2013 年 4 月臺灣製造業採購經理人指數為 56.8%

（Taiwan Manufacturing PMI, 56.8%）

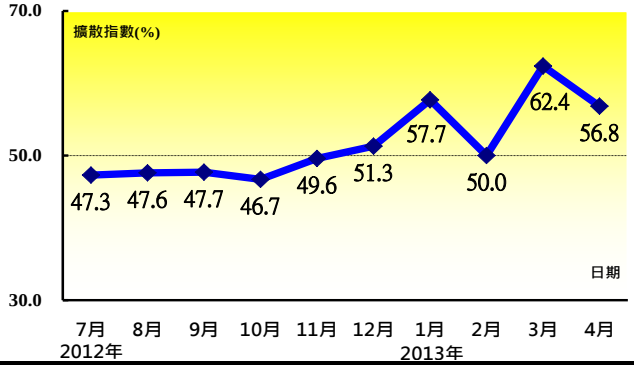
臺灣製造業 PMI 已連續 2 個月呈現擴張趨勢。新增訂單數量、生產數量、人力雇用數量、供應商交貨時間與原物料存貨水準等五項指數全數呈現擴張或上升趨勢。

2013 年 4 月臺灣製造業採購經理人指數 [1]

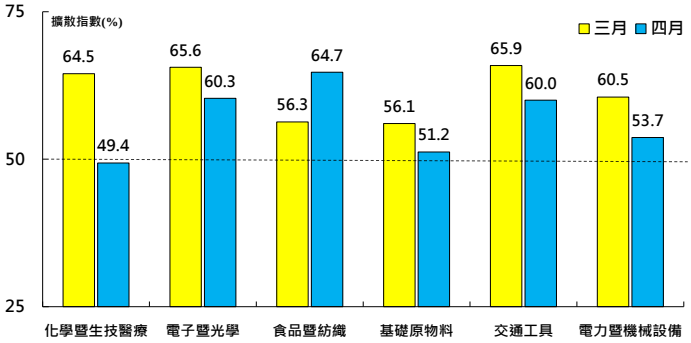
單位：%

	2013 4月	2013 3月	百分點變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	產業別 化學暨生技醫療	電子暨光學	食品暨紡織	基礎原物料	交通工具	電力暨機械設備
臺灣製造業PMI	56.8	62.4	-5.6	擴張	趨緩	2	49.4	60.3	64.7	51.2	60.0	53.7
新增訂單數量	56.7	69.6	-12.9	擴張	趨緩	6	45.2	63.0	71.1	46.3	58.8	50.0
生產數量	60.0	73.7	-13.7	擴張	趨緩	2	45.2	66.8	68.4	46.3	64.7	67.1
人力雇用數量	54.6	57.2	-2.6	擴張	趨緩	5	53.2	56.5	65.8	47.6	58.8	50.0
供應商交貨時間	53.3	53.9	-0.6	上升	趨緩	2	48.4	56.0	55.3	47.6	58.8	55.3
現有原物料存貨水準	59.6	57.5	+2.1	擴張	加快	2	54.8	59.2	63.2	68.3	58.8	46.1
客戶存貨	53.6	47.5	+6.1	過高	前月為過低	1	61.3	50.0	47.4	58.5	64.7	48.7
原物料價格	38.7	56.1	-17.4	下降	前月為上升	1	35.5	44.6	44.7	24.4	47.1	35.5
未完成訂單	50.7	56.3	-5.6	擴張	趨緩	4	45.2	57.6	55.3	32.9	52.9	57.9
新增出口訂單	53.5	65.2	-11.7	擴張	趨緩	4	46.8	60.3	65.8	40.2	52.9	47.4
進口原物料數量	56.4	62.5	-6.1	擴張	趨緩	2	54.8	60.3	65.8	50.0	55.9	44.7
未來六個月的景氣狀況	57.1	65.3	-8.2	擴張	趨緩	5	54.8	67.4	65.8	36.6	58.8	44.7
生產用物資(平均天數)	33	35	-	-	-	-	35	32	40	32	29	34
維修與作業耗材(平均天數)	21	24	-	-	-	-	19	20	27	23	24	20
資本支出(平均天數)	40	45	-	-	-	-	36	42	56	45	47	27

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



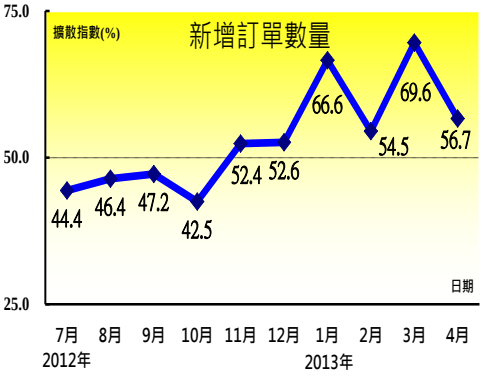
本月重點節錄 （Summary）

- 臺灣製造業 PMI 已連續 2 個月呈現擴張趨勢，惟擴張速度趨緩，較 3 月指數下跌 5.6 個百分點來到 56.8%。新增訂單與生產數量的擴張速度明顯趨緩是本月臺灣製造業 PMI 較 3 月下跌的主因。
- 新增訂單與生產數量雖仍延續前月的擴張趨勢，惟與 3 月指數相比各下跌 12.9 與 13.7 個百分點來到 56.7% 與 60.0%。新增訂單與生產數量指數的跌幅是本月 11 項指標中除原物料價格指數外跌幅最高的兩項指數。
- 全體受訪企業之人力雇用數量已連續 5 個月呈現擴張趨勢，惟擴張速度趨緩，指數為 54.6%，較 3 月指數下降 2.6 個百分點。
- 全體企業之客戶存貨指數攀升 6.1 個百分點來到 2012 年 7 月以來的最高點，53.6%。這是該指數過去 8 個月來首次轉為過高趨勢（高於 50%）。
- 全體企業之原物料價格指數中斷連續 4 個月的上升趨勢（高於 50%）轉為下降，指數下跌 17.4 個百分點來到過去 10 個月來的最低點，38.7%。
- 全體企業之新增出口訂單指數雖已連續 4 個月呈現擴張，惟與 3 月指數相比下跌 11.7 個百分點來到 53.5%。
- 全體企業已連續 5 個月看好未來半年的景氣狀況，惟本月看好未來六個月景氣狀況的家數比例較 3 月大幅減少，指數下跌 8.2 個百分點來到 57.1%，是自 2012 年 7 月以來單月下滑幅度最高的一次。
- 2013 年 4 月六大產業 PMI 除化學暨生技醫療產業(49.4%)由前月的擴張趨勢轉為緊縮外，其餘五大產業仍維持擴張趨勢。各產業依指數高低排序為食品暨紡織產業（64.7%）、電子暨光學產業（60.3%）、交通工具產業（60.0%）、電力暨機械設備產業（53.7%）與基礎原物料產業（51.2%）。其中，食品暨紡織產業是唯一呈現擴張速度較 3 月加快的產業。

新增訂單（New Orders） 擴散指數為 56.7%

重要發現 （Key Findings）

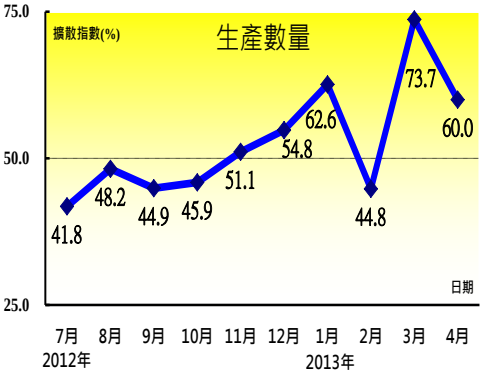
- 全體受訪企業的新增訂單數量已連續 6 個月呈現擴張趨勢，惟擴張速度趨緩，指數為 56.7%，與 3 月份指數（69.6%）相比大幅下跌了 12.9 個百分點。
- 六大產業中，化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之新增訂單指數分別結束過去 4 個月與 5 個月擴張趨勢轉為緊縮，指數各較 3 月衰退 27.2 與 10.3 個百分點來到 45.2%與 46.3%。
- 食品暨紡織產業是六大產業中唯一新增訂單指數呈現擴張且腳步加快的產業，指數由 3 月的 60.5%續揚 10.6 個百分點來到 2012 年 7 月以來的最高點，71.1%。
- 電力暨機械設備產之新增訂單指數結束連續 4 個月的擴張趨勢轉為持平(50.0%)。
- 交通工具產業之新增訂單數量雖已連續 9 個月呈現擴張趨勢，惟指數較 3 月大幅下滑 23.6 個百分點來到 58.8%。



生產（Production） 擴散指數為 60.0%

重要發現 （Key Findings）

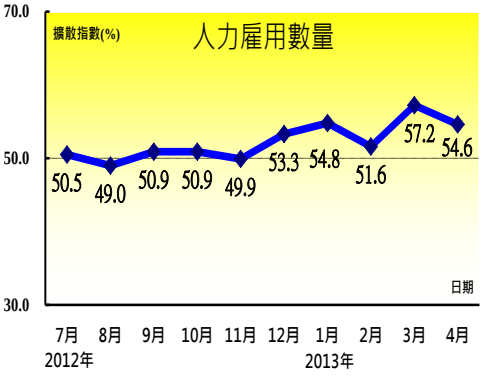
- 隨著新增訂單的擴張速度趨緩，全體企業之生產數量也呈現擴張趨緩的現象，指數由 3 月的 73.7%下降 13.7 個百分點來到 60.0%。生產數量指數的下降幅度是本月 11 項指標中除原物料價格指數外降幅最高者。
- 六大產業中，化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之生產數量皆呈現緊縮，指數分別為 45.2%與 46.3%，各較 3 月衰退 30.7 與 20.8 個百分點。
- 食品暨紡織產業的生產數量指數亦是六大產業中唯一呈現擴張速度加快的產業，指數為 68.4%，較 3 月攀升 10.5 個百分點。



人力雇用（Employment Level） 擴散指數為 54.6%

重要發現 （Key Findings）

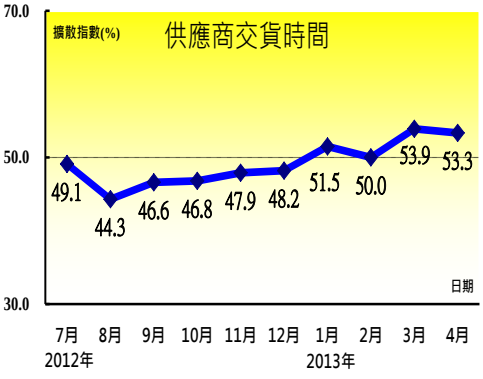
- 全體受訪企業之人力雇用數量已連續 5 個月呈現擴張趨勢，惟擴張速度趨緩，指數為 54.6%，較 3 月指數略微下降 2.6 個百分點。
- 六大產業中，化學暨生技醫療產業(53.2%)、電子暨光學產業（56.5%）、與交通工具產業（58.8%）之人力雇用數量仍呈現擴張趨勢，惟擴張速度皆趨緩。
- 基礎原物料產業之人力雇用數量指數由 3 月的擴張趨勢轉為緊縮，指數下跌 6.3 個百分點來到過去 8 個月來的最低點，47.6%。
- 電力暨機械設備產業之人力雇用數量指數是六大產業中跌幅最高的產業，指數較前月下跌 13.5 個百分點轉為持平(50.0%)。
- 食品暨紡織產業之人力雇用指數已連續 9 個月呈現擴張趨勢，且擴張腳步加快，指數續揚 13.2 個百分點來到 68.4%。



供應商交貨時間 （Suppliers' Delivery Times） 擴散指數 53.3%

重要發現 （Key Findings）

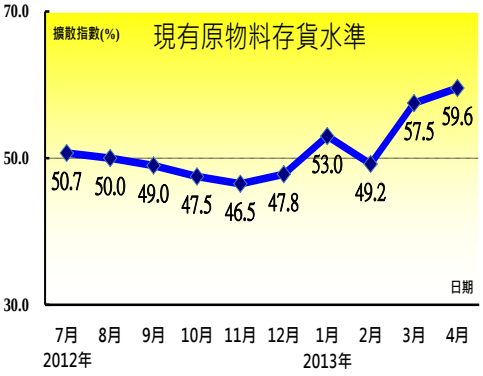
- 全體受訪企業之供應商交貨時間已連續 2 個月呈現上升趨勢(高於 50%)，指數為 53.3%，亦即供應商交貨速度變慢，採購傾向賣方市場。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之供應商交貨時間皆由前月的下降趨勢（低於 50%）轉為上升，指數分別攀升 13.2 與 11.7 個百分點來到 55.3%與 58.8%。其中，交通工具產業之供應商交貨時間指數已來到自 2012 年 7 月以來的最高點。
- 六大產業中，化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之供應商交貨時間分別由前月的上升與持平趨勢轉為下降，指數分別為 48.4%、47.6%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之供應商交貨時間已分別連續 2 個月與 3 個月呈現上升趨勢，惟本月上升速度皆趨緩，分別較前月下跌 1.6 與 1.5 個百分點來到 56.0%與 55.3%。



現有原物料存貨 （Inventories） 擴散指數為 59.6%

重要發現 （Key Finding）

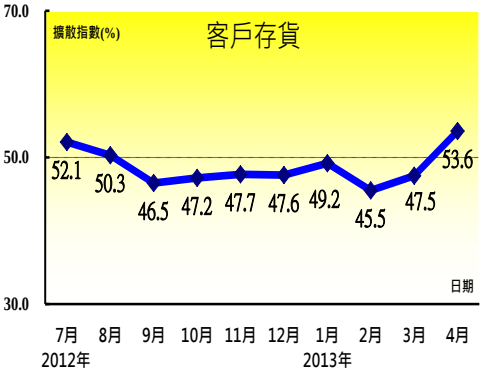
- 全體企業之原物料存貨指數已連續 2 個月呈現擴張趨勢，且指數續揚 2.1 個百分點來到自 2012 年 7 月以來的最高點，59.6%。
- 六大產業中，僅電力暨機械設備產業之原物料存貨呈現緊縮趨勢，指數為 46.1%，這已是電力暨機械設備產業連續第 2 個月存貨指數呈現緊縮趨勢。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之原物料存貨指數皆呈現擴張趨勢且速度加快，指數分別較 3 月攀升 15.7 與 2.9 個百分點來到 68.3%與 58.8%。基礎原物料產業存貨數量的攀升是全體企業原物料存貨指數續揚的主要動力來源。
- 電子暨光學產業與食品暨紡織產業之原物料存貨指數已分別連續 4 個月與 3 個月呈現擴張趨勢。惟擴張速度皆放緩，指數分別下跌 0.1 與 5.2 個百分點來到 59.2%與 63.2%。



客戶存貨 （Customers’ Inventories） 擴散指數為 53.6%

重要發現 （Key Finding）

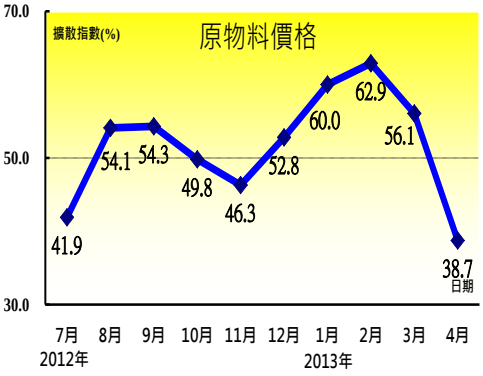
- 全體企業之客戶存貨指數攀升 6.1 個百分點來到 2012 年 7 月以來的最高點，53.6%。這是該指數過去 8 個月來首次轉為過高趨勢（高於 50%）。
- 六大產業中，化學暨生技醫療產業(61.3%)、基礎原物料產業(58.5%)與交通工具產業(64.7%)之客戶存貨皆攀升至過去 10 個月來的最高點。
- 電力暨機械設備產業之客戶存貨指數已連續 6 個月呈現過低趨勢，惟指數與 3 月相比大幅攀升 13.6 個百分點來到 48.7%。
- 食品暨紡織產業之客戶存貨指數由前月的持平(50.0%)轉為過低，指數為 47.4%，是六大產業中客戶存貨指數最低者。



原物料價格 （Price of Commodities） 擴散指數為 38.7%

重要發現 （Key Findings）

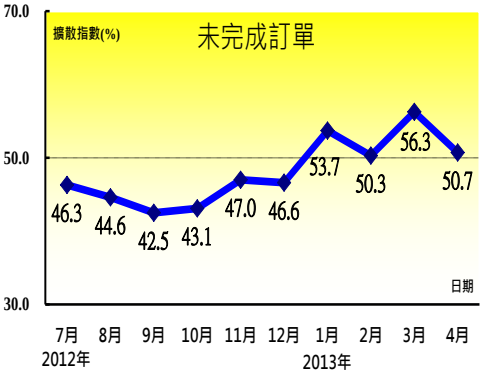
- 全體企業之原物料價格指數中斷連續 4 個月的上升趨勢（高於 50%）轉為下降，指數下跌 17.4 個百分點來到過去 10 個月來的最低點，38.7%。
- 與 3 月原物料價格相比，六大產業全數回報 2013 年 4 月原物料價格呈現下降趨勢。
- 基礎原物料產業之原物料價格指數結束連續 5 個月的上升趨勢轉為下降，指數大跌 33.5 個百分點來到 24.4%，是六大產業中原物料價格指數跌幅最高者，也是本月全體企業之原物料價格指數大幅下降的主因。
- 六大產業中，化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之原物料價格指數皆較 3 月下跌超過 20 個百分點來到相同水位 35.5%。



未完成訂單 （Backlog of Orders） 擴散指數為 50.7%

重要發現 （Key Findings）

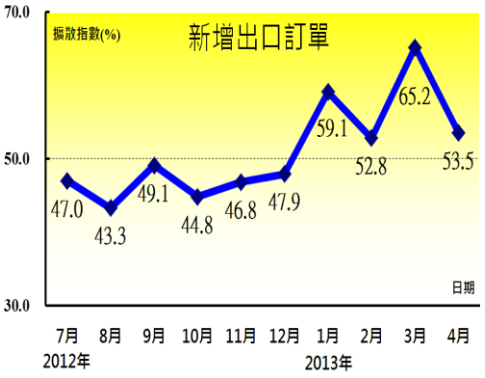
- 全體企業之未完成訂單指數已連續 4 個月呈現擴張趨勢，惟擴張速度趨緩，指數下跌 5.6 個百分點來到 50.7%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之未完成訂單指數皆由前月的擴張趨勢轉為緊縮，指數分別大跌 13.4 與 19.7 個百分點來到 45.2%與 32.9%。此二產業未完成訂單數量的下降是本月全體企業未完成訂單指數擴張速度趨緩的主因。
- 電力暨機械設備產業之未完成訂單指數已連續 3 個月呈現擴張趨勢，且指數進一步攀升 3.8 個百分點來到 2012 年 7 月以來的最高點，57.9%。



新增出口訂單 （New Export Orders） 擴散指數為 53.5%

重要發現 （Key Findings）

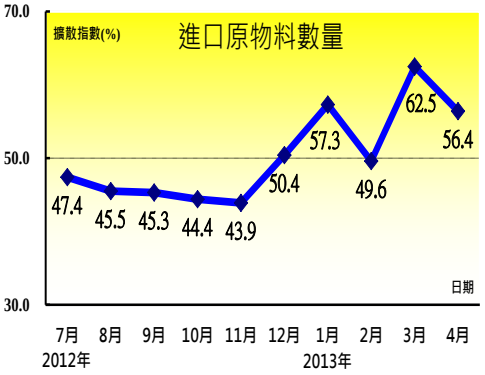
- 全體企業之新增出口訂單指數已連續 4 個月呈現擴張趨勢，惟指數較 3 月大幅下跌 11.7 個百分點來到 53.5%。
- 六大產業中，電子暨光學產業(60.3%)、食品暨紡織產業(65.8%)與交通工具產業(52.9%)之新增出口訂單仍維持前月的擴張趨勢。其中，電子暨光學產業之新增出口訂單已連續 4 個月呈現擴張趨勢，惟擴張速度趨緩，較 3 月指數下滑 13.0 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業、基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之出口訂單指數皆由 3 月擴張趨勢轉為緊縮，指數分別下跌 18.7、12.4 與 14.8 個百分點來到 46.8%、40.2%與 47.4%。
- 食品暨紡織產業是六大產業中唯一呈現擴張且速度加快的產業，指數為 65.8%，較 3 月攀升 10.5 個百分點。



進口原物料數量 （Imports of Materials） 擴散指數為 56.4%

重要發現 （Key Findings）

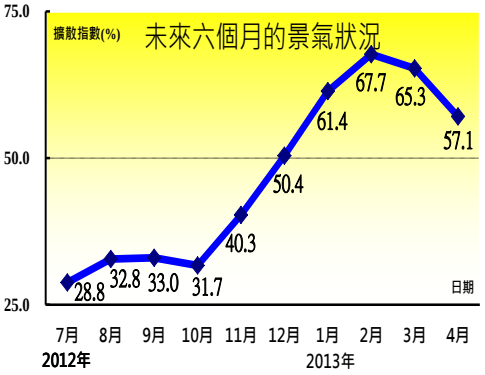
- 全體受訪企業的進口原物料數量已連續 2 個月呈現擴張趨勢，惟擴張速度趨緩，指數較 3 月下跌 6.1 個百分點來到 56.4%。
- 六大產業中，化學暨生技醫療產業(54.8%)、電子暨光學產業(60.3%)、食品暨紡織產業(65.8%)與交通工具產業(55.9%)皆維持前月的擴張趨勢，惟擴張腳步均趨緩。
- 基礎原物料產業之進口原物料數量指數結束連續 5 個月的擴張趨勢，指數下跌 1.3 個百分點轉為持平(50.0%)。
- 電力暨機械設備產業之進口原物料數量指數由前月的擴張趨勢轉為緊縮，指數為 44.7%。與 3 月份指數相比下跌 20.2 個百分點，是六大產業中跌幅最高者。



未來六個月景氣狀況 （Economy） 擴散指數為 57.1%

重要發現 （Key Findings）

- 全體企業已連續 5 個月看好未來半年的景氣狀況，惟本月看好未來六個月景氣狀況的家數比例較 3 月大幅減少，指數下跌 8.2 個百分點來到 57.1%，是自 2012 年 7 月以來單月下滑幅度最高的一次。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業雖然在 3 月時仍看好未來六個月的景氣狀況，但本月已轉為看壞未來六個月的景氣狀況。二產業之景氣狀況指數分別較 3 月下跌 14.7 與 14.8 個百分點來到 36.6%與 44.7%。其中，基礎原物料產業是本月六大產業中對未來六個月景氣狀況最不樂觀的產業。
- 雖然化學暨生技醫療產業與交通工具產業本月仍看好未來六個月景氣狀況，惟看好未來六個月景氣狀況的家數比例分別較 3 月大幅下跌 17.6 與 11.8 個百分點來到 54.8%與 58.8%。



採購政策 （Buying Policy）

重要發現 （Key Findings）

- 全體受訪企業 2013 年 4 月之『生產用物資』、『維修與作業用耗材』與『資本支出』 的平均採購天數分別是 33 天、21 天與 40 天。
- 與 2013 年 3 月平均天數相比，『生產用物資』、『維修與作業用耗材』與『資本支出』 的平均採購天數分別較前月減少 2 天、3 天與 5 天

採購政策彙整表 [2]

	僅維持當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均天數
生產用物資							
2013年04月	37	37	16	8	2	0	33
2013年03月	34	34	23	8	1	0	35
2013年02月	36	40	15	8	1	0	32
2013年01月	37	38	18	6	1	0	31
維修與作業耗材							
2013年04月	61	26	9	3	1	0	21
2013年03月	55	27	14	3	1	0	24
2013年02月	56	29	11	4	0	0	22
2013年01月	58	29	9	3	1	0	22
資本支出							
2013年04月	59	15	8	11	4	3	40
2013年03月	55	17	11	8	5	4	45
2013年02月	64	12	10	6	4	4	40
2013年01月	62	13	8	7	6	4	43

其他評論 （節錄）

化學暨生技醫療業

- 4/12-5/1 全廠進行年度歲修--**人造纖維製造業。**
- 未來六個月景氣走向不明朗--**合成樹脂及塑膠製造業。**
- 原物料價格下跌過於迅速導致先前購買之原料庫存須提列跌價損失--**合成樹脂及塑膠製造業。**
- PA66(尼龍 66)價格上升，但 PA6(尼龍 6)價格則下降--**合成樹脂及塑膠製造業。**

電子暨光學產業

- 近期日系 LCD 製造商對大尺寸面板材料之需求增加--**液晶面板及其組件製造業。**
- 近期匯率波動較大，惟原物料供應商仍存著觀望之心態，價格並未隨匯率進行調整，使成本面存在不確定因素，加上客戶端要求調價產品售價，產業備受壓力--**其他電子零組件製造業。**
- 第一季國內需求明顯下降，需求主要來自手機大廠及其相關供應鏈體系。目前整體需求約 60%來自大陸地區，且為當地出貨。考量各項營運成本及費用下，產線將逐漸轉移至中國大陸--**其他電子零組件製造業。**
- 軟性印刷電路板廠商皆認為雖然第二季訂單能見度尚不明朗，但由於工作天數增加，訂單量仍可望優於第一季，研判 6 月會見到訂單加溫--**印刷電路板製造業。**

基礎原物料產業

- 熱軋廠歲修導致產量減少--**鋼鐵製造業。**

電力暨機械設備產業

- 受惠於半導體增產及稼動率上升，短急單需求湧現。臺製面板廠因中國大尺寸面板需求增加以及補貼政策之延長使產量增加，對於改善機台設備效能之需求也相對提升--**電子及半導體生產用機械設備產業。**
- 銅價格下跌導致客戶觀望，加上台電採購政策改變，看壞未來 6 個月景氣--**電線及電纜製造業。**

附註：

1. 中華經濟研究院受行政院經濟建設委員會委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 200 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力雇用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。

2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。

3. 本報告感謝行政院經建會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。

4. 本次報告共有超過 200 份製造業企業回覆問卷（有效樣本），其中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。

5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。

6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: csh@cier.edu.tw。

7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csh@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。

8. 行政院經濟建設委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。