

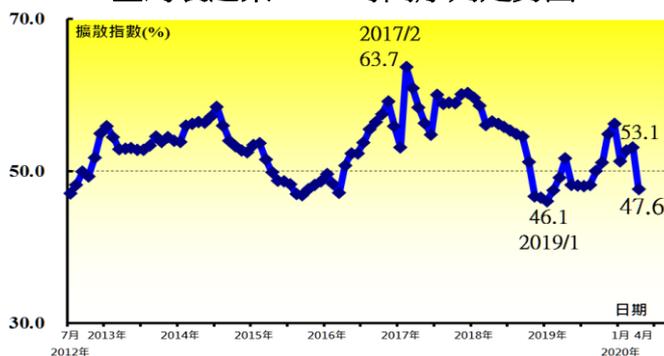
## 2020年4月臺灣製造業採購經理人指數為47.6% (April 2020 Taiwan Manufacturing PMI, 47.6%)

新增訂單轉為緊縮，生產與人力僱用持續緊縮，  
供應商交貨時間上升，存貨呈現擴張。

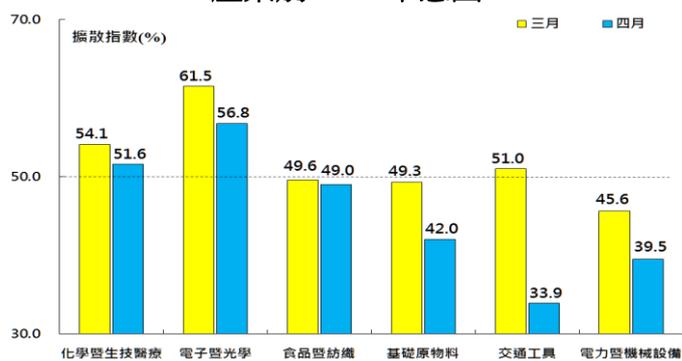
### 2020年4月臺灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%						產業別						
	2020 4月	2020 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	47.6	53.1	-5.5	緊縮	前月為擴張	1	51.6	56.8	49.0	42.0	33.9	39.5
新增訂單數量	37.1	50.1	-13.0	緊縮	前月為擴張	1	44.2	51.3	40.0	30.7	10.9	30.7
生產數量	40.2	49.5	-9.3	緊縮	加快	4	50.0	55.8	50.0	37.5	15.2	36.4
人力僱用數量	46.5	49.2	-2.7	緊縮	加快	2	47.7	51.8	51.7	40.9	37.0	38.6
供應商交貨時間	63.8	65.9	-2.1	上升	趨緩	6	66.3	70.5	53.3	54.5	58.7	53.4
存貨	50.5	50.9	-0.4	擴張	趨緩	2	50.0	54.5	50.0	46.6	47.8	38.6
客戶存貨	50.5	43.4	+7.1	過高	前月為過低	1	53.5	53.1	60.0	43.2	43.5	43.2
原物料價格	47.7	50.5	-2.8	下降	前月為上升	1	44.2	58.9	38.3	26.1	41.3	45.5
未完成訂單	46.8	56.4	-9.6	緊縮	前月為擴張	1	41.9	52.2	36.7	46.6	37.0	35.2
新增出口訂單	37.9	51.2	-13.3	緊縮	前月為擴張	1	39.5	45.1	33.3	26.1	19.6	33.0
進口原物料數量	43.7	48.3	-4.6	緊縮	加快	3	50.0	49.1	53.3	33.0	21.7	30.7
未來六個月展望	25.7	28.7	-3.0	緊縮	加快	3	30.2	31.3	23.3	15.9	13.0	18.2
生產用物資(平均天數)	41	41					52	37	50	44	30	34
維修與作業耗材(平均天數)	28	34					33	27	34	31	27	20
資本支出(平均天數)	58	62					56	54	81	52	63	55

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



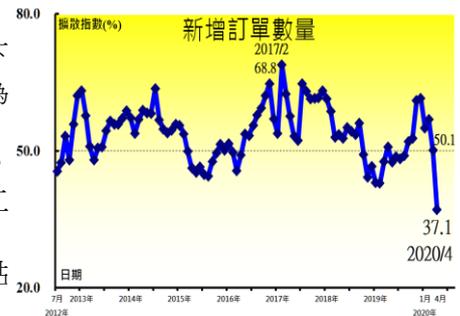
### 本月重點節錄 (Summary)

- 2020年4月經季節調整後之臺灣製造業PMI中斷連續6個月的擴張轉為緊縮，指數大跌5.5個百分點至47.6%，創2012年7月創編以來最大跌幅。新增訂單與生產數量指數的大幅下跌並呈現緊縮是本月製造業PMI轉為緊縮的主因之一。
- 全體製造業經季節調整後之新增訂單指數中斷連續7個月的擴張，指數下跌13.0個百分點至37.1%，為2012年7月創編以來最快緊縮速度，亦為創編以來最大跌幅。
- 經季調後之生產數量指數已連續4個月緊縮，且指數回跌9.3個百分點至40.2%，為2012年7月創編以來最快緊縮速度。
- 經季調後之人力僱用數量指數續跌2.7個百分點至46.5%，亦為2012年7月創編以來最快緊縮速度。
- 供應商交貨時間指數由創編以來最快上升速度（65.9%）回跌2.1個百分點至63.8%，連續第6個月呈現上升（高於50.0%）。
- 客戶存貨自2018年12月以來首次呈現過高（高於50.0%，高於當前客戶所需），指數驟升7.1個百分點至50.5%，為2012年7月創編以來最大攀升幅度。
- 原物料價格中斷連續3個月的上升轉為下降（低於50.0%），指數續跌2.8個百分點至47.7%。
- 未完成訂單指數驟跌9.6個百分點轉為緊縮，指數為46.8%，創2012年7月創編以來最大跌幅。
- 新增出口訂單指數僅維持1個月的擴張，隨即回跌13.3個百分點至37.9%，為創編以來最快緊縮速度。
- 未來六個月展望指數續跌3.0個百分點至25.7%，再創2012年7月創編以來最快緊縮速度。
- 2020年4月六大產業中，四大產業回報PMI為緊縮，依緊縮速度排序為交通工具產業（33.9%）、電力暨機械設備產業（39.5%）、基礎原物料產業（42.0%）與食品暨紡織產業（49.0%）。僅電子暨光學產業（56.8%）與化學暨生技醫療產業（51.6%）仍回報擴張。

## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 37.1% (總指標經季節調整)

### 重要發現 (Key Findings)

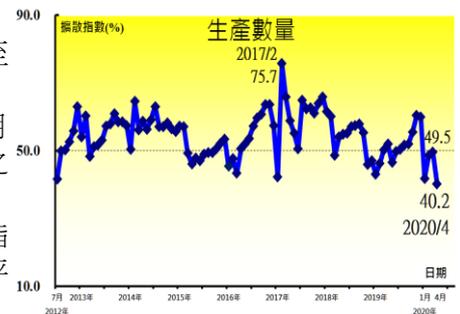
- 全體製造業經季節調整後之新增訂單指數中斷連續 7 個月的擴張，指數下跌 13.0 個百分點至 37.1%，為 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度，亦為創編以來最大跌幅。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業之新增訂單皆僅維持 1 個月的擴張，本月指數分別大跌 10.3 與 46.2 個百分點至 44.2% 與 10.9%。其中，交通工具產業新增訂單指數不僅創下創編以來最大跌幅與亦為最快緊縮速度。
- 電子暨光學產業之新增訂單已連續 2 個月擴張，惟指數回跌 10.9 個百分點至 51.3%。
- 食品暨紡織產業 (40.0%) 基礎原物料產業 (30.7%) 與電力暨機械設備產業 (30.7%) 皆持續回報新增訂單呈現緊縮，本月指數分別下跌 4.6、15.0 與 12.3 個百分點。其中，電力暨機械設備產業新增訂單指數已滑落至 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。



## 生產數量 (Production) 擴散指數為 40.2% (總指標經季節調整)

### 重要發現 (Key Findings)

- 經季調後之生產數量指數已連續 4 個月緊縮，且指數回跌 9.3 個百分點至 40.2%，為 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業分別已連續 3 與 4 個月緊縮，且本月指數回跌 30.0 與 8.6 個百分點至 15.2% 與 36.4%。其中，交通工具產業之生產數量指數已來到 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 化學暨生技醫療產業 (50.0%) 與基礎原物料產業 (37.5%) 之生產數量指數一度在 3 月呈現擴張，惟本月指數分別下跌 1.1 與 14.7 個百分點至持平與緊縮。
- 電子暨光學產業雖已連續 2 個月回報生產數量呈現擴張，惟本月指數亦回跌 4.7 個百分點至 55.8%。
- 食品暨紡織產業之生產數量指數則中斷連續 2 個月的緊縮，惟指數攀升 1.8 個百分點至持平 (50.0%)。



## 人力僱用 (Employment) 擴散指數為 46.5% (總指標經季節調整)

### 重要發現 (Key Findings)

- 經季調後之人力僱用數量指數續跌 2.7 個百分點至 46.5%，亦為 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業分別已連續 3 與 12 個月回報人力僱用呈現緊縮，且本月指數各回跌 8.2 與 3.4 個百分點至 37.0% 與 38.6%。其中，電力暨機械設備產業之人力僱用指數已來到 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 化學暨生技醫療產業之人力僱用指數中斷連續 8 個月的擴張轉為緊縮，指數續跌 3.4 個百分點至 47.7%。
- 基礎原物料產業之人力僱用指數由持平 (50.0%) 回跌 9.1 個百分點至 40.9%。
- 電子暨光學產業與食品暨紡織產業之人力僱用指數雖已連續 2 與 7 個月呈現擴張，惟指數皆分別下跌 2.8 與 0.1 個百分點至 51.8% 與 51.7%。



## 供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 63.8%

### 重要發現 (Key Findings)

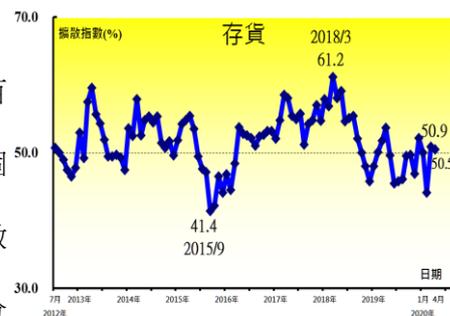
- 供應商交貨時間指數由創編以來最快上升速度 (65.9%) 回跌 2.1 個百分點至 63.8%，連續第 6 個月呈現上升 (高於 50.0%)。
- 電子暨光學產業之供應商交貨時間指數已連續 3 個月維持在 70.0% 的上升速度，惟本月指數回跌 6.8 個百分點至 70.5%。
- 化學暨生技醫療產業 (66.3%)、基礎原物料產業 (54.5%) 與交通工具產業 (58.7%) 皆持續回報供應商交貨時間為上升，且本月指數分別攀升 8.3、3.4 與 1.6 個百分點。其中，化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間指數已來到 2012 年 7 月創編以來最快上升速度。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之供應商交貨時間已分別連續 7 與 3 個月回報上升，惟本月指數各下跌 3.8 與 0.6 個百分點至 53.3% 與 53.4%。



## 存貨 (Inventories) 擴散指數為 50.5 %

### 重要發現 (Key Findings)

- 存貨指數微跌 0.4 個百分點至 50.5%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 六大產業中，僅電子暨光學產業仍回報存貨為擴張，且指數續揚 1.6 個百分點至 54.5%。
- 化學暨生技醫療產業之存貨指數中斷連續 3 個月的擴張，指數下跌 5.7 個百分點至持平 (50.0%)。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業皆回報存貨持續緊縮，且本月指數分別下跌 1.2 與 5.4 個百分點至 46.6% 與 38.6%。
- 交通工具產業之存貨指數由持平 (50.0%) 轉為緊縮，指數下跌 2.2 個百分點至 47.8%。
- 食品暨紡織產業之存貨指數中斷連續 2 個月的緊縮，指數回升 3.6 個百分點至持平 (50.0%)。



## 客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 50.5 %

### 重要發現 (Key Findings)

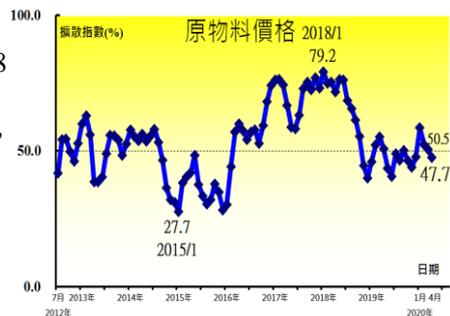
- 客戶存貨自 2018 年 12 月以來首次呈現過高 (高於 50.0%，高於當前客戶所需)，指數驟升 7.1 個百分點至 50.5%，為 2012 年 7 月創編以來最大攀升幅度。
- 化學暨生技醫療產業 (53.5%)、電子暨光學產業 (53.1%) 與食品暨紡織產業 (60.0%) 皆轉為回報客戶存貨為過高，指數攀升幅度分別達 8.0、9.8 與 17.1 個百分點。
- 基礎原物料產業與交通工具產業分別已連續 19 與 9 個月回報客戶存貨為過低 (低於 50.0%，低於當前客戶所需)，指數分別為 43.2% 與 43.5%。
- 電力暨機械設備產業之客戶存貨指數由 2012 年 7 月創編以來最低 (32.0%) 回升 11.2 個百分點至 43.2%。



## 原物料價格 (Prices) 擴散指數為 47.7 %

### 重要發現 (Key Findings)

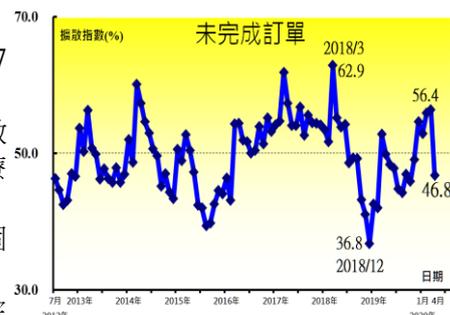
- 原物料價格中斷連續 3 個月的上升轉為下降 (低於 50.0%)，指數續跌 2.8 個百分點至 47.7%。
- 六大產業中，僅電子暨光學產業仍回報原物料價格為上升 (高於 50.0%)，惟指數回跌 1.6 個百分點至 58.9%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之原物料價格指數已連續 2 與 3 個月呈現下降，且本月指數分別下跌 2.4 與 13.0 個百分點至 44.2% 與 26.1%。其中，基礎原物料產業之原物料價格指數已來到 2016 年 1 月以來最快下降速度。
- 交通工具產業之原物料價格指數由持平 (50.0%) 續跌 8.7 個百分點至 41.3%。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之原物料價格分別已連續 2 與 3 個月回報下降，惟指數分別回升 4.4 與 9.5 個百分點至 38.3% 與 45.5%。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 46.8 %

### 重要發現 (Key Findings)

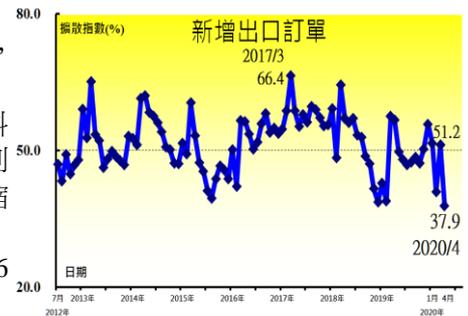
- 未完成訂單指數驟跌 9.6 個百分點轉為緊縮，指數為 46.8%，創 2012 年 7 月創編以來最大跌幅。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業皆轉為回報未完成訂單為緊縮，指數分別驟跌 16.1 與 15.4 個百分點至 41.9% 與 37.0%。其中，化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數創 2012 年 7 月創編以來最大跌幅。
- 電子暨光學產業之未完成訂單已連續 8 個月擴張，惟本月指數回跌 12.1 個百分點至 52.2%。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業分別已連續 3 與 12 個月回報未完成訂單為緊縮，且本月指數分別下跌 7.9 與 13.8 個百分點至 36.7% 與 35.2%。
- 基礎原物料產業之未完成訂單已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 46.6%。



## 新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 37.9 %

### 重要發現 (Key Findings)

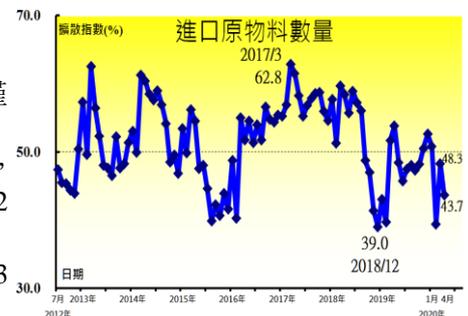
- 新增出口訂單指數僅維持 1 個月的擴張，隨即回跌 13.3 個百分點至 37.9%，為創編以來最快緊縮速度。
- 化學暨生技醫療產業 (39.5%)、食品暨紡織產業 (33.3%) 與基礎原物料產業 (26.1%) 之新增出口訂單皆持續緊縮，且緊縮速度加快，指數分別下跌 7.1、11.3 與 16.3 個百分點，皆來到 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 電子暨光學產業之新增出口訂單僅維持 1 個月擴張，本月指數驟跌 11.6 個百分點至 45.1%。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數皆由持平 (50.0%) 轉為緊縮，指數分別驟跌 30.4 與 17.0 個百分點至 19.6% 與 33.0%。其中，交通工具產業之新增出口訂單指數已來到 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度，亦為創編以來最大跌幅。



## 進口原物料數量 (Imports) 擴散指數為 43.7 %

### 重要發現 (Key Findings)

- 進口原物料數量已連續 3 個月緊縮，且指數下跌 4.6 個百分點至 43.7%。
- 化學暨生技醫療產業 (50.0%) 與電子暨光學產業 (49.1%) 之進口指數僅維持 1 個月的擴張，本月隨即下跌 2.3 與 3.0 個百分點至持平與緊縮。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之進口指數已分別連續 4 與 3 個月緊縮，且本月指數分別續跌 9.4 與 25.9 個百分點至 33.0% 與 21.7%，皆為 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 電力暨機械設備產業之進口指數已連續 12 個月呈現緊縮，且指數下跌 8.3 個百分點至 30.7%。
- 食品暨紡織產業之進口指數由僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 10.4 個百分點至 53.3%。



## 未來六個月展望 (Future Outlooks) 擴散指數為 25.7 %

### 重要發現 (Key Findings)

- 未來六個月展望指數續跌 3.0 個百分點至 25.7%，再創 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 電子暨光學產業 (31.3%)、基礎原物料產業 (15.9%) 與交通工具產業 (13.0%) 之未來展望指數皆已連續 3 個月緊縮，且本月指數分別續跌 3.6、5.8 與 10.8 個百分點。其中，交通工具產業之未來展望指數為 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之未來展望指數在 3 月滑落至創編以來最快緊縮速度後，本月僅微幅回升 0.1 與 0.2 個百分點至 23.3% 與 18.2%。
- 化學暨生技醫療產業之未來展望指數已連續 3 個月呈現緊縮，惟指數續揚 4.1 個百分點至 30.2%。



## 採購政策 (Buying Policy)

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪製造業 4 月之「生產用物資」、「維修與作業耗材」與「資本支出」的平均採購天數分別是 41 天、28 天與 58 天。
- 與 3 月平均採購天數相比，「生產用物資」不變，「維修與作業耗材」與「資本支出」分別減少 6 天與 4 天。

採購政策彙整表<sup>2</sup>

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
<b>生產用物資</b>							
2020年4月	44	19	21	11	4	1	41
2020年3月	42	23	21	9	4	1	41
2020年2月	42	25	19	12	1	1	37
2020年1月	41	30	18	9	1	1	35
<b>維修與作業耗材</b>							
2020年4月	57	20	15	5	3	0	28
2020年3月	56	18	15	5	5	1	34
2020年2月	51	29	11	5	4	0	30
2020年1月	52	28	10	6	4	0	30
<b>資本支出</b>							
2020年4月	58	12	10	6	6	8	58
2020年3月	56	12	11	6	6	9	62
2020年2月	57	12	9	7	7	8	60
2020年1月	56	10	11	6	7	10	66

## 其他評論（節錄）

### 化學暨生技醫療產業

- 目前原物料採購價格落差極大，尤其中國與國際報價變動頻繁。海運船班頻繁更動--其他化學製品製造業。
- 客戶存貨存在高度不確定性，尤其國外客戶因封城而沒有經濟活動，雖客戶多回報存貨數量為持平或下降，但可能語帶保留，故客戶庫存多寡仍有高度不確定性--合成樹脂及塑膠製造業。
- 需求腰斬--合成樹脂及塑膠製造業。

### 電子暨光學產業

- 政府紓困專案貸款須儘快執行--其他光電材料及元件製造業。
- 醫療相關產品客戶持續積極拉貨致使產能滿載，每週星期一至六皆加班生產仍沒辦法完成，已開始執行外包生產。線上學習、電腦及其週邊、通訊和消費電子(3C)產品在 2 至 4 月份的需求增加，需求是否持續到第三季仍有待觀察。前述需求增加致使近期記憶體(D-RAM)、快閃記憶體(NAND Flash)需求增加，但預期後續庫存應該過剩，市場價格應會回跌--電腦製造業。
- 疫情關係，各地封鎖及航班取消頻傳，客戶多暫緩收貨或是延後需求。因防疫導致賭場關閉，相關需求下修，整體後續訂單能見度變差，4 月份已見到記憶體價格開始向下鬆動--電子零組件製造業。
- 受疫情全球化影響，每日關注原物料最新動態，以降低供應風險--電腦、電子產品及光學製品製造業。
- 供需失衡，原物料前置時間增加，運輸成本上升--電腦、電子產品及光學製品製造業。
- 疫情影響及各國封城政策，致客戶端有提早半年下單的趨勢，目前台灣訂單滿載，惟大陸內銷市場則較冷淡，目前接單狀態呈下降趨勢--電子零組件製造業。
- 健身器材受國外健身俱樂部暫停營業影響，所有訂單均延遲出貨--其他電子零組件製造業。
- 目前未完成訂單仍須 1—2 個月消化，4 月份預估需求仍是超過產能，目前在觀察客戶是否為搶產能而提早下單。車用電子的客戶反應兩極化，來自大陸需求明顯下滑，已國際化的客戶則影響較小。工業用積體電路(IC)需求不受影響，防疫用則需求強勁，客戶額外付費搶產能--半導體製造業。
- 因疫情影響，客戶訂單往後延。此外，金價持續上揚，影響電鍍價格--其他電子零組件製造業。
- 因疫情影響，進口國家停工致使交期拉長，空運運費大漲致成本增加。此外，醫療器材客戶訂單大增但電子零件材料短缺致影響交期--光電材料及元件製造業。
- 物流成本不斷上升，且報關清關時效變差，不論海空運皆受影響，希冀政府或產業提出相對應對策--通訊傳播設備製造業。
- 大陸供給漸復甦，歐美因疫情致使客戶端交貨及新訂單皆轉趨保守--電子零組件製造業。

### 食品暨紡織產業

- 泡麵與冷凍食品因疫情而業績成長，泡麵尤為顯著。然原物料卻因疫情而有斷鏈危機，故為避險而將原物料庫存拉到 3~4 個月，進口原物料交貨時間也因疫情而有延滯現象--其他食品製造業。
- 國外原料是否能如期且如數供應令人擔憂，現有的倉儲空間面臨極大的挑戰，倉儲成本增加--巧克力及糖果製造業。

### 基礎原物料產業

- 疫情狀況仍不明確，國際貿易停滯，需求是否重啟仍需關注各國工廠實際開工狀況。同時，物流時間加長，客戶提貨態度不一，有投機加強拉貨者，也有保守延後交期者，但因疫情走向仍不明確，多數仍偏向保守，故本公司採購政策仍偏向更緊縮保守，以因應需求端的不確定風險。此外，交貨作業除受物流影響，金流也因客戶所在國家金融業同步停工而延遲，資訊流亦放緩，整體國際貿易環境品質大幅下降--鋼鐵製造業。

### 交通工具產業

- 外銷歐美訂單陸續延後或取消，內銷則因客戶缺零件部分延後或取消。目前疫情影響導致需求下降，客戶皆不看好半年內的需求。原本國外供應的材料仍不是很順暢，國內供應商如鋁錠等也開始發出供料警訊--其他運輸工具及其零件製造業。
- 因疫情全球擴散，國外客戶停工致訂單延後並無法掌控未來新訂單狀況--汽車零件製造業。

### 電力暨機械設備產業

- 疫情影響，中國大陸 3 月雖已復工，也有訂單拉貨，但歐美市場狀況仍不明。此外，因物料供給與訂單需求仍不明確，考驗採購備料的應變能力--機械設備製造業。
- 多數歐洲國家並未停工，尤其不少中小企業過去四到六週仍持續生產，中型企業約 25%-50% 員工持續上工，但多數大型企業因憂心廠內感染而呈現停工狀況。惟不少大型企業四月底陸續復工，但歐洲主要國家如英國、法國與義大利可能要到五月第一或第二週才會復工--機械設備製造業。
- 大陸廠區所使用之熔噴聚丙烯膠粒(Polymer Chips)之等級與口罩材料相同，四月時該材料價格上漲將近一倍，並因搶貨而造成短時間的缺貨。而台灣廠區所使用之等級與口罩材料不同，惟該材料價格亦略有上漲--其他專用機械設備製造業。

#### 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈臺灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月回溯修正一次（Revisions）。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: [csb@cicr.edu.tw](mailto:csb@cicr.edu.tw)。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csb@cicr.edu.tw](mailto:csb@cicr.edu.tw)，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。