

# 2024年8月台灣製造業採購經理人指數為53.6%

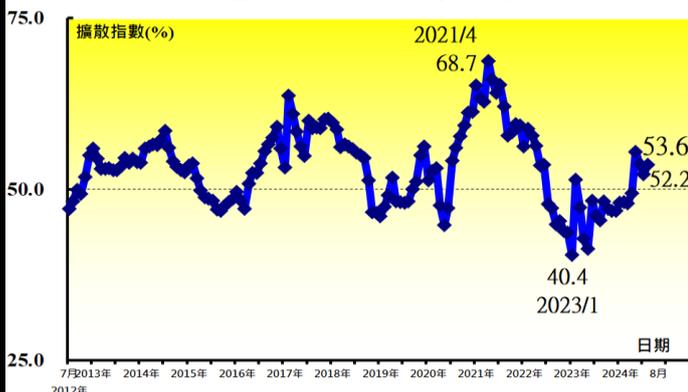
(August 2024 Taiwan Manufacturing PMI at 53.6%)

新增訂單、生產與人力僱用呈現擴張，  
供應商交貨時間轉為下降，存貨持續緊縮。

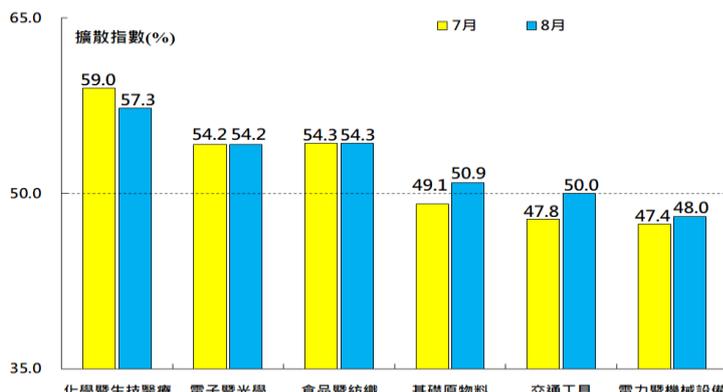
## 2024年8月台灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%							產業別						
	2024 8月	2024 7月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
台灣製造業PMI	53.6	52.2	+1.4	擴張	加快	4	57.3	54.2	54.3	50.9	50.0	48.0	
新增訂單數量	56.7	53.9	+2.8	擴張	加快	5	58.8	58.3	52.2	54.3	44.4	47.5	
生產數量	57.4	53.9	+3.5	擴張	加快	5	61.3	59.1	52.2	52.2	52.8	52.5	
人力僱用數量	54.4	51.9	+2.5	擴張	加快	4	55.0	56.1	60.9	51.1	47.2	47.5	
供應商交貨時間	49.5	52.1	-2.6	下降	前月為上升	1	56.3	48.3	52.2	45.7	52.8	52.5	
存貨	49.9	49.0	+0.9	緊縮	趨緩	18	55.0	49.1	54.3	51.1	52.8	40.0	
客戶存貨	44.3	44.6	-0.3	過低	加快	22	47.5	41.7	47.8	47.8	41.7	46.3	
原物料價格	53.8	57.3	-3.5	上升	趨緩	9	62.5	56.1	56.5	42.4	55.6	51.3	
未完成訂單	49.4	47.6	+1.8	緊縮	趨緩	3	50.0	50.9	43.5	46.7	50.0	51.3	
新增出口訂單	52.8	51.8	+1.0	擴張	加快	6	51.3	57.4	50.0	46.7	50.0	45.0	
進口原物料數量	50.0	49.4	+0.6	持平	前月為緊縮	1	56.3	52.6	43.5	47.8	36.1	43.8	
未來六個月展望	52.8	55.0	-2.2	擴張	趨緩	7	58.8	55.7	50.0	46.7	44.4	48.8	
生產用物資(平均天數)	38	39					36	41	49	43	21	25	
維修與作業耗材(平均天數)	35	35					29	35	52	43	22	28	
資本支出(平均天數)	63	63					42	64	105	57	86	52	

台灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



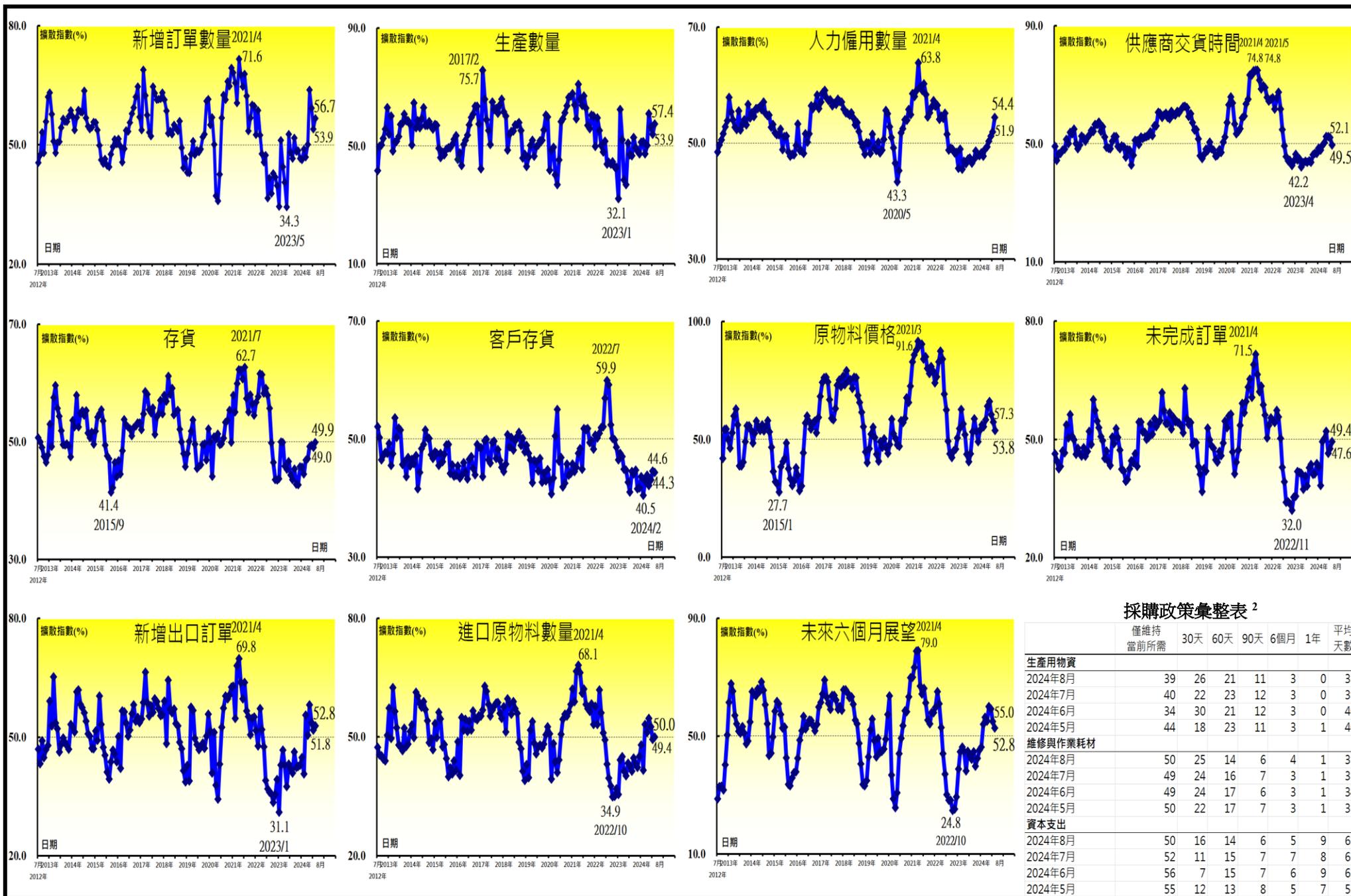
產業別 PMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2024年8月經季節調整後之台灣製造業 PMI 已連續4個月擴張，指數回升1.4個百分點至53.6%。
- 經季節調整後之新增訂單與生產指數在連續2個月擴張趨緩後，二指數分別回升2.8與3.5個百分點至56.7%與57.4%。
- 相對落後反應之人力僱用指數已連續4個月擴張，指數續揚2.5個百分點至54.4%，為2022年7月以來最快擴張速度。
- 供應商交貨時間指數中斷連續4個月上升（高於50.0%）轉為下降（低於50.0%），指數續跌2.6個百分點至49.5%。
- 製造業之存貨指數已連續18個月緊縮，惟指數回升0.9個百分點至49.9%，為2023年4月以來最慢緊縮速度。
- 客戶存貨已連續22個月低於當前客戶所需（過低，低於50.0%），指數回跌0.3個百分點至44.3%。
- 製造業已連續9個月回報原物料價格較前月上升（高於50.0%），惟指數續跌3.5個百分點至53.8%，為2024年1月以來最慢上升速度。
- 未完成訂單指數續揚1.8個百分點至49.4%，連續第3個月緊縮。
- 未經季節調整之新增出口訂單指數回升1.0個百分點至52.8%，連續第6個月擴張。
- 進口原物料指數僅維持1個月的緊縮，指數隨即回升0.6個百分點至持平（50.0%）。
- 製造業已連續7個月回報未來六個月展望為擴張，惟擴張速度持續趨緩，指數續跌2.2個百分點至52.8%，為2024年2月以來最慢擴張速度。
- 2024年8月四大產業回報 PMI 擴張，各產業依擴張速度排序為化學暨生技醫療產業（57.3%）、食品暨紡織產業（54.3%）、電子暨光學產業（54.2%）與基礎原物料產業（50.9%）。電力暨機械設備產業（48.0%）已連續2個月回報 PMI 為緊縮。交通工具產業則回報 PMI 為持平（50.0%）。

# 台灣製造業 11 項擴散指數時間序列走勢圖暨採購政策彙整表



採購政策彙整表<sup>2</sup>

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數	
<b>生產用物資</b>								
2024年8月		39	26	21	11	3	0	38
2024年7月		40	22	23	12	3	0	39
2024年6月		34	30	21	12	3	0	40
2024年5月		44	18	23	11	3	1	40
<b>維修與作業耗材</b>								
2024年8月		50	25	14	6	4	1	35
2024年7月		49	24	16	7	3	1	35
2024年6月		49	24	17	6	3	1	34
2024年5月		50	22	17	7	3	1	35
<b>資本支出</b>								
2024年8月		50	16	14	6	5	9	63
2024年7月		52	11	15	7	7	8	63
2024年6月		56	7	15	7	6	9	63
2024年5月		55	12	13	8	5	7	56

## 其他評論（節錄）

### 電子暨光學產業

- 中國+ N 使得現有台灣工廠不敷使用，產能無法再擴充，越南廠亦因剛動土還無法投入生產，造成訂單生產推遲延後--**電腦、電子產品及光學製品製造業**。
- 伺服器需求因應 AI 增加，但電腦（PC）及消費型需求相對平淡。記憶體原廠持續想漲價，但市場價格未見起色，嚴重倒掛--**電子零組件製造業**。

### 基礎原物料產業

- 主要受國際鋼市仍處於低迷，相對使國內鋼廠減產因應，因此原料水淬相對減少，導致本月原物料庫存下降。另外，因國際水淬市場銷售不佳，越南水淬、大陸水淬以及日本水淬皆以台灣目前市場相對較好，因此大幅調降水淬售價，希望能順利銷售台灣。然而國內鋼鐵業未見好轉，營造業因政府積極打房以及國內房貸利率似乎有可能再局部提高，且國際經濟多變、地緣政治風險多起波折，因此市場觀望氣氛濃厚，但因原物料以及人工成本仍高，處於量縮價不跌的狀況--**水泥及其製品製造業**。
- 受到降息預期提升的影響，經濟環境不確定性及風險升高，客戶上半年回補庫存後採購轉趨保守，下半年不確定性升高--**鋼鐵製造業**。

### 交通工具產業

- 在地緣政治紛擾之際希望政府政策應對各產業公平，不受政治因素影響，而非僅讓少數產業或業者受益--**汽車製造業**。

### 電力暨機械設備產業

- 能源產業仍維持成長趨勢，目前因成本考量，除特定案場有規定只能使用國內物料外，會日趨使用海外物料為主--**發電、輸電及配電機械製造業**。
- 維持持續低迷狀況--**金屬加工用機械設備製造業**。

#### 附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行台灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈台灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月視模型檢定結果回溯修正一次（Revisions）。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之間卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。台灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版台灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
4. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是台灣鋼鐵工業同業公會、台灣區車輛工業同業公會、台灣電線電纜同業公會、台灣半導體產業協會、台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣區石油化學工業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及台灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
5. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對台灣有意義的事。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究第三研究所（台灣經濟所）陳馨蕙博士（02）27356006 轉 623 或 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。