014年9月以來最高。

中華經濟研究院
2015年2月臺灣採購經理人指數
發布記者會

日期：民國104年3月9日（星期一）

時間：上午10:00-12:00

地點：本院B003會議室（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院

吳中書院長

列席者：

國家發展委員會

吳明蕙處長

中華採購與供應管理協會

賴樹鑫執行長

中央研究院

簡錦漢所長

國立東華大學財務金融學系

林金龍教授

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員