

《新聞稿》

2014 年 3 月臺灣製造業採購經理人指數 (PMI)

發布記者會

中華經濟研究院提供

2014 年 4 月 1 日

2014 年 3 月臺灣製造業 PMI 為 60.6%，較 2 月上升 10.3 個百分點。PMI 組成之五項指標中，新增訂單數量、生產數量與人力雇用數量皆呈現擴張，供應商交貨時間上升，現有原物料存貨水準亦呈現擴張。其中，受到 2 月春節營業天數較少之低基期效應影響，新增訂單數量與生產數量指數大幅上升，是本月臺灣製造業 PMI 擴張速度加快的主因。2014 年 3 月六大產業 PMI 全數呈現擴張，各產業依指數高低排序為電子暨光學產業 (64.7%)、電力暨機械設備產業 (59.3%)、食品暨紡織產業 (59.2%)、化學暨生技醫療產業 (58.8%)、基礎原物料產業 (55.1%) 與交通工具產業 (53.8%)。

以下節錄 2014 年 3 月臺灣製造業採購經理人指數之重要內容：

1. 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 65.7%

全體受訪企業的新增訂單數量指數為 65.7%，較 2 月的 48.8% 大幅回升 16.9 個百分點，部分原因係受 2 月春節營業天數較少的低基期效應影響。六大產業中，除交通工具產業之新增訂單中斷連續 6 個月的擴張轉為持平 (50.0%) 外，其餘五大產業皆呈現擴張。其中，電子暨光學產業與食品暨紡織產業分別較 2 月攀升 23.6 與 16.5 個百分點，來到

72.6%與 62.5%，是本月全體企業新增訂單指數攀升的主要動力來源；電力暨機械設備產業已連續 6 個月呈現擴張，且擴張速度加快，本月上揚 11.3 個百分點來到 63.6%。

2. 生產 (Production) 擴散指數為 64.6%

受 2 月春節營業天數較少影響，本月全體企業回報生產數量較前月增加之家數比例大幅增加，指數攀升 21.0 個百分點來到 64.6%，且六大產業生產數量指數皆呈現擴張。其中，電子暨光學產業 (72.1%)、食品暨紡織產業 (60.4%)、基礎原物料產業 (55.8%) 及電力暨機械設備產業 (61.4%) 皆由前月的緊縮轉為擴張，電子暨光學產業攀升幅度更高達 30.1 個百分點；交通工具產業之生產數量指數連續 7 個月呈現擴張，惟擴張腳步持續放緩，指數續跌 5.0 個百分點來到 53.8%。

3. 人力雇用 (Employment) 擴散指數為 60.4%

全體受訪企業之人力雇用數量指數為 60.4%，已連續 16 個月呈現擴張，且較上月上升 8.4 個百分點，擴張速度持續加快。本月人力雇用指數攀升幅度遠大於去年同月的 5.6 個百分點，亦是自 2012 年 7 月指數創編以來，單月攀升幅度最大的一次。六大產業人力雇用數量指數皆呈現擴張，其中，化學暨生技醫療產業 (62.5%) 與食品暨紡織產業 (64.6%) 指數已分別連續 19 個月與 20 個月呈現擴張，前者更攀升至指數創編以來的最高點；電子暨光學產業由前月的緊縮翻揚 13.5 個百分點來到 63.0%，亦為指數創編以來最高。

4. 供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 54.2%

全體企業已連續 7 個月回報供應商交貨時間呈現上升，指數為 54.2%，

較 2 月微幅下跌 0.2 個百分點。六大產業中，化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業，已分別連續 9 個月與 4 個月回報供應商交貨時間呈現上升，指數分別為 55.0%與 55.8%；電力暨機械設備產業來到 2013 年 4 月以來的最高點，指數為 56.8%，較前月攀升 3.4 個百分點。六大產業中，僅食品暨紡織產業回報供應商交貨時間較前月下降，指數為 45.8%，係連續第 5 個月呈現下降。

5. 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 57.9%

全體企業之原物料存貨指數自從 2014 年 1 月中斷連續 5 個月緊縮轉為擴張後，本月已連續第 3 個月呈現擴張，且擴張速度加快，指數攀升 5.4 個百分點來到 57.9%。其中，電子暨光學產業為 60.1%，係指數創編以來的最高點；化學暨生技醫療產業 (53.8%)、食品暨紡織產業 (62.5%) 與基礎原物料產業 (55.8%) 皆由前月的緊縮轉為擴張，指數各較 2 月攀升 6.4、14.5 與 15.1 個百分點；交通工具產業與電力暨機械設備產業皆呈現擴張速度趨緩，指數分別下跌 10.9 與 2.3 個百分點，來到 53.8%與 55.7%。

除上述 PMI 組成的五項擴散指標外，本月值得注意的參考指標尚有『未完成訂單指數』、『進口原物料數量指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』。全體企業之『未完成訂單指數』較 2 月躍升 11.4 個百分點來到 60.1%，係指數創編以來新高，亦是單月攀升幅度最大的一次。六大產業中，化學暨生技醫療產業、電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之未完成訂單指數，分別為 58.8%、66.3%與 61.4%，均為指數創編以來新高；交通工具產業由 2 月的 61.8%，大幅衰退 19.5 個百分點轉為緊縮，指數為 42.3%。

全體企業之『進口原物料數量指數』一度在 2 月滑落至 49.9%，惟本月指數隨即回升 11.3 個百分點來到 61.2%。六大產業全數回報進口原物料數量與前月相比呈現擴張。其中，電子暨光學產業 (63.5%)、食品暨紡織

產業（60.4%）、基礎原物料產業（55.8%）與電力暨機械設備產業（61.4%）皆由前月的緊縮轉為擴張；化學暨生技醫療產業已連續 7 個月呈現擴張，且本月指數翻揚 12.4 個百分點來到 65.0%，係指數創編以來最高點。

全體企業已連續 4 個月看好『未來六個月的景氣狀況』，指數為 63.7%，較 2 月微幅下跌 0.7 個百分點。六大產業中，化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業已分別連續 8 個月與 4 個月看好未來六個月景氣狀況，且看好廠商家數持續攀升，指數分別上升 4.8 與 3.0 個百分點，來到 63.8%與 75.0%。其中，電子暨光學產業來到指數創編以來的最高點；交通工具產業雖仍持續看好未來六個月的景氣狀況，但本月指數下跌 15.0 個百分點來到 61.5%，是六大產業中下跌幅度最大者。食品暨紡織產業與基礎原物料產業看壞未來六個月的景氣狀況，指數分別為 45.8%與 48.8%；其中，食品暨紡織產業已連續 2 個月看壞未來六個月的景氣狀況。

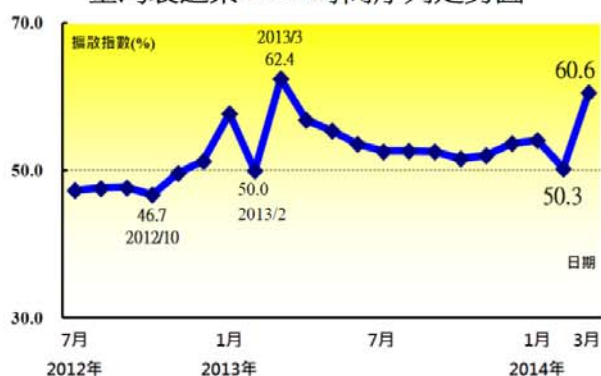
2014年3月臺灣製造業採購經理人指數為60.6% (March 2014 Taiwan Manufacturing PMI, 60.6%)

新增訂單數量、生產數量與人力雇用數量呈現擴張，供應商交貨時間上升，
現有原物料存貨水準呈現擴張。

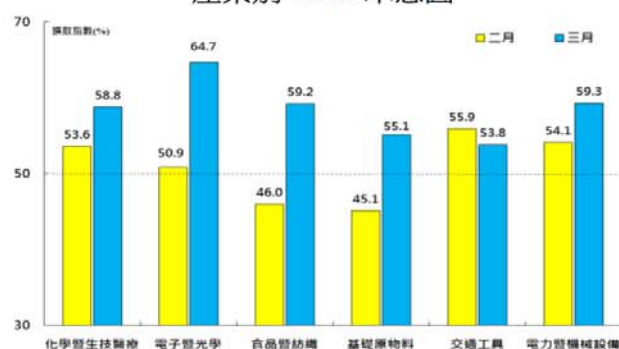
2014年3月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%						產業別						
	2014 3月	2014 2月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	60.6	50.3	+10.3	擴張	加快	13	58.8	64.7	59.2	55.1	53.8	59.3
新增訂單數量	65.7	48.8	+16.9	擴張	前月為緊縮	1	61.3	72.6	62.5	59.3	50.0	63.6
生產數量	64.6	43.6	+21.0	擴張	前月為緊縮	1	61.3	72.1	60.4	55.8	53.8	61.4
人力雇用數量	60.4	52.0	+8.4	擴張	加快	16	62.5	63.0	64.6	53.5	53.8	59.1
供應商交貨時間	54.2	54.4	-0.2	上升	趨緩	7	55.0	55.8	45.8	51.2	57.7	56.8
現有原物料存貨水準	57.9	52.5	+5.4	擴張	加快	3	53.8	60.1	62.5	55.8	53.8	55.7
客戶存貨	47.2	45.8	+1.4	過低	趨緩	8	55.0	46.6	50.0	46.5	42.3	39.8
原物料價格	53.8	55.5	-1.7	上升	趨緩	4	65.0	46.6	66.7	58.1	61.5	47.7
未完成訂單	60.1	48.7	+11.4	擴張	前月為緊縮	1	58.8	66.3	56.3	52.3	42.3	61.4
新增出口訂單	61.4	51.3	+10.1	擴張	加快	4	52.5	69.7	60.4	55.8	42.3	56.8
進口原物料數量	61.2	49.9	+11.3	擴張	前月為緊縮	1	65.0	63.5	60.4	55.8	53.8	61.4
未來六個月的景氣狀況	63.7	64.4	-0.7	擴張	趨緩	4	63.8	75.0	45.8	48.8	61.5	56.8
生產用物資(平均天數)	33	32	-	-	-	-	35	29	42	34	22	37
維修與作業耗材(平均天數)	25	24	-	-	-	-	28	19	29	36	24	23
資本支出(平均天數)	46	47	-	-	-	-	56	44	54	53	47	39

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2014年3月臺灣製造業 PMI 為 60.6%，較 2 月上升 10.3 個百分點；新增訂單數量與生產數量指數大幅上升，是本月臺灣製造業 PMI 擴張速度加快主因。
- 六大產業 PMI 全數呈現擴張，各產業依指數高低排序為電子暨光學產業（64.7%）、電力暨機械設備產業（59.3%）、食品暨紡織產業（59.2%）、化學暨生技醫療產業（58.8%）、基礎原物料產業（55.1%）與交通工具產業（53.8%）。
- 受 2 月春節營業天數較少之低基期效應影響，本月全體企業回報新增訂單與生產數量較前月攀升之家數比例大幅增加，二指數分別攀升 16.9 與 21.0 個百分點來到 65.7% 與 64.6%。
- 全體受訪企業之人力雇用數量已連續 16 個月呈現擴張，且擴張速度持續加快，指數為 60.4%，攀升幅度達 8.4 個百分點。本月人力雇用指數的攀升幅度遠大於去年同月的 5.6 個百分點，亦是自 2012 年 7 月指數創編以來單月攀升幅度最大的一次。
- 全體企業已連續 7 個月回報供應商交貨時間呈現上升，指數為 54.2%，較 2 月微幅下跌 0.2 個百分點。
- 全體企業之原物料存貨指數在 2014 年 1 月中斷連續 5 個月的緊縮後，已連續 3 個月呈現擴張，且擴張速度加快，指數攀升 5.4 個百分點來到 57.9%。
- 全體企業之未完成訂單指數較 2 月躍升 11.4 個百分點來到 60.1%，是自 2012 年 7 月指數創編以來的最高點，亦是指數創編以來單月攀升幅度最大的一次。
- 全體企業之進口原物料數量指數一度在 2 月滑落至 49.9%，惟本月指數隨即回升 11.3 個百分點來到 61.2%。
- 全體企業已連續 4 個月看好未來六個月的景氣狀況，指數為 63.7%，較 2 月微幅下跌 0.7 個百分點。

中華經濟研究院

2014年3月臺灣製造業採購經理人指數（PMI）

發布記者會

日期：民國103年4月1日（星期二）

時間：上午10:00-12:00

地點：本院B003會議室（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院

吳中書院長

列席者：

中華採購與供應管理協會

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢所長

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員