

2025 年 4 月台灣製造業採購經理人指數為 48.9%

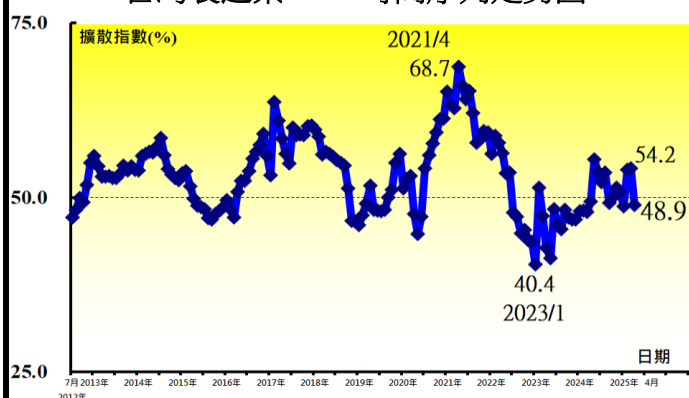
(April 2025 Taiwan Manufacturing PMI at 48.9%)

新增訂單、生產與人力僱用轉為緊縮
供應商交貨時間上升，存貨持續擴張。

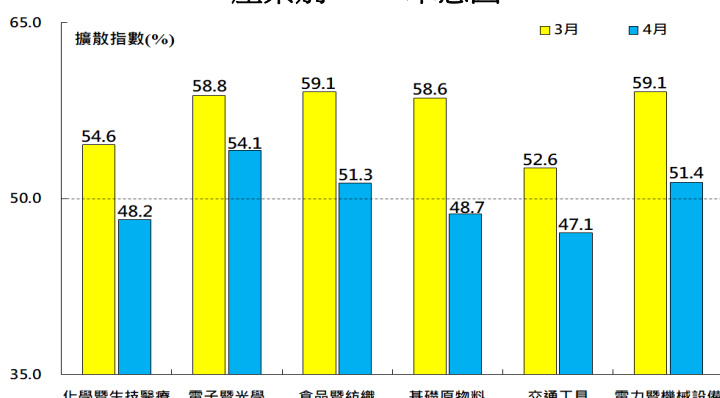
2025 年 4 月台灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2025 4月	2025 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
台灣製造業PMI	48.9	54.2	-5.3	緊縮	前月為擴張	1	48.2	54.1	51.3	48.7	47.1	51.4	
新增訂單數量	47.5	56.8	-9.3	緊縮	前月為擴張	1	46.2	55.0	52.1	51.1	50.0	48.8	
生產數量	47.5	55.8	-8.3	緊縮	前月為擴張	1	48.7	57.7	52.1	53.3	58.8	53.5	
人力僱用數量	46.6	51.0	-4.4	緊縮	前月為擴張	1	53.8	48.6	50.0	44.4	41.2	50.0	
供應商交貨時間	52.7	53.4	-0.7	上升	趨緩	5	52.6	55.4	58.3	46.7	44.1	50.0	
存貨	50.1	53.9	-3.8	擴張	趨緩	3	39.7	54.1	43.8	47.8	41.2	54.7	
客戶存貨	47.7	45.2	+2.5	過低	趨緩	30	44.9	47.7	50.0	51.1	38.2	46.5	
原物料價格	56.8	61.7	-4.9	上升	趨緩	7	43.6	60.4	56.3	58.9	55.9	48.8	
未完成訂單	48.3	55.0	-6.7	緊縮	前月為擴張	1	42.3	51.4	50.0	44.4	38.2	50.0	
新增出口訂單	48.6	60.2	-11.6	緊縮	前月為擴張	1	42.3	54.5	45.8	42.2	41.2	41.9	
進口原物料數量	48.1	55.6	-7.5	緊縮	前月為擴張	1	51.3	48.6	54.2	44.4	44.1	45.3	
未來六個月展望	36.0	59.1	-23.1	緊縮	前月為擴張	1	35.9	39.6	37.5	32.2	23.5	27.9	
生產用物資(平均天數)	38	39					39	40	50	42	24	26	
維修與作業耗材(平均天數)	33	36					36	31	35	44	29	24	
資本支出(平均天數)	58	65					43	66	63	60	89	39	

台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



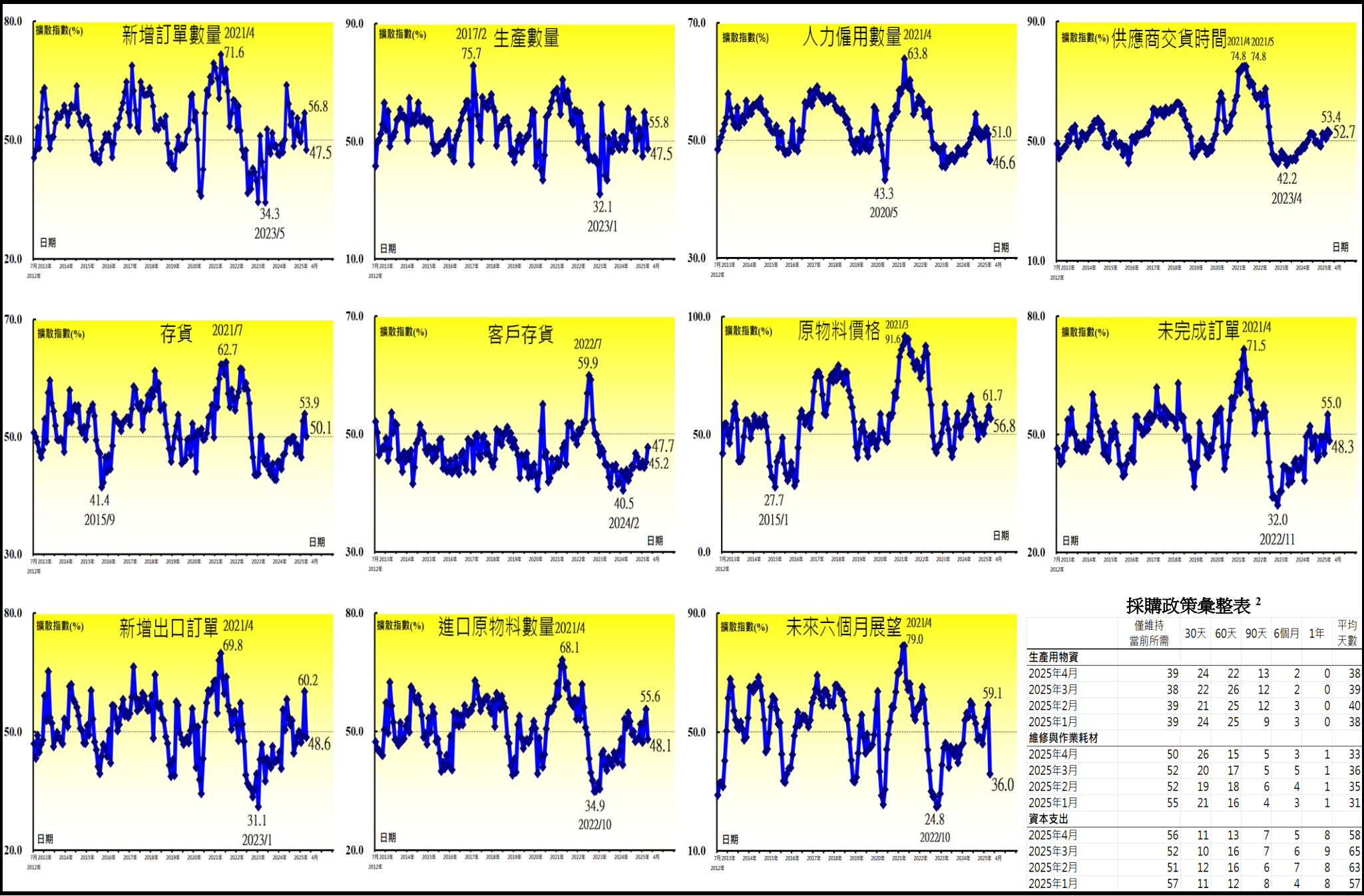
產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2025 年 4 月季調後之台灣製造業 PMI 中斷連續 2 個月擴張轉為緊縮，指數回跌 5.3 個百分點至 48.9%。
- 經季節調整後之新增訂單指數由 2024 年 7 月以來最快擴張速度 (56.8%) 驟跌 9.3 個百分點至 47.5%。
- 生產指數亦中斷連續 2 個月擴張轉為緊縮，指數大跌 8.3 個百分點至 47.5%。
- 人力僱用指數中斷連續 11 個月擴張轉為緊縮，指數續跌 4.4 個百分點至 46.6%，為 2023 年 9 月以來最快緊縮速度。
- 全體製造業已連續 5 個月回報供應商交貨時間上升 (高於 50.0%)，指數由 2022 年 7 月以來最快上升速度 (53.4%) 微跌 0.7 個百分點至 52.7%。
- 存貨已連續 3 個月擴張，惟指數回跌 3.8 個百分點至 50.1%。
- 客戶存貨已連續 30 個月低於當前客戶所需 (過低，低於 50.0%)，指數續揚 2.5 個百分點至 47.7%。
- 製造業已連續 7 個月回報原物料價格較前月上升 (高於 50.0%)，惟指數回跌 4.9 個百分點至 56.8%。
- 未完成訂單指數僅維持 1 個月擴張隨即轉為緊縮，指數由 2022 年 5 月以來最快擴張速度 (55.0%) 回跌 6.7 個百分點至 48.3%。
- 未經季節調整之新增出口訂單指數僅維持 1 個月擴張隨即轉為緊縮，指數回跌 11.6 個百分點至 48.6%。
- 進口原物料指數中斷連續 2 個月擴張，指數回跌 7.5 個百分點至 48.1%。
- 未來展望中斷連續 3 個月擴張，指數驟跌 23.1 個百分點至 36.0%，創 2020 年 2 月肺炎疫情 (Covid-19) 發生後最大跌幅。
- 2025 年 4 月六大產業中，三大產業 PMI 呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為交通工具產業 (47.1%)、化學暨生技醫療產業 (48.2%) 與基礎原物料產業 (48.7%)。電子暨光學產業 (54.1%)、電力暨機械設備產業 (51.4%) 與食品暨紡織產業 (51.3%) PMI 仍呈現擴張。

台灣製造業 11 項擴散指數時間序列走勢圖暨採購政策彙整表



廠商評論（節錄）

電子暨光學產業

- 國際金價上漲，對市場造成一定影響，部分客戶亦因此調整其訂單內容與採購策略--其他電子零組件製造業。
- 第三季度為運動器材的傳統旺季，故本公司已提前啟動生產準備，以應對市場需求--體育用品製造業。
- 目前客戶需求表現保守，尤其是對美國市場的出貨需求較為謹慎--電腦、電子產品及光學製品製造業。
- 美國的關稅政策提高了需求的不確定性--半導體製造業。

食品暨紡織產業

- 關稅問題尚未明確，未來前景堪慮--成衣及服飾品製造業。

基礎原物料產業

- 儘管美國對全球鋼鐵產業的關稅政策大致維持不變，對台灣鋼鐵業之直接影響相對有限，惟整體關稅政策對全球總體需求仍具影響力，最終亦將反應於鋼鐵需求的變化。同時，因貿易政策的不確定性，導致客戶詢單量急遽減少，且對後續出貨普遍採取觀望態度。再加上近期新台幣兌美元匯率大幅升值，對外銷形成不利影響，並造成顯著匯兌損失--鋼鐵製造業。
- 由於非洲、中東以及孟加拉等國家積極尋求東南亞的水泥熟料原料，導致今年度該原料的價格已經上漲約 10%至 15%。此外，儘管國內尚未推出第八波打房緊縮政策，官股國營銀行已開始對未提供報稅紀錄的買家拒絕核貸。目前房價未顯著下修，但整體營造市場已顯示量縮，預計下半年度房市將進一步量縮--水泥及其製品製造業。
- 自疫情以來，許多印刷公司因成本考量、人員不足或設備老化等多重因素選擇停業。為因應市場變化，我司已擴展業務範圍，提供同業代工服務。原停業的同業客戶可將印刷需求轉交至我司處理--印刷業。
- 美國關稅政策引發業務執行層面之高度不確定性，客戶普遍採取保守觀望態度，暫不進行訂單安排--金屬表面處理業。

電力暨機械設備產業

- 政府提供補助協助本地企業購置機械設備，以提升產能與強化國際競爭力，是一項正面的措施。然而，實務上卻出現部分企業將補助資金用於採購中國大陸製機械設備，此現象對台灣機械產業造成衝擊，建議主管機關擬定相關制度--食品、飲料及菸草製作用機械設備製造業。
- 因應美國關稅問題，部分客戶接獲急單，特別是在半導體產業中，產能需求有所增加，並且對耗材與維修需求也有所增長。為此，採購部門將靈活調整資源以應對需求變化--電子及半導體生產用機械設備製造業。
- 雖接獲大量短期急單，但需求僅持續至 6 月中，對後續市場情況感到憂慮--金屬加工用機械設備製造業。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈台灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月視模型檢定結果回溯修正一次（Revisions）。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版台灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
4. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是台灣鋼鐵工業同業公會、台灣區車輛工業同業公會、台灣電線電纜同業公會、台灣半導體產業協會、台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣區石油化學工業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及台灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
5. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對台灣有意義的事。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究第三研究所（台灣經濟所）陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: csch@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csch@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。